

## Цифровизация как фактор развития общества

Научный руководитель – Лихачева Светлана Николаевна

*Филиппова Вероника Александровна*

*Студент (специалист)*

Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова, Факультет  
экономики и права, Могилёв, Беларусь

*E-mail: vffil551@mail.ru*

Начиная с 60-х гг. XX века, объектом внимания исследователей различных отраслей знаний становится новая социальная, экономическая и культурная система, получившая название «информационное общество». Основой общества новой формации признавалась особая роль знания, доминирование информации, ускорение научно-технического прогресса, уменьшение доли материального производства в совокупном общественном продукте.

Становление понятия «информационное общество» проходит ряд этапов, имеющих свои специфические особенности и требования, предъявляемые к виду и качеству информации:

1. Этап 1910-1940-е гг. Данный этап заложил требования и принципы перехода общества на новый эволюционный уровень. Исследования, связанные с информацией, в основном проводились в рамках технических наук. В 1948 г. К. Шеннон определил понятие информации как коммуникацию, связь, в процессе которой устраняется неопределенность (энтропия).

2. Этап 1940-1950-е гг. основывается на понимании информации и знаний как совокупности сигналов и комбинации знаков;

3. Этап 1950-1980-е гг. На данном этапе информация и знания выступают уже как товар и товаропроизводительная сила. В этот период выделяется самостоятельная отрасль - информационная экономика.[3]

Цифровизация как социальное явление получила распространение в 60-70-х гг. XX в., и характеризуют ее три ведущие характеристики:

1) все виды контента переходят из аналоговых, физических и статичных в цифровые, одновременно становятся мобильными и персональными. При этом индивид получает возможность контролировать свой личный контент, направлять информационные запросы, формировать индивидуальную траекторию информационной деятельности;

2) осуществляется переход к простым технологиям коммуникации (технология становится лишь средством, инструментом общения), ведущая характеристика устройства и технологии - управляемость;

3) коммуникации становятся гетерогенными: вертикальная, иерархичная коммуникация теряет актуальность, происходит переход к сетевой структуре коммуникации.

Под воздействием новых цифровых технологий происходят изменения не только в способах коммуникации и социальных отношениях, но и в личности человека. Особого внимания в этом контексте заслуживают исследования австралийского социолога Д. Лаптон в области изучения цифровой самости и цифрового «Я». В своей последней работе «Data selves» автор рассуждает и о персональных данных, которые перестают принадлежать человеку, и о последствиях плотной интеграции человека и техники. [1]

Цифровизация - это процесс преобразования любой информации в цифровую форму, распространяющийся как на макро-, так и микроуровни общества (государство, организация, человек), физические структуры и предметы. Цифровизация расширяет технические

и биосоциальные возможности человека, одновременно устанавливая над ним новый вид всепроникающего контроля. Цифровизация регламентируется юридически, экономически, технически, политически и социально. Цифровизация может иметь визуальное выражение через интерфейсы взаимодействия (Интернет, дисплей) или осуществляться на уровне организации жизни, становясь доступной только для специалистов.

Цифровизация социума, следовательно, - это цифровизация, осуществляемая в контекстах исторически обусловленных социальных форм совместной жизни и деятельности.

Социальная цифровизация с точки зрения русского языка - термин, указывающий на два возможных аспекта цифровизации. Согласно словарному определению, «социальный (от лат. socialis - общий, общественный) - это название всего межчеловеческого, т.е. всего того, что связано с совместной жизнью людей, с различными формами их общения, в первую очередь того, что относится к обществу и общности, что имеет общественный и общностный характер».

Информационные технологии приносят в нашу жизнь не только новые возможности, но и новые проблемы. С учетом того, что одним из приоритетных направлений совершенствования образования в развитых странах мира является применение новых информационных и коммуникационных технологий, очень важным становится вопрос образовательной культуры, непосредственно связанный с основным вызовом эпохи - обучением в течение всей жизни. Стихийное становление новой информационно-образовательной культуры привело к возникновению следующих проблем:

1. Скандалы, которые прокатились по западным университетам, были связаны с обнаружением «интернет-плагиата», то есть использование интернет-ресурсов при выполнении учебных заданий. Это высветило проблему информационной насыщенности.

2. Интернет-зависимость. Данная проблема связана с бесцельным блужданием в Интернете. Причем отсутствие возможности его осуществлять приводит к ухудшению настроения и депрессии. К.Янг (K.Young) отмечает, что имеются факты, когда в результате депрессии, вызванной отказом от применения Интернета, люди совершали попытки самоубийства и проявляли жестокость по отношению к своим родственникам.

3. Снижение мотивации при дистанционном обучении. В исследованиях Г.Астляйтнера (Astleitner H.) было выявлено, что при использовании электронных форм обучения учащиеся бросают учебу в два раза чаще, чем при традиционных формах обучения. Опасность формального подхода при организации дистанционного обучения отмечалась также в нашем исследовании.

4. Проблема качества информации. Интернет предоставляет возможность легко получить информацию, однако вопрос о ее качестве остается открытым. [2]

Таким образом, развитие современных технологий существенным образом меняет жизнь общества и оказывает влияние на информационную культуру. Знание законов распространения информации в материальном мире, ее свойств и функций, роли в процессах формирования мышления, поведения, социализации и самореализации представляет собой фундаментальную основу информационной культуры.

Сегодня есть все основания говорить о формировании новой информационной культуры, основой которой могут стать знания об информационной среде, законах ее функционирования, умение ориентироваться в информационных потоках.

### Источники и литература

- 1) Константинов Г. С., Филонович С. Р. Университеты, общество знания и парадоксы образования//Вопросы образования. 2005. №4. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/universitety-obschestvo-znaniya-i-paradoksy-obrazovaniya> (дата обращения: 28.02.2021). Ницевич Виктор Францевич Цифровая социология: тео-

ретико-методологические истоки и основания //Цифровая социология. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-sotsiologiya-teoretiko-metodologicheskie-istoki-i-osnovaniya> (дата обращения: 28.02.2021). Шеннон, К. Работы по теории информации и кибернетике. – М.: Издательство иностранной литературы, 1963 – С. 246