

Факторы востребованности скандинавских культов в среде молодёжи

Научный руководитель – Грошева Любовь Игоревна

Юданов Михаил Михайлович

Студент (специалист)

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова, Гуманитарных наук, Гуманитарных и общенаучных дисциплин, Тюмень, Россия

E-mail: haidarii@rambler.ru

Современный мир нередко характеризуют как противоречивый и даже полярный. Такая антагонистичность проявляется во всем: начиная от мировых тенденций, заканчивая процессами локального характера, - и вызвана отсутствием строго определенных стандартов и нивелировкой значимости традиционных форм. Эта тенденция отражается не только на внешних процессах, но и напрямую затрагивает мировоззрение личности, побуждая к постоянному поиску [1, с. 54].

Привлекательность различных культов обусловлена рядом вероятных причин. Современная молодёжь в значительной мере вовлечена в фантазийный мир игр, сообществ и коммуникативных пространств, наполненных необычным и ярким контентом, который, по ряду причин зачастую не коррелирует (не соотносится) с действительностью. Значительный объём информации, обязательств, надежд, возлагаемых на молодых, стимулирует их конструировать особый мир, наполненный особым смыслом, не похожим на будничную рутину [2, с. 334].

Военная среда имеет ряд параллелей со скандинавской культурой. В значительной мере оправдывается смерть на поле боя, которая рассматривается как начало другого способа существования. Самоотверженность и аскетичность викинга в значительной мере соответствует требованиям умеренности в поведении военнослужащего. Сообщество викингов в значительной мере представляет собой магическую ритуализацию профессии, а также включение элемента магического.

Таким образом, востребованность мифологии Скандинавии обусловлена особенностями романтизации жизненного пути, смерти и наличием чётко обозначенного смысла жизни и деятельности человека (преимущественно мужчины). Данный факт, в условиях отсутствия единой идеологии или базовых ценностных ориентиров, позволяет компенсировать морально-нравственный вакуум, образующийся в ходе дистанционных форм обучения и воспитания [3]. Это определяет актуальность изучения заявленной темы и даёт основания для формулировки цели исследования, состоящей в рассмотрении основ вероучения неоязычества и анализе предпосылок его популярности в современном российском обществе. В свою очередь, задачами исследования является рассмотрение различных подходов, позволяющих понять смысл и значение неоязычества, а также изучение способов решения неоязычеством актуальных для России социальных проблем.

В качестве метода исследования был выбран контент-анализ, источников в социальных сетях и сети Интернет. Мною было проанализировано 283 источника за 2020 год. Статьи отбирались по принципу наличия ключевых слов и словосочетаний-маркеров. Подсчёт производился по методике Алексева. Качественный анализ рассматривал основные тематические направления статей и их содержательную характеристику.

Анализ статей позволяет говорить об ориентации отражения культа на духовную гармонию и ритуализацию жизни. Наиболее подробно описываются особенности верований, мифов и мифологических персонажей. Треть статей освещает возможности применения

артефактов, талисманов и мест силы, в то время как в мужских сообществах превалирует описание образа викинга - его личностные качества и жизненные ориентиры. Соответственно, образ культа существенно различается в зависимости от гендерного фактора целевой аудитории. Для женщин в большей мере представляется магическая и духовная составляющая, для мужчин - конструирование смысла жизни и образа победителя.

В значительной мере скандинавская культура позиционируется в сети Интернет как альтернативный мир, содержащий своих героев и смысл существования. Зачастую в сообществах присваивают своим членам особые имена, символы (биндруны) и другие сакральные атрибуты, чтобы сформировать у человека ощущение таинства.

По этой причине треть статей оценивает скандинавский культ как объединение единомышленников, готовой вступить в «бой» ради достойных побуждений или идеалов. Присутствует так же в 22,3 % случаев пессимистичный уклон в достижение Вальхаллы. При этом, следует отметить, что данный культ выступает резко против суицидальных установок.

Также данный культ описывается в связи с хобби отдельных людей (коллекционирование оружие, лепка скульптур драконов и пр.)

Привлекательность культа достигается за счёт достаточно продуманного использования графического контента. Интересным фактом является использование образов викингов в более половины случаев. Для женщин образы представлены в более романтическом контексте, в то время как для мужчин предлагаются изображения с поля боя, или война в крови после боя.

Используются изображения женщин в национальной одежде (хотя в отдельных ситуациях картинки зачастую не соотносятся с конкретным культом). Также достаточно часто отражаются магические символы. При этом сами символы подбираются довольно тщательно, согласно тематической направленности статьи (если речь идёт о пути, то используется райдо, кано или соулу, если о защите - альгиз или стан).

Привлекательность скандинавской культуры как части жизни молодого человека в значительной мере оправдывается борьбой с обстоятельствами и прежде всего - с самим собой. Данное содержание в той или иной мере встречалось в 43,5 % сообщений. Вторым по значимости выступила ритуализация обыденных действий посредством произнесения особых слов, фраз или использования ритуальных предметов. Ряд поступков и действий оправдывался с позиции скандинавских богов (проблема оценки бога Локи), таким образом проводились параллели между жизнью богов и людей. Демонстрировалось сходство возможных ошибок или пороков.

Таким образом, популярность скандинавского культа обусловлена противоречием стремлений молодёжи жить насыщенной и красочной жизнью и теми условиями, которые создаёт общество в рамках рабочего и воинского труда. Молодые люди ощущают потребность в принадлежности к большому сообществу, и в случае наличия дезадаптационных процессов, например, во взводе, отдельные люди могут таким образом заменить себе воинское братство скандинавским сообществом.

На текущий момент большинство сообществ не имеет ярко выраженных признаков сект или праворадикальных сообществ. По этой причине включение данных групп в социально-активную среду могло бы вывести сообщества на открытую площадку для взаимодействия и реализации гражданской позиции. С другой стороны, необходимо проводить мониторинг сообщений в сети, ввиду наличия вероятности радикализации отдельных сообществ. Также необходим анализ воинского сообщества, так как чрезмерное распространение данной культуры может свидетельствовать о деградиационных процессах в организационной культуре отдельных подразделений.

Источники и литература

- 1) 1. Грошева И. А., Грошев И. Л. Проблема формирования толерантности в Тюменской области: опыт социологического анализа // Вестник РУДН. Серия Социология. 2009. №2. С. 54–62.
- 2) 2. Грошева Л. И. Специфика интернационализации образования в мультикультурном аспекте // Сборник материалов XI Международной научной конференции «Сорокинские чтения-2017». «Университет в глобальном мире: новый статус и миссия», 20-21 февраля 2017 г. – М: Издательство: ООО «МАКС Пресс», МГУ имени М.В. Ломоносова, Социологический факультет. 2017. С. 334–336.
- 3) 3. Савруцкая Е.П., Устинкин С.В., Федорова М.В. Отношение молодежи к религии // Власть. 2014. №12. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-molodezhi-k-religii> (дата обращения: 05.12.2020).