

Цифровые коммуникации в конструировании идентичности социально-ориентированных общественных движений

Научный руководитель – Козловский Владимир Вячеславович

Крылов Сергей Викторович

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра прикладной и отраслевой социологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: st080324@student.spbu.ru

В результате начавшегося в конце XX в развития и повсеместного распространения телекоммуникационных технологий виртуальная (цифровая) среда в виде коммуникационных сервисов, предоставляемых посредством сети Интернет, стала значимым атрибутом повседневной и профессиональной жизни человека в современных обществах, включая российское. Отличительной чертой нового информационного пространства, в которое погружён современный человек, является его интерактивность, размывающая границы между массовой, групповой и межличностной коммуникацией. Виртуальное пространство практически вобрало в себя большинство явлений общественной жизни, социальные и культурные практики. Причём степень их перемещения в цифровую среду прямо зависит от значимости и масштаба информационного обмена и, соответственно, социальной коммуникации участников в различных сферах жизнедеятельности.

Одним из знаковых явлений современной культуры, активно включенным в цифровую среду, является деятельность социально-ориентированных общественных движений. Предоставляемые цифровыми ресурсами коммуникационные возможности позволяют людям, испытывающим социальную неудовлетворённость по какому-либо поводу, легко находить друг друга и свободно коммуницировать, не испытывая территориальных и временных ограничений. Это обстоятельство благоприятствует возникновению и развитию социальных движений, которые выделены и изучены американским исследователем Д. Стокдейлом [2]. Оно может быть названо в числе причин активной виртуализации данного явления. Другим обстоятельством, обуславливающим развитие деятельности социальных движений в цифровой среде, является наличие достаточных возможностей для реализации в ней всех наиболее важных компонентов подобных движений, выделенных польским исследователем П. Штомпкой:

1. Возможность объединяться для совместного проявления активности.
2. Общая, однозначно трактуемая и воспринимаемая цель деятельности.
3. Высокая диффузность коллектива с низким уровнем формальной организации.
4. Относительно высокая степень стихийности действий. Отсутствие институционализированных, застывших форм. [3]

В структуре коммуникативных практик среди перечисленных элементов выделяется единство целей, которое является лишь одним из видимых следствий происходящих с участниками общественных движений изменений. Дело в том, что происходящие в интерактивной цифровой среде информационно-коммуникационные процессы подразумевают не только и не столько обмен сообщениями, сколько обмен смыслами, то есть взаимное влияние участников этих процессов на убеждения, ценности и установки друг друга. В результате, помимо формирования общих представлений о целях, происходит формирование характерной для участников соответствующего движения идентичности.

Идентичность — это состояние сознания индивида, в котором он по совокупности тех или иных своих личностных характеристик узнает себя, признает устойчивость собствен-

ной личности, отделяет себя от окружающей его действительности, определяет свою принадлежность к той или иной социальной группе и, наоборот, признает невозможность принадлежности к другим социальным группам. [1]

Изучение коммуникативных практик участников общественных движений позволяет выявить особенности, приёмы и техники коммуникативной деятельности, посредством которых осуществляется формирование и поддержание идентичности его участников.

Коммуникативные действия членов общественных движений, их взаимодействие друг с другом и с внешней средой может быть рассмотрено в трёх плоскостях:

1. Содержание коммуникаций.

Посредством сообщений, создаваемых и распространяемых участниками сообщества, происходит взаимная корректировка их представлений о социальной реальности, о месте и деятельности их движения в ней, а также об исповедуемых ценностях. Помимо этого происходит установление иерархии и координация совместных действий. Исследование коммуникативной деятельности с точки зрения содержания, состоит в выявлении, классификации и интерпретации обсуждаемых тем и способов информационного воздействия.

2. Способы коммуникаций.

Коммуникационное воздействие на индивида осуществляется не только за счёт содержания получаемых им сообщений, но и за счёт их формы. Такие особенности языка, как стиль речи, манера общения, использование визуального сопровождения, полемические и иные приёмы оказывают суггестивное воздействие на реципиента и влияют на его отношение к получаемой информации, её источнику и к обсуждаемым объектам. Исследование коммуникативной деятельности с точки зрения способов коммуникационного воздействия, состоит в выявлении стилистических особенностей речи и иных осознано и неосознанно применяемых техниках суггестивного воздействия.

3. Субъекты коммуникации.

Особенности организации коммуникационной деятельности зависят от внутренней иерархической структуры сообщества. К ним относится наличие более или менее активных и авторитетных акторов (индивидов, групп, организаций) и коммуникативные функции различных ролевых позиций, занимаемых участниками сообщества. В данном случае исследование коммуникативной деятельности состоит в выявлении и анализе её структуры (субъектов коммуникации, их функций и связей между ними).

Значительная часть коммуникативной деятельности, осуществляемой участниками социально-ориентированных общественных движений в цифровом пространстве, происходит путём обмена текстовыми сообщениями по общедоступным каналам. Благодаря этому открываются широкие возможности для анализа данной деятельности и выявления, характерных для различных движений, особенности и способов конструирования идентичности их участников.

Источники и литература

- 1) Римский В. Воздействие сети Интернет на социальную активность, формирование и развитие идентичностей // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2009. No.1 (99). С. 86-96.
- 2) Фролов С.С. Социология. Учебник. Для высших учебных заведений. – М.: Наука, 1994.
- 3) Штомпка П. Социология социальных изменений. М., 1996.