

**Влияние социальных медиа на трансформацию гражданского общества (на примере Республики Татарстан)**

**Научный руководитель – Ефлова Мария Юрьевна**

***Абросимова Алла Владиславовна***

*Аспирант*

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

*E-mail: abrosimova97@mail.ru*

В современном российском обществе наблюдается увеличивающееся значение информационных и коммуникационных технологий, которые оказывают влияние на изменение структур общества на всех уровнях. Принципиально новая область конструирования, организации и воспроизводства социальных отношений под воздействием виртуальных социальных сетей сегодня выступает предметом исследования многих наук.

Процесс становления гражданского общества, которое призвано уравнивать влияние государства посредством самоорганизации и самоуправления, происходит в информационном пространстве, которое сегодня во многом занимают социальные медиа. Информационная инфраструктура значительно расширяется, предоставляя обществу широкий спектр информационных ресурсов и возможностей для проявления гражданских инициатив. Таким образом, происходит цифровизация гражданского общества, которая влечет за собой трансформацию процесса его функционирования.

Эпоха информационного общества создает лучшие условия для различных проявлений гражданской активности, которая сегодня под воздействием качественно новой информационной среды уже не требует соблюдения условия исключительной пассионарности, затраты значительных ресурсов (временных, финансовых, административных), лидерских качеств личности и организационной институционализации». [1]

С целью выявления особенностей влияния социальных медиа на трансформацию гражданского общества на примере Республики Татарстан был выполнен комплексный анализ феномена «гражданское общество», выявлены последствия трансформации гражданского общества под воздействием развития информационно-коммуникационных технологий в информационном обществе, рассмотрены основные теоретические концепции о социальных медиа в социологической традиции и проанализированы механизмы воздействия социальных медиа на социальные структуры в условиях развития гражданского общества, а также проведено эмпирическое исследование.

При теоретическом анализе объекта исследования применяется структурный функционализм Т.Парсонса, Р.Мертон, теория структуризации Э.Гидденса, институциональный подход Т.Веблена, а также позитивистская парадигма Э.Дюркгейма, в рамках которой социальные медиа и гражданское общество рассматривается как социальный факт. Также применяются теории социальных практик П.Бурдьё, теории информационного общества Д.Белла, Э.Тоффлера, М.Кастельса и Г.М.Маклюэна, теории коммуникативного действия Ю.Хабермаса.

В качестве эмпирической базы исследования используются нормативно-правовые документы и законодательные акты Правительства Российской Федерации, данные отечественных и зарубежных исследований о гражданском обществе и его трансформации в период развития информационной эпохи, а также в основу эмпирической составляющей легло авторское исследование на основе экспертных интервью, массового опроса населения в Республике Татарстан (опрошено 400 человек в период с марта по май 2020 года) и

анализ больших данных помощью применения сервиса по мониторингу социальных медиа IQBuzz.

Социальные медиа сегодня выступают эффективным инструментом в руках гражданского общества [2], предлагая пользователям широкий спектр платформ для проявления социальной активности граждан - классические социальные и корпоративные сети, мессенджеры, блоги, фото и видеохостинги, сайты для коммуникаций по различным вопросам виртуальной информационной среде, где пользователи реализуют свои коммуникативные потребности.

Описывая постсоветские трансформации общества, исследователи российских социальных медиа отмечают, что российская реальность демонстрирует полное отсутствие «сетевой культуры», слабость гражданских горизонтальных связей, и даже «противостояние между новизной интернет-коммуникации, горизонтальных неиерархических структур, появляющихся на ее основе, и социальными практиками, неформальными установлениями и правилами, в основе которых лежат патерналистские традиции.

Помимо политической сферы, гражданское общество часто использует социальные медиа в социально-экономических вопросах, привлекая внимание пользователей и широкой общественности к различным проявлениям врачебной халатности, недобросовестности государственных служащих, коррупционным последствиям или к некачественному обслуживанию в сфере ЖКХ. [3]

Вторичный анализ данных исследований о взаимодействии институтов гражданского общества в пространстве социальных медиа позволил определить векторы развития двух явлений в тенденциях последнего десятилетия. Выявив тенденции развития социальных медиа в качестве инструмента в руках российского общества, была предпринята попытка апробации возможности применения таких методов в региональном аспекте и было установлено, что социальные сети и интернет продолжают укреплять свое положение среди информационных каналов, к которым обращается население с целью получения новостей.

По итогам экспертного опроса, участниками которого стали государственные служащие, общественные деятели, руководители региональных СМИ, медиаменеджеры, медиэксперты, блогеры, было выявлено, что эксперты, несмотря на противоположные точки зрения в некоторых вопросах о перспективах развития гражданского общества в социальных медиа, сходятся в позиции о том, что сегодня население Республики Татарстан достаточно активно отстаивает свои гражданские права, объединяясь в различные сообщества или самостоятельно на платформе социальных сетей. В перспективе такое стремительное развитие двух этих явлений может привести к их полному слиянию, когда гражданскому обществу будет необходима только электронная площадка для достижения своих целей.

Важным для настоящего исследования является вывод о том, что готовность участвовать в различных оффлайн инициативах (выборах, организациях, протестах, митингах и др.) среди активных интернет-пользователей, выходящих в сеть ежедневно, выше, чем у тех опрошенных, кто выходит в сеть редко или не пользуется интернетом вообще.

Анализ больших данных Республики Татарстан при применении платформы для анализа социальных медиа IQBuzz было выявлено, что татарстанское гражданское общество в социальных сетях проявляется достаточно активно не только в виде постов и комментариев, выражая свое мнение, но и при помощи активизации окружения для участия в онлайн и оффлайн - активностях (по сбору средств, по оказанию волонтерской помощи и так далее).

По итогам применения количественной стратегии исследования была подтверждена выдвинутая автором гипотеза о том, что социальные медиа в современной России сегодня представляют собой не только способ мгновенной коммуникации между людьми, но и оказывают влияние на трансформацию гражданского общества, выступая современным и

эффективным инструментом проявления активной гражданской позиции.

### Источники и литература

- 1) Сляднева Н.А. Гражданское общество и информационное общество: проблема ко-эволюции // Информационные ресурсы России. 2009. № 2. [Электронный ресурс] URL: [http://www.aselibrary.ru/press\\_center/journal/irr/2009/number\\_2/number\\_2\\_1/number\\_2\\_1926/](http://www.aselibrary.ru/press_center/journal/irr/2009/number_2/number_2_1/number_2_1926/)
- 2) Гандалоева М.Т. Социальные медиа как социокультурный и политический феномен. Среднерусский вестник общественных наук №1 (37), 2015. С.18-24
- 3) Кокоулина М.А. Роль социальных медиа в развитии гражданских инициатив // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение», 2015. №7 (150). С.65 - 72