

Коммуникация молодежи в сети как феномен современного общества

Научный руководитель – Шипунова Татьяна Владимировна

Филончик Александр Васильевич

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра теории и практики социальной работы, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: filonchick.alexander@yandex.ru

В информационную эпоху человек общается с другими людьми не только с помощью традиционных форм, но и с использованием инновационных форм коммуникации. Интернет способствует раскрытию новых форм социальных связей, которые кардинальным образом отличаются от предыдущих, дальнейшее развитие которых было бы невозможно без Интернета [п3]. Коммуникация между людьми в Интернете сегодня, пожалуй, один из самых важных аспектов жизни любого человека. Как указывает в своей работе Д.С. Быльева, «коммуникативное пространство представляется особой нефизической и негеографической средой, в которой актуализируется социальнокоммуникативная реальность» [Быльева 2016, 125].

Исследования в области Интернет-коммуникации сегодня являются полем для многочисленных исследований, посвященных влиянию Интернет-пространства на повседневную и социальную жизнь молодых людей. Так, например, Руденкин Д.В. и Руденкина А.И. в своей работе отмечают, что из-за особенностей интернетизации современного общества молодые люди проходят отличный от предыдущих эпох путь социализации, который кардинальным образом отличается от траектории взросления прежних поколений [п7].

Нельзя не упомянуть о гендерной специфике пользователей Интернета в целом и об их интересах при его использовании. Так, в своем исследовании Асеева О.В. отмечает, что девушки больше ориентированы на использования Интернета для учебы и общения, в то время как молодые люди больше ориентированы на развлечение и получение необходимых информационных справок в Интернете [п1].

Формы взаимодействия молодых людей друг с другом претерпели ряд существенных изменений, которые отразились на способах их коммуникации. Современный процесс коммуникации отличается широким выбором каналов для осуществления коммуникации. Особое влияние на формирование этих каналов оказало развитие Интернета, особенности которого способствуют формированию новых каналов коммуникации. Этими каналами особенно часто пользуются «лидеры мнений», которые используют их для взаимодействия с аудиторией. Так, они могут вести интернет-дневники, писать посты в социальных сетях, вести видео блоги, в которых они будут «общаться» со своими подписчиками и доносить им ту или иную информацию в привычном для молодых людей формате, а молодые люди будут иметь возможность обсудить это в комментариях под тем или иным постом [п5].

Помимо обсуждения интересной для молодых людей информации интернет может использоваться для изучения иностранных языков, посредством общения с носителями, даже если те находятся в другой стране. Интернет позволяет упростить образовательный процесс, так как человека может задать интересующие его вопросы напрямую носителю языка, и тем самым снизить нагрузки с учителей и преподавателей, которым не придется консультировать студентов и учеников в нерабочее время. Однако сразу появляется главная проблема такого взаимодействия: возможность усвоить неправильное произношение или написание слов. Так, молодым человеком может быть усвоена неправильная лексика

и произношение слов. Особенно неправильную орфографию можно усвоить из чатов, где часто преобладает сленг, который усваивая то или иное написание слов, часто допускают ошибки в речи [п4].

Важной составляющей Интернет-коммуникации является молодежный сленг. Именно он и формирует новое веяние Интернет культуры. Под его влиянием молодым людям проще кооперироваться и находить общие интересы. Стоит отметить, что под сленгом понимается разновидность разговорной речи, которая характеризуется обществом как неофициальная или бытовая формы коммуникации.

Другой особенностью Интернет-коммуникации является возможность общаться и взаимодействовать с другими людьми в совершенно новой форме: с помощью технологии AR и VR. Данные технологии, которые фактически представляют симуляцию окружающего мира в реальном времени, предоставляет людям возможность общаться, взаимодействовать, проводить досуг с полным погружением в виртуальный мир.

Помимо положительных особенностей интернет коммуникации существует ряд негативных. Так, Руденкин Д.В. и Руденкина А.И. выделяют следующие негативные черты Интернет-коммуникации:

- Появляется риск формирования Интернет-зависимости;
- Возрастает уязвимость молодежи деструктивным контентом в Интернете;
- Провоцируется усиление коммуникативного разрыва между поколениями [п6].

Исходя из всех вышеуказанных исследований, посвященных изучению Интернета как основного инструмента коммуникации молодежи в современную эпоху, можно отметить, что Интернет-коммуникация действительно распространена в молодежной среде и ее каналы активно развиваются. Также новые каналы коммуникации способны влиять на личность как положительно (например, изучение языков), так и отрицательно, вызывая различные аддикции.

Источники и литература

- 1) 1. Асеева О.В. Влияние социальной сети Интернет на развитие социальной активности молодежи / О.В. Асеева // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. -2012. -№2 (121). –С. 181-184.
- 2) 2. Быльева Д.С. Сеть интернет как новый тип пространства / Д.С. Быльева // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Общество. Коммуникация. Образование. -2016. -№2 (244). –С. 124-130.
- 3) 3. Голева Е.В. Интернет как инновационный феномен современного информационного общества / Е.В. Голева // Теория и практика общественного развития. -2014. -№12. –С. 107-108.
- 4) 4. Иванова В.В. Коммуникация посредством Интернет / В.В. Иванова // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. -2009. -№8. –С. 198-201.
- 5) 5. Пеньков В.Ф., Молодежные коммуникации как феномен информационного общества / В.Ф. Пеньков, Т.А. Маркарян // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. -2018. -№13. –С. 39-46.
- 6) 6. Руденкин Д.В. Интернет в социальной реальности современной российской молодежи: тренды и риски / Д.В. Руденкин, А.И. Руденкина // Juvenis scientia. -2019. -№1. –С. 43-48.

- 7) 7. Руденкин Д.В. Интернет как инструмент коммуникации российской молодежи: тренды и риски / Д.В. Руденкин, А.И. Руденкина // Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (Екатеринбург). Стратегии Развития Социальных Общностей, Институтов И Территорий. -2019. –С. 153-158.