

Культурные коды самоидентификации ночного города (на примере Санкт-Петербурга)

Научный руководитель – Багаева Алиса Валерьевна

Боровикова Алина Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: alyabor2010@yandex.ru

XXI век - век глобализации, масштабирования и активных метаморфоз социальных институтов, за которыми уследить становится все сложнее.

Темп урбанизации выше, чем сторонний наблюдатель мог когда-либо представить. Если представить историю человечества в качестве числовой прямой, лишь мизерная её часть будет относиться ко времени, когда большинство людей жило не в сельской местности. Двести лет назад всего около 3% людей являлись городскими жителями. Более того, в тех немногочисленных городах, куда стекались люди из сёл, население зачастую не превышало 5000 жителей. На рубеже XX и XXI вв. положение сил сильно изменилось: насчитывалось уже 254 города-миллионника. К этому времени города стали куда более значимыми, чем сельские поселения, для жизни подавляющего большинства людей. Без урбанизации стало трудно себе представить современность, и города объединили людей разных профессий и социальных страт. Именно по этой причине город, один из самых распространённых видов поселений на земле, вызывает такой интерес у исследователей.

Еще Георг Зиммель, анализируя глубочайшие проблемы жизни начала XX века, отмечал: «Психологическая основа, на которой выступает индивидуальность большого города, — это повышенная нервность жизни». Согласимся с тезисом о постепенном повышении градуса тревожности, которое наблюдается в мегаполисах повсеместно. Также отметим высокий уровень дезинтеграции и дистанцирования в современных обществах. Все эти неотъемлемые части жизни горожан, являющиеся естественными условиями существования в городе, безусловно, сказываются на качестве жизни и отношении индивидов к той среде, в которой они перманентно находятся. В худших случаях такая неблагоприятная обстановка в городе может вызывать у индивида отторжение, стремление не иметь с населённым пунктом ничего общего и, при возможности, перебраться в более тихое место. Подобные желания понятны и естественны. Но возникает вопрос: что же может, наоборот, вызвать желание у индивида считать себя членом того или иного города, идентифицировать себя как горожанина? Какие культурные места и события, в которых циркулирует жизнь города, могут вызвать у человека тягу к тому, чтобы находиться в этом населённом пункте? Какие именно культурные места, события, культурные коды Питера олицетворяют его внутреннюю жизнь, динамику и неразрывно связаны с образом города? Этими вопросами мы зададимся в рамках данной работы.

Источники и литература

- 1) Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь // Логос. 2002. № 3-4 (34). С. 1-12.
URL: <http://www.ruthenia.ru/logos/number/34/02.pdf>
- 2) Ядов В.А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности личности // Мир России, 1995г., № 3-4