

**Аэрография как вид искусства, который набирает социальную значимость в современном обществе**

**Научный руководитель – Викторов Александр Шагенович**

***Кожина Полина Олеговна***

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: pol1811@yandex.ru*

Данная тема является неочевидно актуальной в сфере социологического знания России, так как аэрография на автомобилях, ногтях, зданиях не является очень популярным феноменом, но при этом она проявляет свое значение в острые периоды социальных кризисов, в разных городах по-своему, основной акцент в данной работе делается на вопросах, связанных с дестабилизацией общества относительно ситуации пандемии коронавируса. Конечно, первоочередной по значимости причиной не повсеместного распространения такого вида искусства с социальным подтекстом является отсутствие лишнего денег, которые можно было бы потратить на создание социально значимой аэрографии, следующим аспектом является общая аполитичность населения и боязнь выражения собственного мнения по каким-то острым вопросам и проблемам. Данное исследование имеет скорее опережающее исследование для Российской картины мира, поэтому следует опираться на данные, которые были получены исходя из контент-анализа интернет источников, а именно социальной сети Instagram и TikTok. Также стоит сразу отметить, что в этой теме могут быть два аспекта развития, относительно гоночной сферы, так как именно эти машины в большей степени подвергаются аэрографии и в обыденной жизни у потребителей, которые это делают по собственному желанию, если мы рассматриваем аэрографию на автомобилях. Также помимо аэрографии на автомобилях были рассмотрены рисунки в дизайне ногтей и рисунков на стенах домов, которые были выполнены при помощи аэрографа. Аэрография-это одна из техник изобразительного искусства, использующая аэрограф в качестве инструмента для нанесения жидкого или порошкообразного красителя с помощью сжатого воздуха на любую поверхность, также можно пользоваться краскораспылителем. В связи с повсеместным использованием аэрографии и появлением большого количества различных красок и составов аэрография получила новый импульс развития. Сегодня аэрография используется для создания картин, ретуши фотографий, таксидермии, моделизма, росписи по текстилю, настенной росписи, боди-арта, росписи ногтей, росписи сувениров и игрушек, росписи посуды. Её часто используют для нанесения рисунков на автомобили, мотоциклы, другое оборудование, в печати, в дизайне и т. д. Благодаря тонкому слою краски и возможности ее равномерного распыления на поверхность можно добиться отличных декоративных эффектов, таких как плавность цветовых переходов, объемность, фотографическая реалистичность получаемого изображения, имитация шероховатой текстуры с идеальной гладкостью поверхности. Первые аэрографические рисунки были найдены в Пещере Рук в Рио-Пинтурас, в провинции Санта-Крус (Аргентина). Рисунки были созданы около 7300 лет назад. Древние художники выдували через полую кость пигмент краски на стене. Незакрытая часть поверхности была окрашена, оставив отпечатки пальцев художника. Для того, чтобы получить релевантные итоги по анализу аэрографии в соотношении с социальным кризисом, связанным с пандемией коронавируса 2020-2021 года, был проведён контент-анализ следующих хештегов аэрографияногтях

аэрография аэрографияна автомобиле. Стоит отметить, что тематика пандемии и социального кризиса автолюбителей не очень заинтересовала, поэтому тематика покраски машин осталась стандартной, а стандартным типом аэрографии на автомобилях являются рисунки флагов, патриотических символов, эмблем, изображений действующей власти. Цель, которую могут преследовать заказчики таких рисунков заключается в четком выражении своей позиции отношения к стране, кроме того, стоит отметить, что данное желание возрастает к праздникам - День Победы, День народного единства, День Российского флага. Интересные феноменом периода пандемия стали не только сюжеты, которые изображаются на стенах и в дизайне ногтей, так как достаточно популярным запросом, исходя из данных контент-анализа аккаунтов Инстаграм, был по изображению стерильных масок, значка ковид, инфекций и других опознавательных знаков пандемии. Интересным аспектом развития аэрографии стал показ ее в прямом эфире. Так в США многие автомастерские и автолюбители, имеющие большой гараж, в момент, когда все были дома на самоизоляции, транслировали процесс украшения машины. Его можно рассматривать с точки зрения стабилизации обстановки в обществе, как поиск психологического крючка, который мог бы отвлечь от насущной проблемы. Итак, аэрография, как вид искусства на данный момент только набирает свою социальную значимость на территории России, это можно проследить путем отсмотра контента в социальных сетях, стоит отметить, что это положительный эффект развития общества, так как выражение мнения через искусство в тяжелые периоды развития общемирового пространства помогает отвлечься от общих психологических и социальных проблем.

#### Источники и литература

- 1) Хофман В. Основы современного искусства. Введение в его символические формы / В. Хофман / Пер. с нем. А. Белобратова; ред. И. Чечот, А. Лепорк. – Санкт-Петербург: Академический проект, 2004.
- 2) Элгер Д. Дадаизм / Д. Элгер, ред. У. Гросеник / пер. с нем. Т.А. Граблевской, Л.И. Кайсаровой. – Москва: Taschen, Арт-родник, 2006.
- 3) Michael E. Leek Весь мир авто 2009.
- 4) Хозе М. Паррамон, Микель Феррон Аэрография 2011. Источник: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=884810> © Библиофонд
- 5) Якимович А.К. Эпоха сокрушительных творений. Из искусства и мысли XX века / А.К. Якимович. – Москва: Галарт, 2009.