

Секция «Инновационные цифровые ресурсы - радикальные технологии в государственном администрировании или диктат искусственного интеллекта?»

## Влияние цифровизации на трансформацию процессов взаимодействия субъектов экономики

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

*Сахарова Ольга Витальевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного администрирования (факультет), Москва, Россия

*E-mail: olga-s-077@yandex.ru*

«Цифровая экономика», «цифровизация», «цифровые технологии» - данные понятия с каждым годом приобретают всё большую значимость для мировой экономики, в частности для корпоративного управления компаниями. Постепенно происходят кардинальные изменения в процессах взаимодействия в обществе посредством развития и внедрения цифровых технологий.

В документации федерального проекта «Цифровые технологии» [4] выделяют следующий перечень сквозных цифровых технологий: большие данные; новые производственные технологии; промышленный интернет; искусственный интеллект; технологии беспроводной связи; компоненты робототехники и сенсорики; квантовые технологии; системы распределенного реестра; технологии виртуальной и дополненной реальностей. «Сквозные технологии» определяют как основные направления научно-технического развития, способствующие глобальному развитию рынков. Иначе, сквозные технологии охватывают несколько отраслей экономики и способны существенно повлиять на дальнейшую структуру взаимодействия экономик. Так, происходит процесс цифровой трансформации.

Среди некоторых ключевых направлений цифровой трансформации можно выделить:

- выработку цифровой модели управления организацией;
- создание цифровых услуг;
- автоматизацию выполнения стандартных функций;
- автоматизированную обработку и анализ данных.

Новые информационные технологии видоизменяют сложные и многофункциональные процессы на производствах, а также влияют на системы корпоративного управления. В процессах управления организациями уже можно отметить влияние и вносимые эффекты посредством внедрения технологий цифровой трансформации (умные устройства, интернет вещей, анализ больших данных). В докладе Всемирного банка [3] отражается значимость технологий для современного общества и выделяется понятие «цифровые дивиденды», подразумевающее выгоды для социально-экономического развития благодаря применению технологических решений. Среди основных сфер деятельности общества наибольший эффект цифровизации отражается на экономике (экономическом росте), производстве услуг и рабочих местах.

Однако стоит отметить трудоемкость процессов внедрения инноваций. Масштабные технологические изменения требуют больших ресурсных затрат. Среди ключевых рисков, с которыми сталкиваются компании при полномасштабных изменениях структуры управления в целом и функционировании конкретных производств, выделяются:

- экономические риски (высокие затраты на преобразования и приобретение технологий, затраты на внедрение инноваций и обучение персонала);
- технологические риски (выбор необходимых технологий, взаимодействие инноваций с существующими производственными объектами);

- правовые риски (правовые ограничения применения определенных технологий).

При этом среди первоочередных рисков трансформации организаций стоит выделить управленческий риск, подразумевающий деятельность и принятие решений в условиях неопределенности. В условиях высокой конкуренции отсутствие полноты информации о возможных технологических изменениях, недостаток квалификации при выборе альтернативных инноваций может принести серьезный ущерб организации независимо от отрасли деятельности.

Учитывая все возможные риски и трудоемкость процесса цифровизации системы управления и производства современные компании, нацеленные на долгосрочное развитие, не могут остаться в стороне от процессов цифровой экономики. Отношение потребителей к качеству и способу получения товара или услуги, ожидания заинтересованных сторон (стейкхолдеров компаний) в отношении позиции компании на рынке постепенно повышаются. В маркетинге выделяют понятие «маркетинг - микс», под которым понимают необходимый состав параметров продукта для его эффективного продвижения. Базовая модель «4P» состоит из следующих элементов: Продукт (product), цена (price), место (place), продвижение (promotion). В процессе развития методов управления базовая модель «маркетинг - микс» была расширена до «7P» и дополнена следующими параметрами: Process (Процесс), People (Люди) и Physical Evidence (физическое окружение), которые оказывают большее влияние на рынки «бизнес бизнесу» (B2B) и «бизнес для государства» (B2G), в то время как модель «4P» больше направлена на взаимодействие с рынком «бизнес для потребителя» (B2C). Комплекс маркетинга является основным элементом бизнес стратегии и позволяет проанализировать ключевые моменты, влияющие на итог взаимодействия с целевой аудиторией.

Так, наибольший эффект при общении с целевой аудиторией получают организации, которые выстроили систему дистанционного взаимодействия с потребителем посредством интернет коммуникаций. Вслед за цифровыми реформами компании видоизменяют процессы управления и переходят на первоочередность информационных платформ в структурах управления. Данная тенденция затрагивает и коммерческие компании, и государственный сектор. Примером подобных трансформаций служит «Единый портал государственных услуг и функций (ЕПГУ)» [2], который продолжает развиваться и совершенствоваться. Возможность получения услуг, подачи заявлений через единый портал упрощает процесс взаимодействия граждан и государства [1]. Автоматизированный процесс распределения задач между государственными органами и сотрудниками позволяет организовать своевременное реагирование на проблемные ситуации и в кратчайшие сроки оказать государственные услуги.

Цифровые системы позволяют выстраивать максимально эффективную и сбалансированную систему работы организации посредством автоматического учета факторов загрузки офисов и сотрудников при распределении задач, анализа экономических затрат, выстраивания процессов логистики, обработки данных. Таким образом, цифровая трансформация становится неотъемлемой частью общественных взаимоотношений и ключевым аспектом для долгосрочного развития как отдельных организаций, так и отраслей экономики всего мира.

### Источники и литература

- 1) Сахарова О.В. Стратегия государственного управления цифровой трансформацией в отраслях ТЭК // Государственное администрирование и государственная служба: вчера, сегодня, завтра в условиях электронного правительства и цифровой экономики: сборник научных статей. М, 2019. С. 162-167
- 2) Единый портал государственных услуг и функций: <https://www.gosuslugi.ru/>

- 3) Получение цифровых дивидендов: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/region/eca/publication/digital-dividends-in-eca>
- 4) Цифровые технологии: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/878/>