

Секция «HR в государственном управлении и администрировании:
высококвалифицированные специалисты или искусственный интеллект - pro et contra»

**Профессиональная деятельность и демонстративное потребление как формы
самопрезентации государственного служащего и государственного деятеля в
социальных сетях**

Научный руководитель – Назаренко Сергей Владимирович

Голобородова Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Кафедра прикладная
социология, Москва, Россия

E-mail: purple_a@mail.ru

В современном мире с развитием технологий и массовым использованием интернета, возникает потребность пользоваться социальными сетями у большинства людей на планете. Причины этому могут служить разные: желание идти в ногу со временем, развиваться, постигая что-то новое для себя в сфере сетевых технологий, быть в курсе всей возможной актуальной информации, делиться своими идеями, взглядами на жизнь, или же просто общаться с кем угодно, не выходя из дома.

Исходя из данных статистики, на начало 2020 года более 4,5 миллиарда людей пользуются интернетом, а аудитория социальных сетей перевалила за отметку в 3,8 миллиарда. Почти 60% мирового населения уже онлайн, и есть все основания полагать, что эта цифра будет лишь расти. Наиболее популярной из российских социальных сетей является «ВКонтакте». Большая часть людей предпочитает именно эту платформу для своего досуга и действий дальнейших в социальных сетях. Также стоит отметить, что среди российских пользователей самой быстрорастущей социальной сетью является «Instagram», здесь Россия занимает 1 место в Европе по числу активных пользователей. Ссылаясь на исследование «Фонда Общественного мнения», в тройку популярных социальных сетей среди населения России входят «Одноклассники», которые составляют 33% пользователей социальных сетей.

Для каждого человека, живущего в 21 веке социальные сети, являются самой актуальной и даже доминирующей площадкой коммуникации, на которой каждый пользователь может выразить своё восхищение и недовольство каким-либо жизненным аспектом, что-то рассказать другим пользователям, тем самым поделиться с ними информацией, или же самому узнать что-то новое для себя, получив информационное обогащение. Так как государство должно идти в ногу с народом и быть с ним «на одной волне», государственные деятели стараются обуздать социальные сети, быть в них более активными и следить за тем, какие вопросы поднимаются на всеобщее обсуждение. Во многих странах, в частности России, цифровизация управления определяется непосредственно как цель национального развития страны, где уже запланированы меры по внедрению цифровых технологий в практическую деятельность государственных служащих.

С помощью данного нововведения государственные служащие смогут:

- поддерживать репутацию государственной службы и конкретного органа в социальных сетях;
- соблюдать правовые аспекты использования социальных сетей;
- предотвращать нарушения протоколов безопасности;
- соблюдать требования защиты персональных данных;
- быстро реагировать на кризисные ситуации или нарушения в социальных сетях;
- понимать права и ответственность сторон взаимодействия.

Исследования, в которых рассматриваются «социальные сети» и «государственное управление», «государственная служба», составляют небольшое количество. Зачастую публикации затрагивают проблемы политической коммуникации в социальных сетях, акцент сделан на роли сетей в организации политических протестов, преобразовании политической системы на основе интернет-коммуникаций. Поэтому политики делают определённые выводы и извлекают для себя выгоду ведения онлайн-коммуникации, они приобщаются к онлайн-сети для проведения политических кампаний, ведут борьбу с оппонентами.

У каждого государственного служащего в своей профессиональной деятельности имеются определённые должностные обязанности, которые основаны на целях, задачах и функциях государственного органа. Профессиональная деятельность осуществляется на основе специальных знаний и навыков, она требует определенной подготовки и уровня образования. Государственным службам требуются общие и прикладные профессиональные качества, чтобы выполнить свои обязанности лучше и эффективнее.

Социальные сети используются для расширения профессиональных задач в интересах развития государства и улучшения качества жизни населения. Нужно отметить наиболее перспективные направления организации взаимодействия в социальных сетях:

- выявление, учет интересов и потребностей граждан, организаций, при выборе управленческих решений;
- оценка рисков общественно значимых решений;
- использование социальных сетей для повышения качества услуг;
- развитие прозрачных отношений органов власти с обществом; - повышение информированности общества о работе органов государственной власти;
- повышение доверия общества к решениям исполнительной власти;
- своевременная корректировка решений с учетом изменившихся обстоятельств;
- расширение внутреннего и межведомственного сотрудничества с использованием внутренних платформ социальных сетей;
- анализ онлайн-активности граждан, оценка популярности и востребованности контента;
- изучение поведения людей, сообществ в интернет-пространстве, проведение нацеленного воздействия на референтные группы органов власти.
- конструирование государством сообществ социальных сетей, лояльно настроенных по отношению к власти.

Наиболее важным уточнением служит то, что в настоящее время официальные аккаунты найдены в следующих социальных сетях: «Twitter», «Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники», «YouTube», «Instagram». К сожалению не все государственные службы зарегистрированы в социальных сетях. Например, ФСБ России, Главное управление специальных программ Президента РФ, Управление делами Президента РФ, ФСО РФ не имеют своих аккаунтов, а значит они закрыты для общественного пользования. Это может объясниться тем, что данные ведомства взаимодействуют с обществом другими средствами или востребованность в коммуникации со стороны граждан невелика.

Такие ведомства, как МВД РФ, Минобороны РФ, Минсельхоз РФ, Минстрой РФ, Росгидромет РФ, Росавтодор РФ зарегистрированы в шести социальных сетях. Наиболее востребованной сетью оказался «Twitter», далее следует «Facebook», «ВКонтакте», «YouTube», «Instagram», а наименее востребованной - «Одноклассники».

Таким образом, можно проследить тенденцию развития социальных сетей и взаимодействие государственных органов с пользователями данных сетей. Увеличивается количество официальных аккаунтов федеральных органов власти для поддержания репутации государственной службы и непосредственно быстрой реакции и незамедлительного решения кризисных ситуаций или нарушения в социальных сетях. Данные платформы - это

хороший шаг на пути к взаимодействию и плодотворной работе народа и государства, ведь появляется возможность предоставлять необходимые услуги, выявлять потребности и соответственно получать обратную связь от общественности. Если серьезно отнестись к данному вопросу и уделить внимание развитию его цифровых компетенций, то в дальнейшем можно достичь высокого уровня взаимодействий между государством и общественностью.

Источники и литература

- 1) 1. Рослякова М.В. — Социальные сети в профессиональной деятельности государственных служащих: российская практика и зарубежный опыт // Социодинамика. – 2019. – № 9. DOI: 10.25136/2409-7144.2019.9.30298 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30298
- 2) 2. Акопов, Г.Л. Политика и Интернет: монография / Г.Л. Акопов. М.: ИНФРА-М, 2019. 202 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog/product/1016684> (дата обращения: 03.03.2021).
- 3) 3. Ефимов, Е.Г. Социальные интернет-сети (методология и практика исследования): монография. Волгоград, 2015. 168 с.