

Секция «Культурная политика: современные модели и региональные особенности»

## **Роль праздничной молодежной культуры в современном городском пространстве**

**Научный руководитель – Трубецкая Анастасия Юрьевна**

*Грачева Дарья Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский городской университет управления Правительства Москвы, Москва, Россия

*E-mail: dasha.grachkina@gmail.com*

Современная культурная политика всё больше концентрирует свое внимание на формировании и развитии творческой самореализации молодежи через культурные, социально-культурные и образовательные проекты. Такого рода проекты чаще всего выходят за границы текущих мероприятий учреждения культуры, субсидируемых за счет государственного задания. Сообщества деятелей культуры и искусства, менеджеров и кураторов социально-культурных проектов, все чаще относят свои замыслы к праздничным формам. В настоящее время интерес к различным форматам и жанрам праздничной культуры значительно возрос. В особенности мы говорим о непосредственном внимании молодежной аудитории к праздничной повестке города. Современная праздничная молодежная культура, отличающаяся широким спектром многообразных форм, во многом зависит от прямого включения самой молодежи в процесс создания мероприятий.

В условиях современной культуры наиболее актуальными становятся сложные синтетические формы социально-культурной деятельности, в числе которых одно из лидирующих положений сегодня занимает фестиваль. Ссылаясь на Паксину Е.Б.: «Фестиваль, являющийся по своему определению массовым празднеством, посвящен конкретному виду искусства или же аккумулирует в себе несколько видов художественного творчества» (Паксина, 2015, с. 1). Поскольку на данном этапе формирования праздничной молодежной культуры у различных городских культурных институций стоит вопрос о вовлечении и охвате молодежного сегмента, следует обозначить роль фестиваля в культурном развитии города и влияние фестивального движения как актуальной формой социально-культурной деятельности на развитие современной праздничной молодежной культуры.

Будучи неотъемлемой частью культуры как знаково-коммуникативной системы, фестиваль являет собой уникальный образец разноуровневого общения, открывает возможности для эффективной межкультурной коммуникации, в результате которой достигается понимание между людьми (Тихомирова, 2016, с. 3). Данная тема является актуальной в контексте развития социально-культурной сферы города, а также в создании его имиджа и привлечения новой неохваченной целевой аудитории (молодежи) учреждениями культуры, из-за чего фестивальное движение в Москве стало особенно популярно в последние годы, в связи с насыщением городской культурной повестки событиями такого рода. Так, например, музыкальный фестиваль «Боль» является ярким представителем своего направления. Из скромного андеграундного концерта за пять лет «Боль» выросла в грандиозный слёт представителей современного музыкального творчества. Из года в год фестиваль продолжает увеличивать масштабы. Данный фестиваль активно сотрудничает и выходит на городские площадки. Для проведения мероприятия в 2019 году вновь была выбрана площадка Культурного Центра ЗИЛ, где в разгар лета собрались более 70 состоявшихся и перспективных российских команд и артистов, а также несколько примкнувших зарубежных гостей. «Боль» часто относят к концертным мероприятиям, и подобного рода фестивали посещают поклонники артистов, которые заявлены в программе, а также люди, интересующиеся представленными музыкальными направлениями.

При этом перед проектировщиками социально-культурных программ и линейки мероприятий стоят серьезные задачи, связанные с концептуализацией и реализацией своих событий в пост-пандемический период. Исходя из реалий COVID-19 в Москве прошлого года, учреждения культуры обязаны были адаптировать свою текущую деятельность под online формат. Также это относится к событийным мероприятиям праздничной повестки. Такие форматы как мастер-классы, литературные чтения и фестивали были особенно актуальны и популярны в период самоизоляции у аудитории учреждений культуры Москвы. Так, например, в ЦБС «ВАО» была проведена масштабная работа с данными онлайн-форматами на своих площадках. Онлайн-фестиваль «Цвет Волшебства», прошедший с 24 по 28 апреля, выбрал в свою программу мастер-классы, лекции, стримы, онлайн-чтения и др. с различным содержанием заявленной тематики. Данный онлайн-фестиваль имел достаточно положительный отклик от аудитории. Количество просмотров онлайн-лекций и других рубрик варьируется от пятисот до двадцати семи тысяч.

Посредством подобных событий праздничная культура формирует систему преимуществ для развития города и молодежи. К ним относят изменения в инфраструктуре, создание имиджа территории и сохранение культурного лица района, привлечение туристического потока и получение за счет этого экономической выгоды, а также формирование желания в саморазвитии, творческой самореализации и самовыражения у молодежи. Кроме того, участие в событиях такого рода влечет за собой налаживание социально-культурной коммуникации с молодежью.

Таким образом, из форм праздничной молодежной культуры достаточно плотно укрепился и может в дальнейшем продолжать развиваться и внедряться в учреждениях культуры - фестиваль, как наиболее актуальная на данный период эпидемиологической ситуации в городе онлайн-событие у молодежи.

### Источники и литература

- 1) Паксина Е. Б. Социокультурные функции фестиваля искусств // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.
- 2) Тихомирова Г.Ю. Фестиваль как форма социально-культурной деятельности // Вестник Таганрогского института им. А.П. Чехова №1. 2016.