

Секция «Культурная политика: современные модели и региональные особенности»

Креативные индустрии в организации досуга людей третьего возраста

Научный руководитель – Никифорова Саргылана Валентиновна

Готовцева Саргылана Ивановна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт языков и культуры народов Северо-Востока РФ, Кафедра Культурология, Якутск, Россия

E-mail: sl.gotovceva@gmail.com

Сегодня старость является актуальным предметом внимания во всем мире, хотя эта тема интересовала человечество еще с античных времен. Однако, сейчас, люди стали больше задумываться над тем, как сделать старость лучше, комфортнее, когда как раньше они старались отойти от старости, продумывая жизнь до и ища способ продлить молодость. Так, согласно классификации ВОЗ пожилыми с физиологической точки зрения признает мужчин 61-74 лет и женщин 55-74 лет, старыми - людей в возрасте 75-89 лет, и долгожителями - людей старше 90 лет. А с психологической точки зрения период старости можно разделить на пожилой возраст (55-75 лет), старческий возраст (75-90 лет) и долгожительство (свыше 90 лет), основываясь на новообразованиях личности при достижении пенсионного возраста [1]. В современном мире, с каждым годом улучшаются условия жизни, здравоохранение и, следовательно, растет средняя продолжительность жизни человека. Так в 2019 году «по экспертным оценкам средняя продолжительность жизни в мире составляло 67 лет. В Российской Федерации эта величина на сегодня составляет 73 года», когда как 10 лет назад цифры полагались 68-69 лет. И в это время, в России «доля пожилых граждан достигала 25% от числа населения» [3].

С наступлением пожилого возраста, человек сталкивается с некоторыми проблемами, в этот период происходит большое количество изменений во всех сферах жизни: физической, социальной и психологической. И одним из этих трудностей является появление видимых и невидимых барьеров в повседневной жизни, человек сталкивается с негативными предубеждениями и установками в отношении старости, допущениями в отношении самих пожилых людей и, так называемым, эйджизмом - дискриминацией по возрасту [2]. Эти стереотипные убеждения навязывают идеи немощности, бесполезности, непродуктивности пожилых граждан.

Поэтому сейчас становится популярным использование определения «третий возраст», впервые появившийся в странах Европы и в США, который обозначает период активной жизни между средним (45-59) и старческим возрастом (75-89) [4]. Появление этого определения дало понять, что наступление пожилого возраста это не конец, а начало нового этапа жизни, жизни для себя. Это период который сопровождается не только потерями, но и важными приобретениями, новыми возможностями и достижениями. В пример продуктивной старости можно привести великого художника Тициана, который в возрасте 87 лет написал картины «Пьета» и «Сметрь Актеона», а И.В. Гёте в возрасте 82 лет закончил работу над своим знаменитым «Фаустом». Старость К.Г.Юнг считал временем, благополучным для саморазвития и самопознания и самореализации личности, и называл его периодом индивидуации. А в рамках экзистенциализма старость рассматривается не просто как естественный, но как благоприятный период жизни, целью которого является достижение мудрости [1].

Таким образом, третий возраст представляет собой период, когда человек может не только продолжать жить своей привычной жизнью, но и начать новую. Для этого важно

обеспечить людям благоприятную форму приспособления к старости, к примеру - активную творческую старость. С уходом на пенсию образ жизни человека меняется. Сужается круг общения и потребностей, увеличивается количество свободного времени, которое необходимо заполнить полезной и содержательной деятельностью для полноценной жизни. В связи с этим, возникает необходимость содействия в решении проблемы организации свободного времени пожилых людей. В свою очередь, организация креативного времяпровождения пожилых людей предполагает деятельное участие в этом процессе их самих. Так, одной из актуальных проблем современного города является организация досуга пожилых людей. В нашей стране имеются разные творческие клубы для бабушек, ансамбли третьего возраста при Домах культуры и т.п., которые обычно крайне ограничены в социальной интеграции. Такое обособливание может произвести противоположный эффект, когда человек резко оказывается в обществе пожилых людей, может произойти «бунт старения», отрицание своего возраста, нового статуса или негативная реакция на свои «перспективы», которые могут привести к ухудшению здоровья и депрессии. В рамках теории символического интеракционизма старость рассматривается как взаимное приспособление пожилого человека и общества друг к другу. Пожилой человек приспособляется к особенностям жизни и мироотношения более молодых поколений, к изменившемуся общественному устройству в целом и к собственному старению. В свою очередь, современное общество приспособляется к растущему количеству пожилых людей [1]. Поэтому важным является проблема организации досуга лиц пожилых людей, с помощью которого можно облегчить «адаптацию» к новой жизни, формировать активную жизненную позицию, свободу в творчестве и дать почувствовать себя полноправным членом общества.

Одним из способов решения этой проблемы может стать организация творческого пространства для лиц третьего возраста, в сфере креативных индустрий, где можно реализовать свой творческий потенциал, найти единомышленников и извлечь из этого выгоду. Оно также может стать платформой для малого бизнеса и самозанятости: от ларька с вязаными изделиями и причудливыми безделушками до мастер-классов по изготовлению домашних ирисок. И, учитывая размер пенсионных выплат, это может стать реальным способом дополнительного дохода для более обеспеченной жизни. Также это пространство представляет собой место, где будет происходить общение и обмен опытом не только со своими сверстниками, но и молодым поколением, что может стать решением вопроса постепенного приспособления к следующему этапу жизни. Когда ты находишься в окружении разных поколений и делишься с ним своим опытом, знаниями или же узнаешь что-то новое у других, появляется чувство нужности, интерес к жизни.

В заключение, креативные индустрии могут обеспечить комфортное, интересное и яркое продолжение жизни для пожилых людей посредством предоставления возможности творить, делиться мудростью и получать новые знания.

Источники и литература

- 1) Геронтопсихология : учеб. пособие / О. И. Дорогина, Ю. В. Лебедева, Л. В. Токарская, Е. В. Хлыстова ; под общ. ред. Ю. В. Лебедевой ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. С. 9-34.
- 2) Всемирный доклад о старении и здоровье / Всемирная организация здравоохранения, 2016. С. 283.
- 3) ТАСС : <https://tass.ru/obschestvo/6346891>
- 4) Oxford learner's dictionaries: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/the-third-age?q=the+third+age>