

Медиаискусство в пространстве музея: от демонстрации до архивирования

Научный руководитель – Бирюкова Марина Валерьевна

Гаджиева Яна Раджабовна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт философии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: gadzhieva-yana@mail.ru

За последние три десятилетия современное искусство вышло на качественно новый уровень благодаря стремительному внедрению в творческие процессы цифровых технологий. Данная тенденция способствовала появлению уникальных жанров и форм, формированию художественных медиа-практик: начиная от видео-арта и заканчивая генеративным, гибридным искусством. Тем самым, в культурный и научный обиход вошли такие понятия и термины, как медиаарт, медиаискусство, мультимедиа-арт, новое медийное искусство и т.д.[2]. В контексте изменяющейся культурной среды начала XXI века искусство новых медиа трансформировали не только содержание и эстетическую значимость художественного произведения. Также они задали направление на переосмысление демонстрации актуального искусства в рамках выставочного музейного пространства. В связи с этим характерные черты медиаискусства - темпоральность, эфемерность и интерактивность - являются основными факторами, изменяющим представления о музейном пространстве вообще. Сегодня демонстрация медиа-арта в музейном пространстве не отвечает требованиям показа закрытого произведения искусства. Именно этот аспект рассматривается в рамках данного исследования. Исходя из этого, традиционные приемы репрезентации уже не являются столь актуальными. Минимизация значения освещения арт-объекта делает показ медиаискусства в выставочной среде более неопределенным[6].

В эпоху становления постцифровой эстетики медиаискусство основательно закрепило за собой статус музейного контента, который нуждается в выработке определенных подходов и стратегий показа. Наряду с практиками демонстрирования и воспроизведения медиаискусства в выставочном пространстве музея также необходимым процессом является документирование выставки и архивирование арт-объекта. Особенно это хорошо прослеживается на зарубежном опыте (Музей Уитни, МоМА, Тейт Модерн и др.), который демонстрирует выработанные базовые критерии, основанные на меж-музейных договоренностях[9]. Помимо этого, он отличен созданием архивов, собирающих данные о фестивалях, проектах и выставках, посвященных медиаискусству[7]. В то время же как на отечественной сцене произведения медиаискусства стали предметами демонстрации и публичного обсуждения лишь в последнее десятилетия. В основном выставки технологического искусства проводятся в музеях и центрах современного искусства, а также в немногих комплексных музеях (МСИ Гараж, ММОМ, ММАМ, Пушкинский музей, Третьяковская галерея, Русский музей, ЦСИ им. Курехина и др.).

С учетом возрастающего интереса отечественных музейных институций к демонстрации искусства новых медиа встает необходимость комплексного рассмотрения выставочной деятельности на практическом уровне с применением теоретической основы и метаданных архивов актуального искусства. Так, основной целью данного исследования является изучение выставочной деятельности медиаискусства на основе сравнительного анализа зарубежных и отечественных практик демонстрации и документации медиа-арта.

Специфичность самого медиального образа произведения, а также художественная задумка автора напрямую влияют на способы демонстрации и кураторские стратегии в построении экспозиции выставки[4]. Данные подходы несомненно имеют свою актуальность,

так как с одной стороны автор арт-объекта непосредственно может влиять на структуру выставки, с другой стороны перед кураторами стоит задача раскрыть концептуальное значение произведения в музейном поле.

Эти факторы прямым образом влияют на концепцию выставки и организацию выставочного пространства. Все это позволяет лучше прояснить отношения современного медиахудожника, музейной институции и зрителя.

В контексте данного исследования выдвигается предположение, что документирование выставочной деятельности медиа-арта, в особенности на российской арт-сцене, является неотъемлемой частью осмысления способов демонстрации искусства новых медиа в музейной среде. Независимые российские проекты архивирования (CYCLAND, MediaArtLab, база данных МИР) развиваются собственным способом, без активного включения музеев в данный дискурс[1,8]. Нужна включенность музейных институций в осмысление многогранного феномена медиаискусства в выставочном и музейном пространствах.

Таким образом, можно утверждать, что демонстрация медиаарта не только зависит от художественной задумки и кураторской концепции выставки, но и от самого произведения, которое приобретает новую открытую форму в залах музейного пространства. Документирование выставочных событий, а также архивирование медиаискусства позволяет наилучшим образом осмыслить тактики и стратегии показа произведений новых медиа в выставочном пространстве. Ретроспективный анализ позволит лучше понять особенности взаимодействия и его влияния на пространство музея.

Источники и литература

- 1) Бохоров К. Ю., Шишко О. В. Методы и политика в области сохранения произведений медиаискусства // Электронные библиотеки. 2005. Т. 8. №. 3.
- 2) Югай И. И. Понятие медиа в искусстве // Вопросы культурологии. 2013. №. 7. С. 93.
- 3) Cook S. On Curating New Media Art // Preserving and Exhibiting Media Art. Amsterdam University Press, 2013. С. 389-404.
- 4) Saba C. Exhibition Strategies // Preserving and Exhibiting Media Art. Amsterdam University Press, 2013. С. 309-378.
- 5) Saba C. Methodologies of Multimedial Documentation and Archiving // Preserving and Exhibiting Media Art. Amsterdam University Press, 2013. С. 149-195
- 6) Гройс Б. Медиаискусство в музее: <http://moscowartmagazine.com/issue/88/article/1931>
- 7) Ars Electronica Archive: <https://archive.aec.at/about/>
- 8) CYCLAND video archive: <http://cyland.org/lab/video-archive/>
- 9) Documenting Media Art: <http://mattersinmediaart.org/assessing-time-based-media-art.html>