

Китайские арт-галереи под ударом пандемии: адаптация к новым условиям

Научный руководитель – Мухаметзянов Рустем Равилевич

Егорова Мария Юрьевна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт международных отношений, истории и востоковедения, Казань, Россия

E-mail: mariya.ego23@mail.ru

Пандемия коронавируса, безусловно, нанесла мощный удар по сфере искусства. Выставки в музеях и галереях, театральные постановки, концерты - все было отменено или же перенесено в онлайн-формат, чтобы не лишать людей возможности духовного обогащения, особенно в столь непростой для всех период. Как же на этот вызов ответили арт-пространства Китая - страны, которая стала отправной точкой коронавируса?

В предпринятом исследовании рассматриваются изменения, которым подверглись художественные выставки в Китае вследствие локдауна, и меры, предпринятые арт-галереями. Первоочередной мерой стала смена формата работы галерей и музеев: так же, как и в сфере образования, запланированные мероприятия были переведены в онлайн-формат. В исследовании анализируются преимущества и недостатки переноса выставок на онлайн-платформы [1].

Кроме того, еще одна цель данной работы - изучить новую тенденцию китайских выставок, сложившуюся в условиях коронавирусной пандемии. Суть данной тенденции заключается в том, что теперь целью китайских арт-пространств стало отображение героизма и самоотверженности китайской нации в борьбе с пандемией и ее последствиями [2]. Ярким примером является выставка в Национальном музее Китая, где Китайская ассоциация художников и Китайская ассоциация каллиграфов организовали выставку, цель которой - как подчеркнуть усилия Китая в борьбе с коронавирусом, так и продемонстрировать ответственное отношение страны к проблеме мирового масштаба [3]. В выставленных картинах и статуях показаны сцены из больниц, вокзалов, где изображен медицинский персонал в процессе неустанной работы. Можно сделать вывод, что этом мероприятии прослеживаются позитивная энергия и надежда на будущее, когда пандемия коронавируса станет частью истории.

В заключении исследования изучаются прогнозы экспертов о том, как пандемия повлияет на сферу искусства в будущем, какие изменения ожидаются и как они повлияют на творчество в долгосрочной перспективе [4]. С одной стороны, культурное взаимодействие стало более гибким и открытым, так как теперь миллионы людей с разных точек мира могут подключиться к трансляции музея. С другой стороны, онлайн-формат осложнил работу небольших галерей, откуда начинают свой творческий путь еще неизвестные художники, так как эти учреждения не столь популярны и не были технически оснащены необходимым оборудованием для полноценного освоения онлайн-платформ. Кроме того, деятели культуры искусства стали объединять усилия, чтобы помочь друг другу и тем, кто нуждается в помощи. Например, для больниц города Ухань были организованы поставки книг и сборы пожертвований. Проведенное исследование продемонстрировало, что пандемия коронавируса не обошла стороной и сферу культуры, культурная политика была адаптирована под новые условия, тем самым породив новые тенденции в искусстве и, в частности, в осуществлении музейного дела.

Источники и литература

- 1) Sonia, Xie In the Midst of COVID-19, Chinese Galleries Adapt and Persevere / Xie Sonia // Artsy — URL: <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-midst-covid-19-chinese-galleries-adapt-persevere> (дата обращения: 07.03.2021).
- 2) Oscar, Holland Beijing art exhibition glorifies China's Covid-19 response / Holland Oscar // CNN style — URL: <https://edition.cnn.com/style/article/beijing-covid-art-exhibition/index.html> (дата обращения: 07.03.2021).
- 3) Unity is Strength: An Art Exhibition on the Fight Against Covid-19 // National museum of China — URL: https://en.chnmuseum.cn/exhibition/exhibition_series/temporary_exhibitions/major_thematic_exhibitions_655/202008/t20200806_246808.html (дата обращения: 07.03.2021).
- 4) Oscar, Holland 3 Art-World Experts on How the Art Market Will Change in 2021 / Holland Oscar // Artsy — URL: <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-3-art-world-experts-art-market-will-change-2021> (дата обращения: 07.03.2021).