

Музей современного искусства как куратор современности

Научный руководитель – Шишкина Евгения Владимировна

Терещенко Кристина Денисовна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра культурной антропологии и этнической социологии, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: tinater69@gmail.com

Несмотря на то, что посещение музея больше не является чем-то элитарным и отчужденным от повседневности, не каждый из его посетителей задумывается о роли института музея в современном мире, о его влиянии на этот мир и причинах, почему это влияние имеет место быть. Вместе с искусством музеи сегодня несут не столько эстетическую ценность, сколько социальную. Они прочно связаны с социальными, политическими и культурными процессами. Отбирая сегодня, какая репрезентация этих процессов будет представлена на выставках в музеях, а позже перенесена в хранилища, музеи, во-первых, поддерживают, обращают внимание и формируют сегодняшнюю повестку, во-вторых, создают образовательную базу для трансляции определенных типов знания и образов для исторического изучения.

Создаваемые музеями современного и новейшего искусства выставки - это важнейший ресурс понимания и формирования современной культуры. Тем не менее, процесс отбора и «курирования» современности к настоящему времени остается не достаточно исследованным. В частности, мало внимания уделяется социальному значению современных выставок, их роли в поддержании актуальных социальных проблем и влиянии на них.

На примере экспрессионизма можно наблюдать, как опыт преобразуется в прочную коллективную установку, что социолог Арнольд Гелен называет «внутренней институционализацией» - институционализация первого порядка [1]. Но особую важность приобретает вторичная институционализация, которая выходит за рамки отдельных индивидов и делает видимой сетевые связи искусства. Именно данный процесс поддерживает искусство и художников, поскольку сфера искусства профессионализируется, включая, к примеру, директоров музеев. Сюда же относится и рынок искусства. Искусство вышло на рынок, и теперь определять, что такое искусство, могут люди, заинтересованные в нем, - арт-дилеры, критики, коллекционеры, организаторы выставок.

Важным свойством ритуализации и институализации, по Гелену, является потребность современного искусства в комментариях. Картины нуждаются в интерпретации и обсуждении. Именно здесь встает новая задача перед музеями и галереями, выставляющими картины. Музей теперь должен принимать участие в дискуссии по поводу смыслов и создавать продуктивный диалог между художником и зрителем посредством выставки.

Так появляются специализированные музеи, направленные на современное искусство, - музеи современного искусства. Музей начинает брать на себя функцию кураторства и отбора современного искусства, точно, ранее других, видя перспективность инновации художника. Поскольку идея, заложенная в произведениях искусства, теперь определяется не только самим художником, но и тем, кто эти произведения выбрал и собрал их в одном пространстве, - куратором, выставки представляют собой новую форму жизни и обладают

автономией. Отсюда следует, что кураторство, по сути, есть действие политическое. Кураторская и музейная политика не заключается в том, чтобы отобразить господствующую идеологию, а в нахождении новых форм понимания общественных идей, в создании поля для критического взгляда. Именно поэтому музей в современном понимании родился из французской революции, а зарождение феномена кураторства пришлось на революционную эпоху конца 1960-х - начала 1970-х. В основе музея лежит роль не просто хранителя истории, но роль института, который на эту историю влияет, придавая ей другие смыслы и поддерживая желание изменяться.

Виктор Мизиано определяет выставку как высказывание, которое стремится к осмысленности и сообщаемости, и это высказывание состоит из элементов, сопряженных между собой согласно некой предзаданной логике [2, С. 103]. К основным экспозиционным жанрам он относит: историко-художественные выставки, тематические, репрезентативные, персональные, экспериментальные и «мегавыставки».

Главное отличие тематической выставки это экспозиция, в основном, современного искусства (даже если выставляются предметы классического искусства, как правило, тематика определяется в контексте актуальных проблем), тематика которого выражается в приглашении к некой дискуссии, доступной как профессионалам, так и зрителям.

Тематические выставки появились относительно недавно. Как правило, современное искусство выставлялось лишь по принципу своей современности, у выставки при этом отсутствовала единая концепция. Поэтому тематические выставки это порождение эпохи, способной рефлексировать и участвовать в дискуссиях. Тема выставки становится базой для общественных обсуждений тех или иных проблем, которые куратор обозначил, выбрав ту или иную тематику. Тематизм выставочного показа свидетельствует, что созерцание уже не есть приоритетный тип восприятия произведения, что произведение ныне воспринимается как носитель более комплексной социокультурной проблематики, а точнее - определенного дискурса [2, С. 107].

Возможно, определение темы является самым важным звеном в процессе создания выставки. Определяя тематику и концепция выставки, музейный куратор создает не только систему объектов искусства, которые несут эстетическую ценность, но и временное общественное пространство для дискуссии. Как правило, выставки сопряжены с актуальными социальными диалогами. Выбирая ту или иную повестку для репрезентации на выставке, музей либо подчеркивает именно эту проблему, либо создает абсолютно новую повестку для обсуждения.

Источники и литература

- 1) Magerski C. Arnold Gehlen: Modern art as symbol of modern society // Thesis eleven. – L., 2012. – Vol. 111, N 1. – P. 81–96.
- 2) Мизиано В. Пять лекций о кураторстве. Москва: Ад Маргинем Пресс, 2015.