

**Символический капитал в ценообразовании произведений современного искусства: российский опыт в XXI в.**

**Научный руководитель – Апресян Армен Рубенович**

***Рыжков Павел Валерьевич***

*Студент (магистр)*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт общественных наук, Москва, Россия  
*E-mail: realmrpavloss@yandex.ru*

Современный рынок искусства уже не бинарная оппозиция в лице продавец (художник) и покупатель. Его можно представить в виде ризомы (философское понятие Делеза и Гваттари). Структура арт-рынка может включать в себя художников, экспертов, искусствоведов, критиков, арт-дилеров, галеристов, аукционные дома, реставраторов, коллекционеров, меценатов, музейных деятелей и рядовых покупателей.

В настоящее время искусство становится все более актуальной сферой общественной жизни - банки покупают в свое хранение шедевры живописи, мировые бренды заключают контракты с художниками, аукционные дома ежегодно совершают многомиллионные сделки и рекорды, а количество самих художников становится все больше. Прежде всего, это обуславливается экономическими факторами - быть частью арт-рынка становится выгодно. Искусство есть доступный способ самовыражения, признания и коммуникации с другими, что отмечено в пирамиде потребностей А. Маслоу. Неизвестные художники могут резко стать популярными, а другие - нет. Этим вопросом занимались недостаточно, что представляет научную новизну.

Одной из задач, касающейся вопросов искусства, является дефиниция понятия искусства. Точное и безоговорочное понятие “искусства” до сих пор не определено, но строилось скорее на прецедентной практике (например, судебное определение золотой скульптуры Ле Корбюзье на американской таможне в XX в.; скандал 2016 года с запретом ввоза скульптуры Гонсало Мабунды). Однако среди современных арт-критиков признается идея, что искусством может являться всё, что называет искусством художник, указывая на созданный им объект, над которым произведена минимальная художественная работа.

Дискуссионным вопросом остается ценообразование на предметы современного искусства, что и является целью предстоящего доклада на конференции - по какому принципу создается и обосновывается цена на предметы искусства; почему при прочих равных кто-то стоит дороже, а кто-то дешевле. С начала XX века принципы ценообразования менялись радикально. Задачами доклада также является выявление методологии оценки и успешности художников.

Для решения этой проблематики мы решили интегрировать в свое исследование понятие “символического капитала”, введенного французским социологом и философом Пьером Бурдьё. “Символический капитал есть не что иное, как экономический или культурный капитал, когда тот становится известным и признанным, когда его узнают по соответствующим категориям восприятия. . .”. Это необъективированный ресурс, но актуализированный через другие формы проявления у субъекта. В случае с рынком искусства, есть некий набор признаков, которые позволяют художнику быть высказанным и услышанным именно благодаря его накопленному символическому капиталу.

Методами исследования будет являться обращение к научной и популярной литературе, а также интервью с художниками и арт-дилерами, анализ публичных продаж искусства.

Исследование и выполненный доклад озвученных проблем позволит выяснить механизмы функционирования современного арт-рынка в РФ, а также определить, какие существуют техники продвижения и достижения коммерческого успеха для молодых талантливых художников как в России, так и в мире. По мнению исследователя, это может иметь культурную, научную и практическую значимость.

#### Источники и литература

- 1) Бурдье П. О символической власти. СПб.: Алетейя, 2007. С. 87—96.
- 2) Бурдье П. Практический смысл. СПб.: Алетейя, 2001.
- 3) Гомперц Уилл. Непонятное искусство. От Моне до Бэнкси. М.: Синдбад, 2016.
- 4) Гройс Борис. Опыт экономики культуры. М.: Ад Маргинем, 2015.
- 5) Гуггенхайм Пегги. Исповедь одержимой искусством. М.: Ад Маргинем, 2018.
- 6) Данто Артур С. Что такое искусство? М.: Ад Маргинем, 2018.
- 7) Розелл Мэри. Настольная книга коллекционера. Руководство по управлению и содержанию арт-коллекций. М.: Альпина Паблишер, 2018.
- 8) Саймон Шама. Сила искусства. СПб.: Азбука, 2020.
- 9) Томпсон Дональд. Как продать за \$12 миллионов чучело акулы. М.: Центрполиграф, 2017.
- 10) Филлипс Сэм. ИЗМЫ. Как понимать современное искусство. М.: Ад Маргинем, 2017.
- 11) Хук Филипп. Галерея аферистов. История искусства и тех, кто его продает. СПб.: Азбука, 2019.
- 12) Хук Филипп. Завтрак у Sotheby's. Мир искусства от А до Я. СПб.: Азбука, 2015.