

Секция «Развитие российского театра и новые подходы к театральному
продюсированию»

**Разработка инновационных методов проектного управления для сферы
театральной деятельности.**

Научный руководитель – Мездрич Борис Михайлович

Кожанова София Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
культурной политики и управления в гуманитарной сфере, Менеджмент, Москва, Россия
E-mail: skozhzhn@gmail.com

На современном этапе развития постиндустриального общества сформировались новые форматы взаимоотношений человека с обществом, новые стереотипы поведения человека и общностей в культурном поле. Необходимо говорить о замене традиционных и привычных систем взаимодействия системы с потребителем и самой системы изнутри. Инновация в сфере культуры проявилась в применении проектного метода управления, позволяющего целенаправленно привлекать и использовать ресурсы.

В сфере культуры продуктом является неовещественный результат, зачастую не имеющий адекватной материальной ценности, поэтому проектный метод установился в культурной среде как наиболее эффективная модель управления процессом. Проектная система управления позволяет установить для процессов временные и ресурсные рамки, ограничивающие использование конкретного объема направленных ресурсов, а это, в свою очередь, создает возможности для оценки эффективности деятельности с точки зрения затрат на нее и полученного в течение определенного времени социального результата.

Инновационные методы направлены на экономию человеческих ресурсов (малые команды). Поэтому актуально в продюсерском и проектном частном театре, потому что они позволяют выживать маленькой командой. В бизнес-процессах эта методология управления проектами используется для повышения инвестиционной привлекательности проекта и для снижения рисков неудачного исхода, в результате контроля на отдельных коротких этапах.

Современный театральный рынок в России представляет собой систему из бюджетных репертуарных театров и частных организаций, которые выступают конкурентами, имея при этом разные ресурсы и возможности. Свобода театрального делопроизводства, альтернативные театральные системы поставили ценности репертуарного театра под сомнение, а значит и методы управления, существующие в репертуарном театре. Театр, как единица экономических отношений, выступает участником экономических отношений, а театральное представление становится креативным продуктом на «рынке впечатлений».

По мнению экспертов и самих участников креативной индустрии, сфера исполнительских искусств является наиболее сложным объектом для внедрения управления, ориентированного на результат. Это обусловлено спецификой творческой и креативной деятельности, и, соответственно, креативного продукта, реализуемого профильными организациями. В частности, основной риск связан с высокой степенью зависимости от человеческого фактора, государственной политики и предпочтениях потребителей (зрителей).

В данном исследовании предлагается рассмотреть театр как креативный продукт, для создания и реализации которого, на каждом этапе необходима организация процесса управления. Театральная индустрия существует уже продолжительное время, но система и методология управления не претерпела сильных изменений, учитывая стремительные изменения в других сферах общества и экономических отношениях. По средствам теорети-

ческого анализа и исследования литературных источников попробуем доказать актуальность изменения методов управления в театре, необходимость заимствования более новых и прогрессивных методов из бизнеса и сферы новейших технологий.

Практическая значимость данного исследования обусловлена новизной, материал, рассматриваемый в нашей работе, не был освещен в данном аспекте, или не был освещен достаточно полно. Для повышения эффективности деятельности театральных организаций предлагается внедрение инновационных методологий проектного управления, т.к. деятельность театра носит проектный характер. В ситуации постоянно растущего и конкурирующего рынка, театру необходимо создавать продукт отвечающий запросам рынка. Однако, конкурентоспособен тот театр, который может быстрее прореагировать на непредвиденное изменение рыночного условия и тактики соперников, пользуясь при этом исследованиями маркетинга, методологией бизнеса и новейшими управленческими стратегиями, не боясь риска и трудностей. Театры вынужденно адаптировались к рыночным условиям. А в тяжелых экономических условиях, в которых оказалась страна в результате мирового финансового кризиса, и вызванного ими сокращениями расходов бюджета культуры, повышение цен на билеты стало для театров абсолютно необходимым условием выживания. Для сокращения расходов театра на создание театрального представления в условиях ограниченных ресурсов и постоянно растущих запросов зрителей театральному управлению необходимо применить новые методы и стратегии реализации своей деятельности.

Современная ситуация в мире - пандемия, мировой финансовый кризис, неустойчивая внешняя среда и государственная политика - показали насколько театр зависим и недееспособен выстоять в данных реалиях. Важность работы обусловлена тем, что необходимо рассмотреть возможные инструменты для создания более независимого положения театральных организаций. Театру, как системе, необходимо стать более гибким и научиться приспосабливаться быстро и эффективно в любых условиях, а начинаться это должно с организационной структуры и методов управления. Необходимо вывести культурную среду на новый уровень взаимодействия с бизнесом. При очевидных недостатках рыночной системы взаимоотношений в сфере культуры, именно изменение парадигмы организационных процессов и пересмотр стереотипов о нише культурно-развлекательных финансовых возможностей позволит избавиться от традиционных рисков и обеспечит дальнейшее развитие в ногу со временем театральной индустрии.

Источники и литература

- 1) Мудунов А.С., Цахаева К.Н. Основные проблемы внедрения технологий проектного управления в российскую практику // *Фундаментальные исследования*. – 2015.
- 2) Опыт проектного управления в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. С. Азаренков, Е. А. Ганицева, М. С. Кожевина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Азаренкова ; 2018
- 3) Рубинштейн А.Я. Размышления о ближайшем будущем театра // *Культура России. 2000-е годы* / Под ред. Е. Костиной. СПб.: Алетейя, 2012.