

Развитие моделей информационной политики СССР и США: сравнительный анализ

Научный руководитель – Бочарова Зоя Сергеевна

Белоусова Алина Михайловна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия
E-mail: msuemailforwork@gmail.com

Период с 5 марта 1946 по 1 февраля 1992 вошёл в отечественную историографию как «холодная война». Он характеризовался противостоянием двух центров сложившейся после Второй мировой войны биполярной системы: СССР и США. Это противостояние нашло проявление в таких явлениях, как: гонка вооружений, космическая гонка, участие в локальных вооружённых конфликтах и т.д. Особая роль в «холодной войне» была отведена институту средств массовой информации. В данном контексте следует отметить, что в 1969 году произошло революционное событие, фундаментальным образом повлиявшее на модель работы различных видов СМИ: разработка сети Интернет.

Опыт СССР и США по реализации национальной информационной политики и отстаиванию интересов государства на международной арене сохраняет не только практическую актуальность, но и теоретическую значимость в современных внешнеполитических условиях глобальной международной нестабильности. В этой связи представляется целесообразным рассмотреть советскую и американскую медиасистемы, а также модели их управления.

Медиасистема – это совокупность институтов, деятельность которых формирует медиасреду. Революционным событием, повлиявшим на ее становление и приобретение глобальных масштабов, а также на модель работы различных видов СМИ стала разработка сети Интернет в 1969 году. Отметим, что термин «медиасистема» является более широким нежели понятие «система СМИ» [1]. Это связано с логикой эволюции средств информации. На медиасистему оказывают влияние политический режим, политика, проводимая государством по отношению к формированию информационного пространства.

Если говорить об истории развития советских СМИ, то следует отметить принятую периодизацию: 1-й этап – 1917-1925; 2-й – 1926-1940; 3-й – 1941-1945; 4-й – 1946-1956; 5-й – 1957-1986; 6-й – 1987-1991. В 1917 году было принято два декрета: «О печати» [2] и «О введении государственной монополии на объявления» [3], которые легли в основу формирования советской системы СМИ. Первый период характеризовался стремительной монополизацией изданий большевистской партией, а также созданием Российского Телеграфного Агентства. В ходе второго периода печать и радио превратились в составной элемент инструментария системы управления. Третий этап пришёлся на военные годы, во время которых расширился перечень используемых журналистских жанров и приёмов. В рамках четвёртого периода в значительной степени возросла степень идеологизации публикуемых материалов, радикально возрос разрыв между реальностью и содержанием контента. На пятом этапе отмечается постепенная стагнация различных информационных ресурсов, постепенное уменьшение влияния института СМИ на общественное мнение. Шестой период был сопряжён с формированием медиасистемы: разрешением единого информационного пространства. Принципиальное значение в данном контексте имел принятый в 1990 г. закон «О печати и средствах массовой информации» [4].

В США институт СМИ развивался иным образом. После «прогрессивного десятилетия» (1904-1914), характеризовавшегося всплеском сенсационной журналистики, началось постепенное замедление темпов развития печати. В годы Второй мировой войны в качестве основного инструмента пропаганды использовалось радио [5]. Последующие годы (до 1970-х гг.) сопровождалась регрессом печатных СМИ. На этом фоне всё большую популярность набирает телевидение. Параллельно с этим идёт процесс роста зависимости информационных отраслей от финансово-промышленных холдингов, которые всё чаще вмешиваются в работу прессы. В последнее десятилетие XX века среди всех журналистских жанров наибольшую популярность приобретает общественная и практическая журналистика, которая содержит в себе элементы современной блогерской деятельности.

При сравнении эволюции СМИ в советской России и в США наблюдаем принципиально разные подходы. В России с 1920-х гг. формирование информационной повестки находится в руках государства, контролирующего весь процесс производства информационных материалов. В США изначально ведущую роль занимают частные лица и их намерения извлечь прибыль. В СССР, особенно в середине XX века, ведущая роль в медиасистеме принадлежит печати. В то время как в США уже тогда пальма первенства переходит телевидению. Наконец, информационная политика СССР нацелена на создание образа государства, который по мере стагнации системы становится слишком удалённым от реальности и теряет доверие общества. В США акцент делается на самом человеке как на индивидууме, его потребностях и интересах.

Источники и литература

- 1) Вартанова, Е.Л. Теория медиа: отечественный дискурс. – Москва: Изд. Моск. ун-та, 2019. – 224 с.
- 2) Декрет Совета Народных Комиссаров от 9 ноября 1917 г. «О печати». Режим доступа: <https://base.garant.ru/70262750/?ysclid=lst8j8xnr6503102942> (дата обращения: 09.02.2024).
- 3) Декрет о введении монополии на объявления не позднее 7 ноября 1917 г. Режим доступа: <https://www.hist.msu.ru/ER/Etext/DEKRET/17-11-07.htm> (дата обращения: 09.02.2024).
- 4) Закон от 12.06.1990 N1552-1 «О печати и других средствах массовой информации». Режим доступа: <https://base.garant.ru/6321206/89300effb84a59912210b23abe10a68f/?ysclid=lst8ogtptq605714538> (дата обращения: 09.02.2024).
- 5) Luther F. American journalism: A History of newspapers in the United States through 250 years 1690-1940. – N.Y.: Macmillan, 1942. – 814 с.