

Секция «БРИКС в новых условиях: вызовы и перспективы для государственной политики»

**Технологическая дипломатия стран БРИКС+ как инструмент развития олимпийского движения в России**

**Научный руководитель – Никифорова Александра Юрьевна**

*Ганеева Любовь Давидовна*

*Студент (магистр)*

Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК), Москва, Россия

*E-mail: A254500@yandex.ru*

Технологическая дипломатия — использование возможностей инноваций для решения задач международных взаимоотношений. В данном докладе мы рассматриваем это понятие как следствие стремительного развития цифровой экономики, которая охватывает международный спорт и олимпийское движение. По мере развития цифровой экономики можно наблюдать, что страны быстро реагируют на этот процесс. Адаптируются, формируя новые стратегии цифрового развития с учетом вызовов глобализации. К примеру, в России Указом Президента от 7 мая 2018 года принята национальная программа «Цифровая экономика РФ». Правительствами Китая и Индии приняты аналогичные программы Digital China и Digital India, также направленные на ускорение внедрения цифровых инноваций в экономике. В 2017 году в Бразилии началось формирование The Brazilian Digital Strategy – национальной программы цифрового развития. Ранее, в 2013 году, в ЮАР была разработана и оформлена стратегия цифровых отношений.

Актуальность исследования заключается в том, что на данном этапе развития олимпийского движения возникает множество трудностей во взаимопонимании между Международным олимпийским комитетом и Олимпийским комитетом России. 23 октября 2023 года МОК временно приостановил членство Олимпийского комитета России, что стимулирует нас более подробно изучать взаимодействие России с дружественными странами в области развития олимпийского движения.

Обновленный союз стран БРИКС+ с 1 января 2024 года включает в себя страны: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР, ОАЭ, Египет, Иран, Эфиопия. На XV Саммите БРИКС согласно декларации Россия - страна председатель БРИКС+ в этом года. На этом же саммите было принято решение укрепить дружественные взаимоотношения стран в области спорта.

Цель исследования – Определить направления технологической дипломатии стран БРИКС+ способствующих развитию олимпийского движения в России.

Задачи исследования: 1. Изучить теоритические аспекты развития цифровых технологий в олимпийском движении. 2. Провести анализ и расчет показателей инновационного развития в странах БРИКС+ и их анализ в контексте международных взаимоотношений в спорте. 3. Определить перспективы технологического сотрудничества стран БРИКС+ в рамках развития олимпийского движения в России.

Объект исследования – Конъюнктура цифровых технологий стран БРИКС+

Предмет исследования – Технологическая дипломатия в олимпийском движении стран БРИКС+

Теоретическая и практическая значимость исследования – В ходе исследования были систематизированы теоретические материалы в сфере цифровизации международного спортивного и олимпийского движения. Проведен анализ и расчёт показателей цифрового

развития стран БРИКС+, сравнительный анализ Правительственных стратегий и Национальных олимпийских комитетов стран БРИКС+ в области цифровизации. Дисциплины, в рамках которых могут использоваться полученные материалы настоящего исследования: "Россия в международном спортивном движении (направления 44.03.01., 38.03.02), Международная олимпийская система (направление 49.03.01).

Научная новизна

По результатам анализа литературных источников было выявлено, что вопрос цифровизации спортивной индустрии часто отражается в публикациях зарубежных и российских авторов. В связи с неограниченным количеством информационных источников выбранной тематики, был проведен систематический обзор, который позволил определить, что среди доступных источников авторы пока не уделяли внимание развитию цифровой дипломатии стран БРИКС+ для развития олимпийского движения в России.

Тех. дипломатия в разрезе Олимпийского движения включает в себя те инструменты, которые связаны с цифровизацией и информационно-коммуникационными технологиями. Нами были выявлены этапы развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в олимпийском движении, которые были сформулированы на основании уже сформированных периодов эволюции ИКТ в мире, с учетом внедрения данных технологий в деятельность Международного олимпийского комитета, национальных олимпийских комитетов и организационных комитетов Игр. Пятый период развития ИКТ показывает, что на современном этапе возрастает необходимость участникам Олимпийского движения использовать все возможные ресурсы ИКТ для достижения максимально эффективного управления крупным спортивным событием в современных условиях в связи с этим, мы рассматриваем цифровизацию, как ключевой элемент предполагаемого технологического сотрудничества.

Поскольку мы говорим о таком феномене как союз стран, для того, чтобы выделить направления цифрового сотрудничества, необходимо определить их сильные и слабые стороны, определить лидеров в различных показателях. Для этого нами были изучены методики Министерства цифрового развития РФ, ООН и Индекса сетевой готовности и, опираясь на нее, выделить четыре укрупненные группы индикаторов цифровой экономики и общества, по которым мы будем проводить дальнейший анализ стран БРИКС+: человеческий капитал, распространение интернета, электронная коммерция и электронное государство. Начнем с показателя развития электронного государства, поскольку оно является ключевым инструментом формирования такого рода международной коммуникации как цифровая дипломатии.

Страны с наибольшим развитием инфраструктуры для инноваций и индексом развития ИКТ являются лидерами в развитии государственного управления, поэтому инвестиции в инфраструктуру отрасли выступают ключевым инструментом для развития стран.

Приведем нормированное значение показателей. Формулу расчета нормированного значения Вы можете видеть на слайде. Аналогичный расчет был сделан по показателям групп человеческий капитал и электронные услуги. В результате проведенного анализа, Объединенные Арабские Эмираты, Китай, Россия и Саудовская Аравия входят в число ведущих стран БРИКС+ по готовности инфраструктурной базы для цифровой дипломатии. Плюс ко всему, Россия, Бразилия и Китай имея достаточно высокие показатели, обладают богатым олимпийским наследием.

В таких странах как Эфиопия, Египет и Иран наблюдается незначительный уровень развитости цифровых технологий. Мы обязательно должны допускать тот факт, что страны не всегда ставят цифровизацию в список приоритетных направлений развития, что тоже может сказываться на таких показателях.

В рамках решения 3 задачи, нами был проведен комплексный анализ стратегий цифрового развития на:

- государственном уровне
- на уровне федеральных органов исполнительной власти в области физической культуры и спорта
- и Национальных олимпийских комитетов.

По его результатам мы видим, что в странах БРИКС+ наблюдаются различные подходы к внедрению инноваций в спорт и олимпийское движение.

К примеру, в Национальном олимпийском комитете ЮАР, цифровизация является инструментом ребрендинга, а в НОК ОАЭ - это отдельное направление олимпийского образования.

Отметим, что мы рассматриваем не взаимосвязь государственных документов и НОК, а форматы внедрения и взаимодействия стран в области цифровизации, что может стать основой для формирования структуры сотрудничества внутри союза стран БРИКС+.

Таким образом, с учетом показателей цифрового развития, государственных приоритетов, развития национальных олимпийских комитетов и наследия мультиспортивных соревнований мы выделяем страны ОАЭ, Китай и Россию, как наиболее располагающие к технологической дипломатии в области спорта.

В результате исследования показателей цифрового развития и ориентиров развития национального олимпийского комитета ОАЭ было выявлено, что наиболее развитым направлением является образовательные программы в области цифровизации спорта, проводимые национальной олимпийской академии.

Это существенно важный аспект, который может быть внедрен в изучаемое нами сотрудничество. Китай - страна лидер в инновационных ресурсах и электронной коммерции. Предполагаемая структура олимпийской цифровой дипломатии стран БРИКС+ может быть хорошо дополнена технологическим потенциалом Китая. Более того, их повестка в области развития физической культуры и спорта предполагает исключительное использование отечественных технологий. Что говорит не только о развитости страны, но и готовности использовать и внедрять свои инструменты в спортивную индустрию.

Показатели России в данном вопросе только подтверждают актуальность исследования. Кроме высоких показателей цифрового развития, у нас достаточно четкое понимание целей цифрового развития в рамках государственных ориентиров развития спорта и целей национального олимпийского комитета. Все планы развития олимпийского движения регламентируются уставом, стратегией развития до ОКР 2028 года, не противореча при этом Федеральному закону о ФКиС от 2007 г. (По поручению Президента России Владимира Путина, были разработаны новые форматы состязаний по различным видам спорта с участием представителей дружественных стран. Так спустя 40 лет, с 15 по 29 сентября 2024 года в международных соревнованиях «Игры дружбы» в Москве и Екатеринбурге примут участие спортсмены из большого числа стран. Программа будет близка к олимпийской.)

Для выявления направлений развития Олимпийского движения посредством технологической дипломатии в России нам необходимо основываться на:

1. Федеральный закон о физической культуре и спорте от 2007 года.
2. Стратегии развития Олимпийского комитета России до 2028 года.

Статья 5. Пункт 5 Федерального закона говорится о том, что Олимпийский комитет России является субъектом ФКиС РФ. Статья 8. О полномочиях субъектов ФКиС. Пункт 8. «организация и подготовка дополнительного образования кадров в области ФКиС»

РМОУ, являясь структурным подразделением Олимпийского комитета России постоянно совершенствует программы (свыше 20) по повышению квалификации управленческих кадров в области физической культуры и спорта. Эти программы могут и должны дополняться новыми и актуальными данными о цифровизации ОД, которые уже реализуют наши коллеги из БРИКС+

В стратегии развития до 2028 года Олимпийским комитетом определены направления развития олимпийского образования, маркетинговой деятельности и информационно-коммуникационная деятельность.

В рамках технологической дипломатии со странами ОКР открываются возможности в улучшении данных направлений. Что обретает важность ввиду мероприятий по снижению расходов на содержание общероссийских спортивных федераций, которые тоже стоят на повестке.

Еще одной интерпретацией тех дипломатии может стать совместные профориентационные мероприятия в области ИКТ среди юниоров в рамках международных соревнований. Подобные мероприятия уже проводятся Панасоник в рамках Юношеских Олимпийских Игр. Наша задача (с учетом временной изоляции) продолжать всесторонне освещать молодежь о современных тенденциях в области ИКТ посредством взаимной академической мобильности в рамках союза БРИКС+. ОКР может стать объектом профориентации молодежи, что актуально для увеличения квалифицированных специалистов в цифровизации спорта, о которой говорится в Стратегии развития ФКиС до 2030 года.

Цифровая дипломатия стран БРИКС+ не исключается только проведением игр. Она может представлять собой совершенно различные формы, которые представлены на слайде.

Выявленные нами формы взаимодействия со странами БРИКС+ способны создавать перспективные условия для развития олимпийского движения в России, что приобретает особую важность на данном этапе.

### Источники и литература

- 1) Глазьев С. Возможности и ограничения технико-экономического развития России в условиях структурных изменений в мировой экономике. / научный доклад. – С. Глазьев. – М. : ГУУ, 2008. – 91 с.[mpic-Agenda2020-5-15-recommendations.pdf](#)
- 2) Карпова Д. А. Современные технологии как показатель конкурентоспособности организаций в сфере физической культуры и спорта / Д. А. Карпова, Ю. В. Кудинова // Цифровая трансформация отрасли «Физическая культура и спорт»: теория, практика, подготовка кадров : Материалы Межрегионального круглого стола, Москва, 22 апреля 2021 года. – С. 44-49.
- 3) Кирдина, Е. Г. Ограничения и ориентиры техникотехнологического развития России в условиях глобализации / Е. Г. Кирдина // Маркетинг и менеджмент инноваций, 2011. – № 4.-С.8-13.
- 4) Конева, Н. С. Правовой режим персональных данных спортсмена и этика цифровых технологий / Н. С. Конева // Человек. Спорт. Медицина. – 2020. – Т. 20, № S2. – С. 120-125.
- 5) Костенко, Е.Г. Моделирование в подготовке спортсменов на примере задач линейного программирования / Е.Г. Костенко. // Обзор педагогических исследований. – 2021. Т. 3. № 3. С. 43-47.
- 6) Нуреев, Р. М. Олимпийский деловой цикл: составляющие коммерческого успеха / Р. М. Нуреев, Е. В. Маркин // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. – 2011. – No 1(1). – С. 92-101.

- 7) Распоряжение Правительства РФ от 24.11.2020 N 3081-р «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf> (дата обращения 10.02.2022)
- 8) Стратегия использования технологий для продвижения «голоса» спортсменов США в олимпийском движении (2021-2024 гг.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://2021imprctreport.teamusa.org/pdf/athlete-advisory.pdf> (дата обращения 10.02.2022). 17. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://rg.ru/2018/05/08/president-ukaz204-sitedok.html> (дата обращения 10.02.2022).
- 9) «Digitale Strategie 2025». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [http://www.bmw.de/Redaktion/DE/Publikationen/Digitale-Welt/digitale-strategie-2025.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=18](http://www.bmw.de/Redaktion/DE/Publikationen/Digitale-Welt/digitale-strategie-2025.pdf?__blob=publicationFile&v=18) (дата обращения 10.02.2022).
- 10) «Six Major Tasks in the 2023 Business Plan of the Ministry of Culture, Sports and Tourism». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.mcst.go.kr/english/policy/businessPlan.jsp> (дата обращения 10.02.2022).
- 11) China Strategy 2021–24. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [file:///C:/Users/Hp/Downloads/Strategie\\_China\\_210319\\_EN.pdf](file:///C:/Users/Hp/Downloads/Strategie_China_210319_EN.pdf) (дата обращения 10.02.2022).