

Секция «Политико-психологические особенности политических процессов в современной России и в мире»

**Идеологические интерпретации проблемы неравенства в дискурсе российских политических телеграм-чатов в 2023 году.**

**Научный руководитель – Исхакова Земфира Зульфугаровна**

*Худяков Глеб Дмитриевич*

*Студент (бакалавр)*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт общественных наук, Москва, Россия

*E-mail: gleb.chudyacov09@mail.ru*

По мнению ряда современных исследователей, общение людей в социальных медиа можно рассматривать как форму политического дискурса, являющуюся реакцией обычных граждан на актуализацию различных политических вопросов [4, с. 27]. Исследование пользовательских текстов, размещённых, к примеру, в телеграм-чатах, может стать инструментом для изучения процессов восприятия и артикуляции участниками дискурса социально-политических проблем, в частности социального неравенства.

Для подтверждения этого предположения следует выявить идеологические интерпретации проблемы неравенства и установить их связь с социальной и/или идейно-политической идентичностью индивидов в политических Телеграм-чатах в 2023 году. Объектом исследования является политический дискурс в российских телеграм-чатах в период с 1 января по 31 декабря 2023 года; предметом – идеологическая составляющая текстовых сообщений, содержащая определение неравенства.

Источниковая база сформирована из открытых телеграм-чатов численностью более 500 пользователей на момент 03.02.2024 года и содержащих сообщения, опубликованные в 2023 году, со словом "неравенство". В ходе исследования было отобрано 218 сообщений из 36 политических телеграм-чатов по данным сайта TGStat [8].

В основу методологии положен критический дискурс-анализ Т. А. ван Дейка, позволяющий изучить взаимосвязь между процессом познания, дискурсом, социальными отношениями и речевыми структурами в процессе коммуникации [2, с. 15]. В понятийный аппарат критического-дискурс-анализа также было введено определение идейно-политической идентичности как комплекса установок и ценностей, соотносимого с одной из политических идеологий [5, с. 370]. Классификация политических идеологией основана на положениях одноимённой монографии Эндрю Хейвуда [7]. При изучении пользовательских текстов были применены следующие методы:

- 1) Интерпретация проблемы неравенства – значение данного слова в контексте сообщения, выраженное в указании на коннотативные связи, атрибутивную и/или номинативную составляющую [1, с. 87].
- 2) Социальная идентичность индивида выявлялась посредством анализа стилистического окраса описания различных групп: ин-группа описывается положительно, а аут-группы имеют нейтральные либо негативные характеристики [2, с. 82].
- 3) Идейно-политическая идентичность отражается в выражении пользователем согласия или не согласия с теми или иными убеждениями, отражающими его политические взгляды [3, с. 49]. Также учитывалось использование лозунгов, штампов и стереотипов, аллюзий и цитат, характерных для определённой идеологии [6, с. 320].

В процессе анализа политического дискурса телеграм-чатов было выявлено 11 интерпретаций проблемы неравенства, в тексте сообщения могло содержаться сразу несколько определений (см. табл. 1).

- 1) Социальное неравенство – разница в положении, занимаемом социальными группами в иерархической структуре общества.
- 2) Неравенство доходов – разрыв между уровнем жизни, финансовой и материальной обеспеченностью богатых и бедных людей.
- 3) Гендерное неравенство – различия между мужчинами и женщинами, дискриминации последних по половому признаку.
- 4) Классовое неравенство – концепт, обозначающий иерархические отношения между представителями разных классов.
- 5) Неравенство возможностей – убеждение в существовании барьеров социальной мобильности для определённых людей.
- 6) Неравенство происхождения – интерпретация, указывающая на различия в заложенных от рождения способностях.
- 7) Расовое неравенство – признание физиологических, культурных и психологических различий среди представителей человеческих рас.
- 8) Неравенство перед законом – убеждение в том, что некоторые люди, обладающие властью, способны избежать наказания за свои правонарушения.
- 9) Цифровое неравенство – концепт, подразумевающий различия в доступе к цифровым ресурсам и технологиям.
- 10) Неравенство усилий – идея о том, что человек сам определяет условия своей жизни, добываясь всех благ собственным трудом.
- 11) Медицинское неравенство – существование различия в качестве медицинских услуг, получаемых в государственных учреждениях.

В ходе изучения текстовых сообщений было установлено, что репрезентация социальной идентичности участников телеграм-чатов является скорее индивидуальной характеристикой и не подлежит категоризации для дальнейшего анализа. С другой стороны, в 131 сообщении из 218 (60,09%) удалось определить идейно-политическую идентичность автора текста. Были выделены следующие разделяемые пользователями идеологии: консерватизм, социализм, либерализм, национализм, феминизм и анархизм (см. табл. 2). При расчёте критерия хи-квадрат Пирсона, для категорий, соответствующих условиям его применения, не было выявлено статически значимой связи между идеологическими убеждениями пользователя и выбором интерпретации проблемы неравенства.

Таким образом, методы критического дискурс-анализа позволяют выявить интерпретации проблемы неравенства в политическом дискурсе телеграм-чатов, однако, их связь с идейно-политической и социальной идентичностью субъектов коммуникации остаётся невыясненной. Это можно объяснить незначимостью для дискурса групповой принадлежности пользователя, конвергенцией различных идеологических убеждений в массовом сознании или нехваткой эмпирических данных, что свидетельствует о необходимости проведения дальнейших исследований.

#### **Источники и литература**

- 1) Гаврилова М. В. Дискурсивное конструирование понятия "президент" в русском политическом дискурсе // Политическая наука. 2020. №. 2. С. 87 – 109.

- 2) Дейк ван Т. А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации; пер. с англ. яз. М., 2013.
- 3) Олешкова А. М. Репрезентация властных отношений в современном обществе // Власть. 2016. Т. 24. No. 11. С. 45 – 50.
- 4) Олешкова А. М. Специфика комплексного анализа квазиполитического дискурса (на примере комментариев в социальных сетях) // Общество: политика, экономика, право. Научный журнал. 2020. No. 11. С. 25 – 29.
- 5) Холодковский К. Г. Идеино-политическая ситуация. // Идентичность: Личность, общество, политика. Энциклопедическое издание / Отв. ред. И. С. Семенов / ИМ-ЭМО РАН. М., 2017.
- 6) Шейгал Е. И. Семиотика политического дискурса. Дис. ... д-ра филол. наук. Волгоград, 2000.
- 7) Heywood A. Political Ideologies: An Introduction. 3th ed. London., 2003.
- 8) Telegram-каналы / Россия / Политика. / TGStat: <https://tgstat.ru/politics>

### Иллюстрации

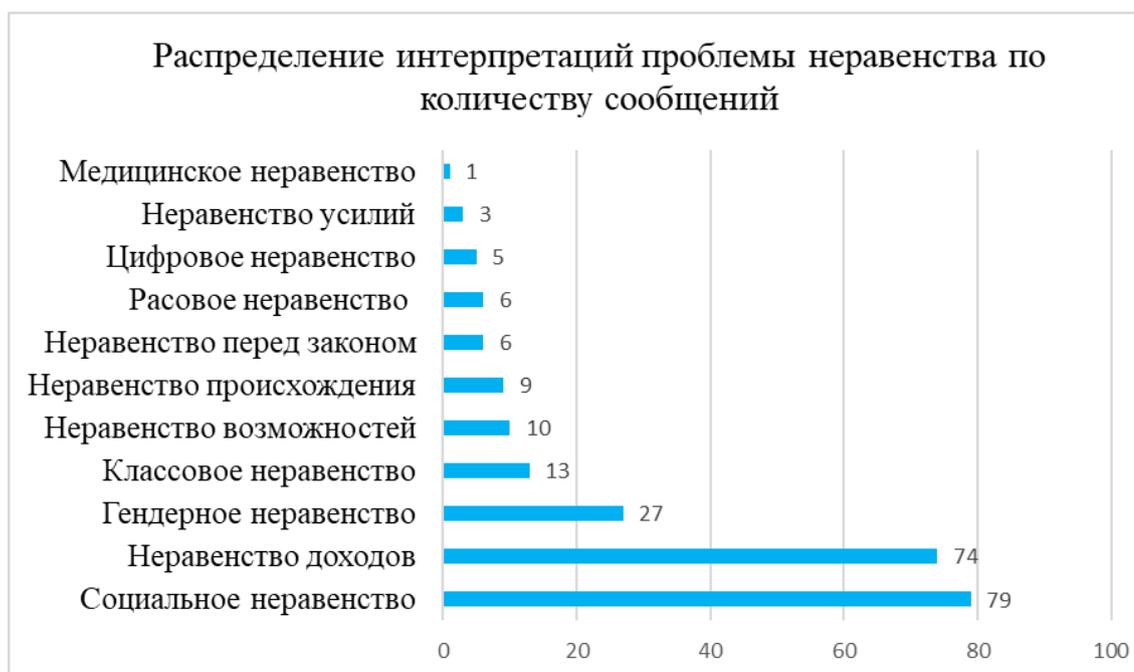


Рис. : Табл. 1. Распределение интерпретаций проблемы неравенства по количеству сообщений.

Идеология, разделяемая пользователями телеграм-чатов	Количество сообщений
Консерватизм	54
Социализм	43
Либерализм	23
Национализм	5
Феменизм	4
Анархизм	2
Всего:	131

Рис. : Табл. 2. Распределение разделяемых пользователями идеологий по количеству сообщений.