

Секция «Политическая компаративистика в МГУ и других учебных и научных учреждениях России»

Цифровая дипломатия как инструмент внешних политик Соединённых Штатов Америки и Китайской Народной Республики

Научный руководитель – Митева Виктория Валентиновна

Сергиенко Софья Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра сравнительной политологии, Москва, Россия

E-mail: sof.2002@icloud.com

В современном мире в условиях неуклонного расширения влияния Интернета последовавшие изменения глобального характера затронули все сферы общества, вошедшего в новую – информационную эпоху. Так, одним из результатов этого процесса в политической сфере стало появление нового вида взаимодействия государств и других международных акторов – цифровой дипломатии [2,3].

Отечественный исследователь А.И. Смирнов определяет цифровую дипломатию как использование возможностей сети Интернет и информационно-коммуникационных технологий и социальных медиа в целях достижения дипломатических задач и продвижения национальных интересов [2]. Электронные инструменты позволяют государствам взаимодействовать с зарубежной аудиторией напрямую, обходя традиционные дипломатические каналы, и формировать общественное мнение и желаемый международный имидж.

Влияние цифровой дипломатии растёт, она становится важным инструментом внешней политики для многих стран, включая таких лидеров мировой арены как Соединённые Штаты Америки и Китайская Народная Республика. При этом стоит отметить, что хотя оба государства активно используют цифровые технологии для достижения своих внешнеполитических целей, их подходы и стратегии в этой области различаются [3].

Так, США являются одним из лидеров в использовании цифровой дипломатии и считаются родоначальником рассматриваемого феномена. Государственные органы, такие как Госдепартамент США, посольства активно используют социальные сети, веб-сайты и другие цифровые платформы для коммуникации с мировым сообществом. Ключевыми элементами цифровой дипломатии США являются доступность и активное взаимодействие с социумом, а вся деятельность в рамках данного подхода основывается на концепции мягкой силы, разработанной Дж. Наем [5]. Сообщения американской дипломатии часто ориентированы на поддержку традиционно декларируемых американских ценностей, среди которых демократия, права человека и мировой правопорядок [4].

В свою очередь Китай также активно использует цифровую дипломатию в своей внешней политике, однако с упором на поддержание официальной информационной повестки. Государственные органы власти контролируют медиапространство и цифровые платформы Китая, что позволяет им формировать желаемый образ страны и контролировать поток информации. А за рубежом китайская цифровая дипломатия направлена на продвижение благоприятного мирного имиджа, экономического влияния и распространение своей культуры через различные цифровые каналы [1,4].

Основное различие между цифровой дипломатией США и Китая заключается в их целях и методах. В то время как США стремятся к продвижению своих ценностей и идеалов в других странах, Китай использует цифровую дипломатию в более оборонительном направлении, концентрируясь в первую очередь на внутренних делах и собственном имидже. Кроме того, значительное расхождение лежит в различных подходах к контролю

информационного пространства: в то время как США отстаивают свободу доступа к информации, Китай активно цензурирует Интернет и ограничивает свободу выражения в цифровой среде [3,4].

Таким образом, можно сделать вывод, что особенности политической культуры Западного и Восточного регионов во многом предопределили разные подходы к цифровой дипломатии США и КНР, которые в первую очередь различаются ролью государства, уровнем свободы Интернета, целями и методами электронной дипломатии. Несмотря на вышеупомянутые расхождения в реализации, важно отметить, что как США, так и Китай демонстрируют высокую скорость развития цифровой дипломатии, что подчёркивает значимость и перспективность этого инструмента в современной международной политике.

Источники и литература

- 1) Аликберова А.Р. Балкин Д.А. Цифровая дипломатия с китайской спецификой // Политика и международные отношения. Том 1. №3. 2019. – С. 77-81.
- 2) Смирнов А.И. Современные информационные технологии в международных отношениях: монография / А.И. Смирнов; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации, Центр международной информационной безопасности и научно-технологической политики. — Москва: МГИМО-Университет, 2017. — 334 с.
- 3) Сурма И.В. Цифровая дипломатия в мировой политике // Вестник МГУ. 2015. №49. С. 220-249.
- 4) Цветкова Н.А. Ярыгин Г.О. Публичная дипломатия ведущих государств: традиционные и цифровые методы. Монография. – Санкт-Петербург: «Северная Нива», 2014. 234 с.
- 5) Nye J. Soft power: The Means to Success in World Politics (New York: Public Affairs Group). 2004. – 397 p.