

**Роль и освещение публичных мероприятий для создания позитивного
медиаимиджа российского парламента**

Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна

Килова Анастасия Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: stasya.msu@gmail.com

Важной составляющей в создании позитивного медиаимиджа российского парламента выступает организация и проведение различного рода публичных мероприятий для обсуждения актуальных проблем с целью публичного обсуждения с общественностью в присутствии СМИ, а также дополнительной проработки законодательных инициатив, поправок и предложений.

Организация публичных мероприятий в Государственной Думе как отдельное направление взаимодействия государственного органа, СМИ и общественности можно рассмотреть в двух направлениях: реализация мероприятий, связанных с законодательной деятельностью (проведение парламентских слушаний, круглых столов, рабочих групп, экспертных советов, дискуссий, обсуждений, форумов) и реализация иных мероприятий (проведение выставок, экскурсий, тематических концертов, кинопоказов и др.).

Стоит отметить, информация о предстоящих событиях также представлена на сайте Системы обеспечения законодательной деятельности (СОЗД), на сайтах отдельных Комитетов, а также в социальных сетях палаты парламента и ответственных за проведение структурных подразделений.

Пунктом 5 статьи 25 Регламента Государственной Думы Российской Федерации установлено, что «для выяснения фактического положения дел и общественного мнения по вопросам законопроектной деятельности и по другим вопросам, находящимся в ведении комитетов и комиссий, комитеты и комиссии могут проводить парламентские слушания, конференции, совещания, «круглые столы», семинары и принимать участие в их работе. В случае необходимости указанные мероприятия могут проводиться комитетами, комиссиями в субъектах Российской Федерации».

Наиболее востребованными в парламентской деятельности являются следующие мероприятия:

- ***Парламентские слушания*** – наиболее массовая и значимая форма публичного мероприятия, проводимого комитетами внутри парламента по коллективному обсуждению общественно значимых проблем, законодательных инициатив, концепций законопроектов с привлечением представителей власти, бизнеса, общественности, профессиональных экспертов. В отличие от иных форм публичных мероприятий, они регламентируются на уровне высших нормативно-правовых актов – Конституции, законов, поэтому имеют особый статус. Их рекомендации или резолюции по итогам слушаний направляются исполнительным органам для учета в работе.

Парламентские слушания как одна из базовых форм организации обсуждения парламентом ключевых вопросов внешней и внутренней политики государства, как правило, характеризуется открытостью для представителей средств массовой информации, общественных объединений и общественности. В соответствии с пунктом 1 статьи 63 установлено,

что «информация о теме парламентских слушаний, времени и месте их проведения передается средствами массовой информации не позднее чем за десять дней до начала парламентских слушаний».

В большинстве своем они проводятся в открытом (публичном) формате с трансляцией в сети Интернет в режиме онлайн для широкой аудитории слушателей или иногда проходят в закрытом (непубличном) формате, когда обсуждаются вопросы государственной тайны, особой компетенции, куда допускаются только погруженные в проблему депутаты и ответственные должностные лица. Могут быть также, исходя из количества участников, большими или малыми.

- **Круглые столы** – наиболее востребованный формат публичных мероприятий, проводимый на площадках комитетов парламента, для предметного обсуждения проблем, положенных в основу новых законопроектов, изменения концепции рассматриваемых законопроектов и обсуждения целесообразности внесения поправок к ним. Они чем-то напоминают собой малые парламентские слушания, проводятся значительно чаще, но имеют более узконаправленную специфику и не такой широкий доступ независимой общественности и экспертов к дискуссии.
- **Заседания рабочих групп** – особый формат публичных мероприятий, также организуемых комитетами на своей площадке с определенной периодичностью в период функционирования самой рабочей группы, созданной для решения конкретной проблемы или доработки того или иного законопроекта и согласования позиций всех заинтересованных сторон в рабочем порядке. По сравнению с парламентскими слушаниями и круглыми столами доступ в рабочую группу и на ее заседания существенно ограничен для независимой общественности, поскольку они вырабатывают конкретные рекомендации и меры, которые в дальнейшем войдут в заключение комитета и сформируют его окончательную позицию по рассматриваемому вопросу.

Примечательно также использование возможностей парламентского телевидения на специальных каналах – «Дума ТВ» (деятельность Государственной Думы) и «Вместе.РФ» (деятельность Совета Федерации), созданных для освещения не только крупных мероприятий, но и парламентских слушаний и наиболее актуальных круглых столов в удобном для широкой аудитории лиц формате. К сожалению, доступ к данным каналам через ТВ возможно пока только по расширенным подпискам каналов, а также через официальные сайты палат парламента, что не всегда возможно сделать обычным гражданам.

Важной особенностью всех таких мероприятий является то, что именно они в большей степени открыты для взаимодействия с общественностью, СМИ или различными гражданскими структурами, представляющими их интересы, что в значительной степени обеспечивает возрастание открытости и доверия к парламентским структурам.

Источники и литература

- 1) О Регламенте Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации: Постановление Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 2134-II ГД // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 7. Ст. 801.