

Коммуникативные стратегии исполнителей на концертах популярной музыки

Научный руководитель – Васильченко Мария Александровна

Шиндина Варвара Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: vrodevarya@gmail.com

Концерт популярной музыки — это специфическое по своей организации событие: в его рамках формируется масштабная система связей, выраженных коммуникативными актами. Особенно интересной для исследования является коммуникация между музыкантом и слушателями. Общаясь с целевой аудиторией, артист производит медийный продукт, поэтому коммуникацию следует изучать лингвистическими методами, как медиатекст.

Цель исследования — изучение коммуникативных стратегий, существующих в современном медиадискурсе, и их транспонирование на контекст концертов популярной музыки.

Актуальность исследования заключается в том, что понятие коммуникативной стратегии, обычно употребляющееся в социально-политическом контексте, рассматривается на примерах из музыкальной сферы.

Определим участников процесса коммуникации и дадим им характеристику. Первый субъект — толпа. А. П. Назаретян прямо разграничивает толпу и публику в зависимости от вида времяпрепровождения: аудитория театра или консерватории по определению является публикой, а аудитория рок-концерта — толпой. Он определяет толпу как «скопление людей, не объединённых общностью целей и единой организационно-ролевой структурой, но связанных между собой общим центром внимания и эмоциональным состоянием» [5]. Группа людей является публикой за пределами концертной площадки, но, приходя в зал, становится толпой: она неоднородна, подчиняется одному лидеру, при возбуждении становится фанатичной [6].

Вторым субъектом является музыкант. Он противопоставляется аудитории на онтологическом уровне: в большинстве концертных площадок сцена располагается на возвышении, таким образом, поющий физически находится над слушателями; внимание толпы направлено на одного человека. А. Ю. Крамер называет это «абсолютистской моделью концерта»: на сцене находится «абсолютный властитель», в зале — «подданные» [4].

Коммуникация между музыкантом и аудиторией является двусторонней. В музыкальной психологии существует понятие суггестии — процесса, при котором содержание сознания одной личности (суггестора) внушается, непосредственно переносится в форме психического воздействия на другую личность (суггерендуса) [1]. На концерте популярной музыки слушатель вводится исполнителем в состояние аффекта; потребляя аудиальный контент, транслируемый со сцены непосредственно в органы слуха, аудитория получает вербальные и эмотивные сигналы и реагирует на них. Таким образом, от того, как музыкант ведёт коммуникацию со слушателями, напрямую зависит их поведение во время концерта. В этом контексте появляется понятие коммуникативной стратегии.

По О. С. Иссерс, коммуникативная стратегия — комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативной цели; план общения, творческая реализация которого допускает различные способы его осуществления [3]. Стратегия как таковая является прогнозом коммуникативной ситуации.

Сама О. С. Иссерс выделяет такие коммуникативные стратегии, как убеждение, уговаривание, дискредитация, комплимент, самопрезентация и стратегия контроля над инициативой [3]. Т. А. ван Дейк выделяет 11 коммуникативных стратегий, среди них обобщение, приведение примера, поправка, усиление и другие [2]. Однако основными стратегиями являются презентация, манипуляция и конвенция [7]. Рассмотрим их в контексте концертных практик.

Презентационная стратегия является наиболее распространённой. Её используют в выступлениях исполнители, имеющие устойчивую и лояльную целевую аудиторию. В рамках презентационной стратегии музыканты исполняют свои песни, не прерываясь на риторическую коммуникацию с залом — презентация продолжает традиции концертов классической музыки.

В современном концертном поле эту стратегию использует, например, Андрей Зеберти, солист группы «Свидание». На концертах он ограничивается приветствием в начале и благодарностью залу после исполнения нескольких песен [9]. Таким образом, он сохраняет дистанцию между собой и слушателями, не даёт им проникнуть в пространство сцены.

Манипулятивная стратегия в исследуемом контексте становится перформативной. Концерты-перформансы — это продуманные сценические выступления, имеющие чёткую концептуальную составляющую; они строятся по принципам театрального представления. Как правило, в подготовке таких концертов задействована большая команда: сценографы, хореографы, художники по костюмам, свету, реквизиту. От манипуляции перформативной стратегией передаются основные характеристики: стремление вызвать у людей заранее определённый набор эмоций, чёткая тактика исполнения, скрытые технологии управления поведением людей [7].

Этой стратегии придерживается Тейлор Свифт, её концерты — полноценные шоу. Вокалистка дистанцирована от аудитории — из-за масштаба аудитории концерты тура организованы на стадионах, поэтому она физически не может взаимодействовать со своими слушателями. Между песнями Тейлор Свифт разговаривает с аудиторией, но монолог не становится диалогом: толпа с одинаковой эмоцией реагирует на все высказывания певицы [10]. Такая коммуникация несёт концептуальное сообщение, являясь воплощением театральных перформативных практик в контексте массовой культуры.

Конвенциональная стратегия или интеракция — самая поздняя стратегия, связанная с распространением в постиндустриальном обществе интерактивных методов взаимодействия с аудиторией. Соответственно, основной целью этой стратегии является обеспечение коммуникации между различными сегментами коммуникационной среды, в контексте концертных практик — между музыкантом и слушателями. Исполнители, придерживающиеся интерактивной стратегии, включают в своё выступление практики, которые обычно не связаны с концертами: монологи-исповеди между песнями, диалоги со слушателями.

Интеракцию использует на своих концертах Айгель Гайсина, вокалистка музыкальной группы «АИГЕЛ». Она разговаривает с тысячной толпой на фестивале «Дикая мята», аудитория отвечает ей из зала [8]. Стратегия интеракции способствует интимизации общения, приближает исполнителя к слушателю.

В рамках исследования выделены три основные коммуникативные стратегии, используемые исполнителями на концертах популярной музыки: презентация, перформанс, интеракция. Презентация передаёт послание, перформанс — сообщение, интеракция выходит на диалог со зрителем. Таким образом, выбор этих стратегий в рамках концертных практик позволяет достичь различных целей, взаимодействовать с разными слоями аудитории.

Источники и литература

- 1) Бочкарёв Л. Л. Психология музыкальной деятельности. — М., Издательство «Институт психологии РАН», 1997 г.
- 2) Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. Пер. с англ. / Сост. В.В. Петрова; Под ред. В. И. Герасимова; Вступ. ст. Ю. Н. Караулова и В.В. Петрова. М.: Прогресс, 1989. С. 294-300. Пер. О. А. Гулыги.
- 3) Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5-е. - М.: Издательство ЛКИ, 2008.
- 4) Крамер А. Ю. Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2015. № 8. Ч. 1. С. 105-108.
- 5) Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения / А. П. Назаретян — «Когито-Центр», 2001.
- 6) Тард, Габриэль. Общественное мнение и толпа : [перевод с французского] / Габриэль Тард; под редакцией П. Когана. — Москва : Издательство АСТ, 2021.
- 7) Дацюк С. А. Коммуникационные стратегии. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 09.08.2006. URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/2751> (дата обращения: 26.02.2024).
- 8) АИГЕЛ / LIVE концерт / Дикая мята Violet 2022 // видеозапись: YouTube. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=BcHdVNFEIHI> (дата обращения: 26.02.24).
- 9) Свидание - Презентация альбома №7 (Live) [Казань, Werk, 11.12.2023] // видеозапись: YouTube. URL: https://www.youtube.com/watch?v=dQXe_rBYXjQ (дата обращения: 26.02.24).
- 10) LIVE Taylor Swift - THE ERAS TOUR | Full Concert DAY 3 LIVE in Buenos Aires // видеозапись: YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r7AKjbDFxsY> (дата обращения: 26.02.24).