

Видеохостинг «VK видео» как конкурент «YouTube»

Научный руководитель – Татаров Сергей Владимирович

Назаренко Д.С.¹, Стусова Е.Д.²

1 - Южный федеральный университет, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах, Кафедра менеджмента и инновационных технологий, Ростов-на-Дону, Россия, *E-mail: 152535ton@gmail.com*; 2 - Южный федеральный университет, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах, Кафедра менеджмента и инновационных технологий, Ростов-на-Дону, Россия, *E-mail: katstu2004@gmail.com*

Формат видеороликов на медиарынке привлекает к себе миллиарды людей каждый день. Лидером в предоставлении видеоконтента во всём мире, в том числе и в России остаётся видеохостинг «YouTube». Российские видеохостинги существуют уже давно, старшим из них является «Rutube», появившийся в 2006 году, как российский аналог «YouTube». Несмотря на большие инвестиционные вложения «Rutube» так и не удавалось обогнать медиагиганта по популярности в рунете, потому что почти все популярные блогеры выбирали именно «YouTube». Но после начала специальной военной операции на Украине в феврале 2022 года российским блогерам ограничили монетизацию, а слухи о скорой блокировке видеохостинга от «Google» на территории России начали набирать обороты. Начинается массовая цензура отечественных блогеров и СМИ, каналы и видео удаляются без возможности на восстановление [4]. Начинается активная рекламная кампания российских видеохостингов. В этом докладе будет рассмотрена статистика отечественного аналога «YouTube» в 2023 году на примере «VK видео».

С начала 2022 года наблюдается значительный рост популярности российских видеохостингов, особенно в Москве [1]. Начались масштабные обновления российских платформ и привлечение популярных блогеров. Первым аналогом «YouTube» стали рассматривать «Rutube». Но многие пользователи начали жаловаться на неудобный интерфейс и некорректную работу рекомендаций, а массовая кибератака на сервис в мае 2022 года сильно подпортила репутацию сервиса. Тогда люди начали следить за началом активной разработки другого видеохостинга на основе социальной сети «ВКонтакте».

Для начала рассмотрим актуальную статистику «YouTube» – первый по популярности видеохостинг и второй по популярности сайт в мире. Данный сервис активно посещают 2,5 млрд людей по всему миру. По данным исследовательской компании «Mediascope» среднемесячный охват YouTube в России в ноябре 2023 года достигла 95 млн пользователей [2]. Следовательно, для русскоязычной аудитории «YouTube» до сих пор остаётся очень привлекательной платформой, несмотря на все ограничения и слухи.

Рассмотрим сервис от медиагиганта России. Изначально во «ВКонтакте» все видео, которые загружали обычные пользователи ещё со времён зарождения социальной сети, находились в обычном разделе «Видеозаписи» на сайте. Но в 2021 года данный раздел начал стремительно развиваться, обзаведясь монетизацией, доступной с 5000 уникальных просмотров, и системой рекомендации видеороликов. Так появился отдельный бренд «VK видео». Если пользователь уже имеет аккаунт во «ВКонтакте», то этот аккаунт привязывался и к новому сервису. Таким образом можно переманить уже крупную базу пользователей «VK» на свою платформу. По данным «Mediascope», ежемесячная аудитория площадки составляет 67,9 млн человек. С начала 2023 года общее время просмотров в «VK видео», выросло на 35% [2].

«VK» активно предлагает блогерам и шоуменам переходить на их платформу и публиковать эксклюзивный контент, взамен на выгодные предложения. В пример можно взять

самого популярного русскоязычного блогера на данный момент «А4», который начал публиковать свои видеоролики на «VK видео» на три дня раньше, чем на свой «YouTube» канал. Но при этом просмотры на его канале в «VK видео» в среднем в 10 раз меньше, чем на его основном «YouTube» канале.

Блогер-музыкант Александр Пушной на данный момент популярен в «YouTube» благодаря шоу «Рок Жив», где блогер рассказывает о популярных представителях рок-музыки. В «VK видео» блогер выкладывает контент со своего «YouTube» канала, а также снимает эксклюзивный «Русский Рок Жив», где автор рассказывает про российских исполнителей. Примечательно, что эксклюзивные видео блогера в «VK видео» собирают больше зрителей, нередко превышая миллион просмотров, а повторные публикации видео из «YouTube» канала редко преодолевают отметку в 100 тысяч просмотров.

Есть пример и более агрессивной работы маркетологов «VK». Так в 2022 году «VK» приобрели продакшн-компанию «Medium Quality» [3], в которую входит команда комиков «LABELCOM», известная благодаря шоу «Что было дальше?». В марте 2023 года «LABELCOM» объявила, что уходит на сервис «VK видео», скрыв все предыдущие видеоролики со своего «YouTube» канала. Самое популярное видео на их новом канале набрало больше сотни миллионов просмотров.

На фоне агрессивного продвижения привлечённых блогеров стали наблюдаться проблемы с системой рекомендаций на платформе. Новый пользователь зайдёт на платформу и первым делом увидит видео от «VK Originals» (внутренний проект «VK») и проекты крупных видеопродакшенов. Существенную помощь таким видео даёт функция автоматического воспроизведения в мобильном приложении, когда пользователь, листая ленту, непроизвольно запускает видео на главной вкладке на пару секунд и пролистывает его. Данное воспроизведение вполне считается за полноценный просмотр и идёт в статистику видео и в историю просмотра пользователя, что мешает продвижению малоизвестных и начинающих блогеров.

Но «VK видео» привлекает пользователей своим функционалом и стремительным развитием. В приложении бесплатно можно скачать любой видеоролик и смотреть оффлайн в приложении, есть функция «картинка в картинке» и фоновый режим на смартфоне. За такой же функционал «YouTube» предлагает платную подписку «Premium», которая не доступна на территории России.

Исследование российского сервиса «VK видео» показывает, что сервис активно борется за свою целевую аудиторию. Это показывает статистика роста аудитории пользователей сервиса и появление эксклюзивного контента. На платформе растут возможности продвижения российских блогеров и их контента. Конечно, полноценно сравнивать с мировым медиагигантом «YouTube» ещё нет смысла, так как системы сервиса до сих пор дорабатываются и регулируются. Но у «VK» есть все ресурсы для создания достойного аналога «YouTube» в России.

Источники и литература

- 1) В МТС подсчитали, что москвичи в 2022 году стали чаще смотреть отечественные видеосервисы <https://tass.ru/obschestvo/16912517>
- 2) Mediascope: <https://mediascope.net/data/>
- 3) VK привлекло «среднее качество»: <https://www.kommersant.ru/doc/5733163>
- 4) YouTube начал блокировку каналов российских медиа: <https://www.rbc.ru/society/11/03/2022/622b865f9a794703dac56740>