

Секция «Конструирование образа России: теоретико-методологический и практический аспекты»

Роль PR-мероприятий в формировании образа Удмуртской Республики

Научный руководитель – Киреева Ольга Феликсовна

Двоеглазова Ирина Дмитриевна

Студент (магистр)

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Отделение журналистики, Москва, Россия
E-mail: irinadv18@gmail.com

В современных реалиях позитивный образ региона стимулирует повышение деловой активности, повышает интерес компаний, инвесторов, туристов и высококвалифицированных кадров к территории. *Актуальность* темы определяется возрастающей ролью PR-мероприятий в формировании положительного образа региона, которые повышают его конкурентоспособность, создают возможности для реализации потенциала территории и дальнейшего развития. создание привлекательного образа территории становится одной из приоритетных задач для региональных властей. Эффективные PR-технологии улучшают имидж региона, его взаимодействие с обществом, повышают его конкурентоспособность, что создает возможность для социально-экономического развития субъекта и реализации его потенциала.

Региональные власти начали использовать технологии событийного PR. PR-мероприятия – наиболее успешная технология создания образа региона, так как позволяет аудитории окунуться в процесс создания имиджа территории, почувствовать себя причастным, а также устанавливает связь.

PR-мероприятия – технология, направленная на формирование образа субъекта и его продвижение при помощи искусственно созданных ярких и запоминающихся событий. В число ключевых задач, которые решаются специальными мероприятиями, входят: продвижение образа региона за счет создания события-бренда, формирование благосклонности общества, распространение с помощью «сарафанного радио», а также ненавязчивое взаимодействие с аудиторией [3].

Образ региона формируется на основе двух групп факторов: абсолютных (географическое положение, запасы природных ресурсов, человеческие ресурсы и т. д.) и относительных (организация и проведение рекламных и PR-мероприятий, освещение успешных проектов, данных о показателях экономики, социальной сферы и т. д.). [1].

Удмуртская Республика – регион с уникальной культурой, которая может стать темой многих PR-мероприятий региона. В Удмуртии проживают более 100 национальностей, основное население, естественно, составляют удмурты. У этого народа свои традиции, ценности, история и культура, именно это и составляет основное достояние республики. Важной тенденцией для Удмуртской Республики является сохранение культурного наследия региона, своей национальной идентичности, сохранения исторических мест, зданий, традиций и т. д.

Роль PR-мероприятий в формировании образа Удмуртской Республики, несомненно, важна. С их помощью можно акцентировать внимание общественности на ключевых аспектах региона, привлечь внимание СМИ, повысить узнаваемость Удмуртии на федеральном и международном уровнях, создать территориальный бренд, а также повышать конкурентоспособность региона.

Исследование PR-мероприятий, которые на данный момент проводит республика, говорит о том, что акцент в формировании образа Удмуртии делается преимущественно на культурной составляющей региона. Ежегодно в Удмуртии проводятся различные фестивали, посвященные культуре и истории региона. Каждый год устраивается фестиваль «Гербер», который приурочивается к одноименному национальному празднику. Этот праздник посвящен окончанию весенне-полевых работ и нацелен на сохранение и развитие культурных ценностей. В 2023 году «Гербер» посетили около 20 тысяч человек [4].

Национальная культура также связана с национальной кухней, а значит можно использовать PR-мероприятия для развития гастрономического туризма. Наиболее известные блюда удмуртской кухни – пельмени, им посвящен целый фестиваль «Всемирный день пельменя» [2]. Список уникальных блюд национальной кухне гораздо шире, поэтому для привлечения туристов, спонсоров можно устраивать целые гастротуры, что будет способствовать формированию образа Удмуртии как гастрономического региона.

Уникальная культура – наилучший базис для проведения большого числа культурных PR-мероприятий и формирования идентичности региона. В современных реалиях актуально развитие сферы цифровых технологий, туризма, который в Республике может быть как минимум в трех видах: этнотуризм, экотуризм и гастротуризм.

Являясь родиной многих известных личностей (П.И. Чайковский, М.Т. Калашников, Бурановские бабушки и др.), Удмуртия может проводить большое количество фестивалей под их именем, устраивать PR-мероприятия на их годовщины.

Ключевую роль в формировании региона играет промышленность, которая составляет 45% от валового регионального продукта. В последние годы повышается значимость экономических преимуществ территории, на основе которых проводятся встречи для заключения сотрудничества, при чем не только на уровне страны [5], но и на международном уровне [6]. Компании Удмуртии являются частыми участниками различных выставок и ярмарок. Например, ежегодно концерн «Калашников» принимает участие в международной выставке вооружений, технологий безопасности и средств защиты [7].

Образ, конструируемый в Удмуртской Республике, достаточно разносторонен, акцент можно сделать не только на культурные особенности региона, но и на промышленную составляющую, его туристический потенциал.

Источники и литература

- 1) Долгова, И. В. Имидж региона как ключевой фактор привлечения инвестиций / И. В. Долгова // Экономика, предпринимательство и право. 2013. № 3(20). С. 15–34.
- 2) Рогозина Э. Р. Туристический потенциал гастрономических фестивалей в Удмуртии (кейс фестиваля «Всемирный демплинг») // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. №3. С. 145–152.
- 3) Чумиков, А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2023. 343 с.
- 4) 20 тысяч человек посетили национальный праздник Гербер в Удмуртии // Сусанин: <https://susanin.news/udmurtia/society/20230618-303360/>
- 5) Новости КРУР // Корпорация развития Удмуртской Республики: <https://madeinudmurtia.ru/news/novosti/priglashaem-predpriyatiya-udmurtiina-v2v-peregovory-v-ramkakh-biznes-missii-s-penzenskoj-oblastyu/>
- 6) Новости КРУР // Корпорация развития Удмуртской Республики: <https://madeinudmurtia.ru/news/novosti/otkryvaem-rynok-afriki-ne-vyezshaya-za-predely-izhevskaj/>

- 7) Как прошла выставка IDEX-2023 // Концерн «Калашников»: <https://kalashnikovgroup.ru/media/idex-2023/kak-proshla-vystavka-idex-2023>