

«Социальные практики волонтерской деятельности людей старшего возраста»

Научный руководитель – Дроздова Юлия Алексеевна

Храмов Антон Олегович

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: hramovanton04@gmail.com

Серебряное волонтерство как новый вид волонтерской деятельности появился в России совсем недавно, но уже имеет достаточное распространение в общественной жизни. Согласно статистическим данным одного из крупнейших добровольческих порталов «Добро.ру» 3,61% от всех волонтеров – это волонтеры «серебряного» возраста. [п3]

В современной социологии феномен «серебряных волонтеров» рассматривается с точки зрения следующих ключевых подходов: [п1]

- «серебряное волонтерство» как одна из форм социальной политики государства в условиях демографического старения населения;
- «серебряное волонтерство» как форма социальной адаптации и интеграции старшего поколения в общественные процессы;
- «серебряное волонтерство» как способ преодоления социального неравенства граждан пожилой возрастной категории.

Можно выделить следующие аспекты изучения феномена серебряного волонтерства и формирования образа волонтера старшего возраста: [п2]

- основные виды волонтерской деятельности;
- волонтерская деятельность как способ преодоления социального исключения;
- формирование социально-демографического портрета современного серебряного волонтера;
- изучение мотивации волонтеров старшего возраста.

На основе выделенных аспектов было проведено эмпирическое социологическое исследование. Проведено 20 глубинных интервью с участниками волонтерских проектов и инициатив в возрасте старше 55 лет. Интервью проводились с использованием разработанного гайда и программы социологического исследования,

В ходе исследования получены сведения, которые позволили определить мотивацию, степень участия, ожидаемые результаты волонтерства для людей старшего возраста.

Мотивы добровольческой деятельности среди серебряных волонтеров носят альтруистический характер, выраженный в искреннем стремлении помогать и развивать общество. Это связано с особенностями воспитания старшего поколения, которые ранее принимали активное участие в пионерском и комсомольском движении, воспитывались другими методами, стремясь стать «достойным гражданином».

К основным направлениям волонтерской деятельности людей старше 55 лет относятся патриотическое, культурное, событийное, спортивное волонтерство. Серебряные волонтеры стремятся принимать участие в крупных и масштабных акциях и проектах своего города, страны

Добровольческая деятельность способствует нормализации психологического здоровья серебряных волонтеров. Это проявляется в участии в деятельности, которая приносит удовольствие, спокойствие и вовлеченность в процесс добровольчества. Ключевым фактором является возможность отвлечься от «трудностей жизни», абстрагироваться от негативных явлений.

Добровольческая деятельность положительно влияет на развитие личности серебряных волонтеров. Это связано с наличием коммуникации с большим количеством людей, с занятием полезной и нужной деятельностью для общества. Волонтерство способствует изменению мировоззрения, ценностей участников движения.

На основании проведенного эмпирического исследования можно составить социально-демографический портрет серебряного волонтера. Это женщина в возрасте от 55 до 69 лет, которая имеет высшее образование, проживает без супруга, характеризуется высокой гражданской осознанностью и ответственностью.

Несмотря на достаточно широкое распространение серебряного волонтерства в России выявлены определенные трудности для вовлечения в волонтерскую деятельность людей старшего возраста. Главная трудность - отсутствие социальной рекламы добровольчества. Согласно данным эмпирического исследования, большинство информантов узнали о волонтерских мероприятиях от своих знакомых или друзей, некоторые - с помощью Интернет-ресурсов. Серебряные волонтеры в качестве источника информации о проводимых акциях и проектах не указывают традиционные и актуальные для них средства массовой информации: телевидение, газеты, радио.

В связи с выделенными особенностями и трудностями развития серебряного волонтерства в России можно дать основные рекомендации по улучшению данной ситуации:

- повышение осведомленности старшего поколения о волонтерской деятельности с помощью показа социальной рекламы в традиционных СМИ: в печатных изданиях, на радио, телевидении, - которые пользуются высокой популярностью среди пожилых граждан;
- увеличение числа организаций, которые привлекают в свои проекты и акции серебряных волонтеров;
- пропаганда здорового образа жизни через добровольчество. Волонтерская деятельность позволит пожилым людям сохранить когнитивные функции, применить профессиональные навыки, сохранить или укрепить свое здоровье;
- привлечение серебряных волонтеров в актуальные инновационные акции и проекты с целью преодолению социального исключения из общества пожилых граждан.

Вышеперечисленные рекомендации позволят увеличить количество серебряных волонтеров, повысить качество их жизни и способствовать эффективной реализации государственной программы поддержки лиц старшего возраста.

Источники и литература

- 1) Карманов М.В., Золотарева О.А. "серебряные" волонтеры как объект прикладных исследований // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. No. 2. С. 226-240.
- 2) Якунина В.А. Волонтер «серебряного» возраста: социально-психологические особенности и мотивы деятельности // Вестник ПензГУ. 2023. No. 4. С. 48-52.
- 3) Добро.ру: <https://dobro.ru/>