

Ценностные ориентации студенческой молодёжи: региональный аспект

Научный руководитель – Толлок Екатерина Сергеевна

Ласкина Е.А.¹, Будейкина У.Р.²

1 - Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия, *E-mail: laskina_elizaveta@mail.ru*; 2 - Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, Россия, *E-mail: ulianabudeikina24@gmail.com*

Происходившие в России в начале XXI века трансформации социально-политических и экономических процессов, повлекли за собой изменения социальных норм и ценностных ориентаций, прежде всего, такой социальной группы, как студенческая молодёжь, обладающей высокой восприимчивостью и социальной мобильностью.

В настоящее время образовательный потенциал молодого поколения во многом определяется характером экономического и социального развития не только страны, но и региона [Ростовская, 2019, с.59]. В этом отношении Саратовская область входит в группу перспективных регионов России, в которых создаются условия для накопления образовательного потенциала молодых поколений. На территории Саратовской области функционируют 94 образовательных учреждения высшего и среднего профессионального образования: 35 вузов и 59 учреждений СПО. Она по праву считается образовательной столицей Приволжского федерального округа, которая имеет большие исторические традиции.

Цель данного исследования – выявить главные ценностные ориентации и особенности их формирования региональной молодёжи на примере студентов, обучающихся в вузах города Балаково Саратовской области.

Эмпирической базой исследования является анкетный опрос студенческой молодёжи г. Балаково в количестве 332 человек, отобранных по вероятностной квотной выборке. Критерии отбора – вуз и пол. Из них - 46% женщин, 54% мужчин. Все респонденты – студенты 1-4, 6 курсов очной формы обучения технических и гуманитарных специальностей / направлений подготовки, из которых: студенты 1 курса - 44%, 2 курса - 26%, 3 курса - 22%, 4 курса - 6%, 6 курса - 2%. Студенты технических специальностей / направлений подготовки - 54%, гуманитарных специальностей / направлений - 46% .

Вопросы анкеты позволяют определить и проранжировать ценности респондентов, их жизненные цели и способы достижения.

Мнения респондентов о наиболее важных для них ценностях сводятся к семье (82,2%), здоровью (49,3%), деньгам (34%), друзьям (29,5%). Следует отметить высокий процент ценности «карьера» (20,7%), коррелирующей с ценностью «интересная работа» (18,9%), рассматриваемой студенческой молодёжью не только как источник дохода, но и как самоценность, как то, чем можно заниматься с удовольствием. Следует отметить, что карьера и интересная работа опережают по рейтингу ценность «образование», которое в ценностной иерархии занимает 9 место.

Важным социально-ценностным аттитюдом являются представления студенческой молодёжи о семье. Действительно в семье человек растёт и познаёт мир, учится проявлять уважение к старшим, заботиться о младших, любить свою Родину. Полюбив, молодые люди создают свою семью и сами уже воспитывают детей. Следует отметить, что в современном обществе зачастую трансформируется и понятие семьи и её функции. С целью выяснения отношения студентов к семейным отношениям был задан вопрос: «Какой тип брачно-семейных отношений наиболее приемлем для Вас в настоящее время?». Несмотря на то, что наиболее приемлемым типом брачно-семейных отношений для 72% респондентов является традиционная семья, в студенческой среде отмечается растущее положительное отношение к добрачным связям, объясняемое несколькими причинами. Во-

первых, фактический брак является средством решения материальных проблем - не надо тратиться на свадьбу, деньги можно потратить или на оплату квартиры или на что-то более необходимое. Во-вторых, такой союз даёт возможность лучше узнать партнёра и в случае несовместимости разойтись, то есть в отношениях остаётся ощущение «свободы».

При проведении исследования, с целью ответа на вопрос «Каковы наиболее важные жизненные цели регионального студенчества?» выяснилось, что наряду с традиционными ценностями, такими как, «быть здоровым», «создать семью», «иметь хороших друзей» у студенческой молодёжи появились новые доминантные формы ценностных ориентаций, а именно «жить в достатке», «открыть свой бизнес». Полученные ответы респондентов позволяют говорить о том, что в среде студенческой молодёжи города Балаково Саратовской области преобладает традиционная система ценностей, включающая ценности семьи и дружбы, однако в иерархии жизненных ценностей современных студентов повысилась значимость прагматических, гедонистических и экономических ценностей, резко усилилась роль индивидуальных ценностей.

Поведенческий аспект ценностных ориентаций находит своё выражение в способах достижения целей. Большая часть респондентов (65,7%) ориентируется исключительно на собственные силы, меньшая часть (28,3%) считает, что реализация целей возможна благодаря настойчивому овладению знаниями и только незначительное число студентов (3,9%) надеется на помощь влиятельных знакомых. Таким образом, полученные результаты отражают собственную активность молодых людей и понимание ими необходимости саморазвития.

По мнению половины опрошенных респондентов (50,3%), формирование ценностных ориентаций зависит от воспитательной системы. Система воспитания, представленная социальными институтами, определяет гуманистические и нравственные установки в обществе; отвечает за формирование личности. Поэтому встаёт вопрос «Какие социальные институты оказывают наибольшее влияние на формирование ценностных ориентаций региональной студенческой молодёжи»? По мнению большей половины респондентов (69,2%), именно семья сыграла огромную роль в формировании их ценностей и лишь 4% респондентов высказали мысль о том, что семья никак не повлияла на формирование их ценностной картины мира.

Из ответов респондентов следует, что воспитательный аспект семьи проявляется через соблюдение традиций. Ответы на вопрос «Соблюдаются ли в Вашей семье традиции?» можно представить следующим образом: у 93 % респондентов в семье есть традиции и связаны они с чаепитиями с тортом, сладостями, вкусной домашней выпечкой в кругу семьи (50,3%), совместным вечерним досугом (30,4%), с совместными путешествиями (32,5%), со здоровым образом жизни (12,9%), с регулярными экскурсиями по памятным местам, музеям, парка (3%), лишь у 7% респондентов в семье нет сложившихся традиций.

На вопрос «Цените ли Вы традиции своей семьи?» 86% респондентов ответили – да, 14% респондентов высказались отрицательно.

Для большинства опрошенных (87%) их дом является крепостью, 11 % респондентов не согласились с данным утверждением, у 2% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения с ответом.

Полученные результаты говорят о том, что в процессе формирования ценностных ориентаций студенчества огромная роль принадлежит семье как социальному институту, важнейшая миссия которого заключается в сохранении и передаче молодому поколению традиционных ценностей, лежащих в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что в процессе формирования ценностных ориентаций студенческой молодёжи в их жизни происходит переоценка ценностей, критиче-

ское осмысление опыта предшествующих поколений, формируются новые представления о своём профессиональном будущем и будущем общества. Ценностные ориентации студентов Саратовской области (города Балаково) носят специфический и противоречивый характер. С одной стороны, они выражают собственную активность молодых людей и понимание необходимости саморазвития, а с другой стороны отражают тенденции индустриальной экономики, в основе которой находятся вещественный капитал и потребление.

Источники и литература

- 1) Ростовская Т.К. Социологический портрет молодёжи (на примере Саратовской и Нижегородской областей) / Т.К. Ростовская, Р.А. Мулжанова // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 1 (26). С. 58-70.