

Роль лидеров мнений в процессе социализации учащихся старших классов общеобразовательных школ

Научный руководитель – Шиняева Шиняева Викторовна

Сизов Владислав Олегович

Аспирант

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия
E-mail: cool-vlad73@yandex.ru

В современном обществе, где информационные потоки социума оказывают существенное влияние на формирование мировоззрения молодежи, все более весомую социальную роль играют лидеры общественного мнения. В контексте социализации учащихся старших классов общеобразовательных школ лидеры мнений выполняют особую функцию – они не только распространяют определенные идеи, ценности и нормы, но и моделируют социальное поведение, которое подростки могут воспринимать как образец для подражания, в рамках этапа вторичной социализации личности.

Цель статьи – выявить роль лидеров мнений в процессе социализации старших школьников.

«Лидер общественного мнения» – это человек или организация, обладающие авторитетом и способностью формировать, изменять или укреплять мнения и убеждения людей по определенным вопросам. Данные личности или группы выделяются среди прочих благодаря своим знаниям, умениям, социальному статусу или доступу к средствам массовой информации. Региональные опросы общественного мнения показывают, что потребность в лидерах мнений растет: еще пять лет назад доля граждан, постоянно или время от времени обращающихся к лидерам мнений, составляла чуть более трети (34%); последние опросы в регионе показали, что удельный вес таких респондентов составил 68% (в 2 раза больше). Среди учащейся молодежи 16-18 лет – 65%.

Учащаяся молодежь как социально-демографическая группа является одной из наиболее динамичных и значимых частей общества, играющей стратегическую роль в социальном, культурном и экономическом развитии страны. Возраст учащихся старших классов колеблется от 15 до 18 лет. Этот период сопровождается завершением полового созревания и активным формированием когнитивных способностей. Интенсивное взаимодействие со сверстниками и учителями, в рамках процесса учебной социализации, способствует развитию коммуникативных навыков, умения работать в команде и формированию социальных установок. Учащиеся старших классов активно ищут свое место в социальной структуре, экспериментируют с различными ролями и поведенческими моделями.

Лидеры мнений в среде учащихся выступают в роли публичных личностей или блогеров, которые благодаря своему авторитету и примеру формируют мнения и отношения учащихся старших классов общеобразовательных школ. Их влияние распространяется на поведенческие аспекты жизни подростков, включая учебную мотивацию, выбор досуга, стиль поведения и даже карьерные ориентиры. Воздействие лидеров общественного мнения осуществляется через широкий перечень каналов общественной коммуникации: от традиционных средств массовой информации до социальных сетей [1]. Используя эти платформы, публичные личности достигают широкой аудитории старшеклассников, представляя аргументированные мнения, проводя аналитические рассуждения или демонстрируя примеры личного поведения.

Лидера общественного мнения реализуют комплекс характерных ролевых воздействий на социальное поведение и процесс социализации учащихся старших классов общеобразовательных школ. Во-первых, лидеры мнений оказывают социальное влияние на учебную мотивацию молодых людей. Исследования показывают, что учащиеся, которые идентифицируют себя с лидерами мнений, демонстрирующими положительное отношение к учебе, имеют «на 30% более высокую учебную мотивацию» по сравнению с теми, кто таких образцов не имеет[3].

Во-вторых, лидеры мнений, оказывают влияние на процесс выбора форм досуга. Так, 45% подростков указывают, что их выбор внеучебных активностей и хобби был вдохновлен лидерами мнений из их социального круга или публичными персонами, которых они считают примером для подражания.

В-третьих, они оказывают влияние на ценности учащихся; 60% учащихся старших классов признают, что их поведение и личные ценности были сформированы под влиянием лидеров мнений, как в реальной жизни, так и в цифровом пространстве[2].

В-четвертых, лидеры мнений формируют параметры личных карьерных ориентаций. Около трети старшеклассников (35%) отмечают, что их профессиональные интересы и карьерные амбиции были сформированы или значительно изменились благодаря взаимодействию с грамотными экспертами, которые демонстрируют личный успех в интересующей их области[4].

Проведенный нами опрос в регионе показывает, в каких сферах общественной жизни и профессиональной деятельности обитают лидеры мнений, к которым прислушиваются учащиеся старших классов. На первом месте - политики и руководители федерального уровня (38%); на втором – журналисты и близкий круг знакомых, родственников (по 21%); на третьем – «местные» политики – руководители региона, главы муниципалитетов (17-18%). Замыкают список сфер, где обитают лидеры мнений, - учебные коллективы, новые медиа и блоги (13-14%). Блоггеры чаще востребованы как лидеры мнений только среди школьников в сфере досуга (до 22%).

Итак, вышеописанные параметры подчеркивают социальную роль лидеров мнений в процессе социализации учащихся старших классов общеобразовательных школ. Лидеры мнений – это информационно активные личности, влияющие на суждения, действия, оценку значимых событий, фактов или явлений в среде учащихся старших классов. Лидер мнений отличается лучшей информативностью, более высоким уровнем образования и любознательности, а также возможностью коммуникативного влияния.

Растущая потребность в грамотных экспертах, которым старшеклассники доверяют, связана с быстро растущим объемом информации, демократизацией медиaprостранства и резкими изменениями характера, интенсивности изменений во всех сферах жизни общества. Выявленную тенденцию надо учитывать всем организациям, работающим с учащейся молодежью.

Источники и литература

- 1) Малик, Е. Н. Влияние сетевых СМИ на социализацию и социально-политическую активность молодежи в цифровую эпоху // Социальная политика и социальное партнерство. – 2021. – № 2. – С. 109-113.
- 2) Никитина, Д. О. Некоторые аспекты социализации молодежи в условиях цифровизации // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 6. – С. 53-56.
- 3) Семак, В. И. Социализация современной молодежи в контексте использования онлайн-ресурсов // Журнал Белорусского государственного университета. Философия. Психология. – 2022. – № 2. – С. 41-48.

- 4) Шилина, Н. А. Молодежная субкультура как механизм социализации молодежи в условиях трансформации российского общества // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 11. – С. 115-122.