

## Репрезентация экологических проблем в современном кинематографе

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

*Тахаутдинова Диана Рустамовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: 1001diana2004@gmail.com*

В современном мире область социально-экологических отношений является сферой повышенной рискогенности. Отношения человека с окружающей средой имеют сложную специфику: возникновение множества экологических проблем носит во многом антропогенный характер. Необходимостью гармонизации этих отношений диктуется актуализация направления экологической культуры и экологического воспитания.

В научном обороте термин «экологическая культура» появился в 70-х годах прошлого века, в современной же социологической теории он является одним из ключевых в отрасли социальной экологии. Под экологической культурой теоретики понимают совокупность ценностных и поведенческих установок людей, ориентированных на бережное отношение к окружающей природной среде. В качестве инструментов ее формирования выступают образовательные институты (школа, институты высшего образования и др.), необразовательная сфера (СМИ, театры, музеи, литература, музыка, произведения киноискусства, в которых активно разворачивается экодискурс) и неформальные экологические институты (общественные экологические организации, экологические движения, экологические проекты, акции, экоклубы) [1].

Кинематограф – относительно недавно появившийся вид искусства, история которого насчитывает чуть более ста лет. Вобрав в себя особенности литературы, живописи, театра и музыки, он стал доминантным феноменом современной культуры и одной из самых частых досуговых практик человечества. Согласно исследованию ФОМа за февраль 2020 года, 42% респондентов ежедневно смотрели фильмы и сериалы, а еще 29% делали это не реже раза в неделю [4]. Период карантина существенно повлиял на частоту и формат просмотра кино. К 2023 году почти половина россиян (49%) пользуется всеми видами подписок на онлайн-кинотеатры [3]. Широкая распространенность и специфика кинематографа как особого элемента массовой культуры, заключающаяся в гибкости и четком прослеживании потребностей зрителей, позволили ему стать одним из главных способов влияния на формирование социальных представлений и способов модификации человеческого поведения, вследствие чего возникла потребность в социологическом рассмотрении кинематографа в рамках отдельной отрасли – социологии кино.

Одними из ключевых функций кинематографа, выделяемых в рамках социологического дискурса, являются информационная, коммуникативная, познавательно-культурологическая, а также пропагандистская [5]. Наиболее ярко демонстрирующими кино как средство пропаганды были кейсы СССР и нацистской Германии. Подтверждением значимости кино как средства популяризации определенных идей является обозначение М. Маклюэном кинематографа как «горячего» средства массовой коммуникации, специфика которых заключается в «расширении одного-единственного чувства до уровня высокой определенности» без простора для дополнения информации [2]. Теоретики Франкфуртской школы считали основной функцией кино подчинение человека и контроль над его индивидуальным сознанием.

Киноискусство, являясь «зеркалом» общества, на каждом этапе исторического развития отражало определенные социальные запросы. Так, например, во время Второй мировой войны особую популярность приобретали фильмы с храбрыми, отважными и альтруистичными героями – «Два бойца» (1943), «Жди меня» (1943) и др. Значительный интерес к экологической проблематике пришелся на период 80–90-х годов XX столетия, когда в силу ряда причин политического, экономического, социального и морального характера экологические бедствия (гибель Аральского моря, аварии на Чернобыльской и Кыштымской АЭС и др.) стали принимать угрожающие размеры. Преобладающими моделями фильмов этого периода стали попытки бороться с локальной экологической катастрофой (н-р, «Запретная зона», 1988), выживание в условиях глобальной экологической катастрофы («Письмо мертвого человека», 1986).

Современное общество стало все чаще обращаться к вопросам экологии: она является частью устойчивого развития, экологические проблемы лидируют в списке вызовов и угроз планетарного масштаба, экологическая повестка регулярно упоминается в научном и повседневном дискурсах. Тренд на экологизацию также прослеживается и в кинематографе. С одной стороны, он проявляется в изменении самого кинопроизводства: являясь источником серьезного загрязнения окружающей среды, многие кинокомпании стали пытаться минимизировать свой урон, внедряя практики устойчивого развития, используя альтернативные виды энергии и спонсируя экологические проекты. Об экологии говорят именитые актеры, сценаристы и режиссеры. С другой стороны, экологизация заметна и в содержании выпускаемых продуктов, в сюжетах современных лент все чаще появляется основная или второстепенная экологическая линия. Киноискусство на современном этапе пестрит многообразием типов поднимаемых в лентах экологических проблем и жанров, в которых они сняты. Примерами современных кинокартин, репрезентирующих экологическую проблематику могут быть фильмы «Послезавтра» (2004), «Неудобная правда» (2006), «Аватар» (2009), «Интерстеллар» (2014), «Чернобыль: Зона отчуждения» (2014–2017), «2040» (2019), «Проедая наш путь к вымиранию» (2022) и др.

Таким образом, в ходе экологического дискурса в кинематографе происходит формирование ценностей, социальных представлений об экологических проблемах, причинах их возникновения и способах преодоления. Отражая актуальную инвайронментальную проблематику, современный кинематограф, занимающий особое место в экологической коммуникации, становится одним из основных способов формирования экологического сознания личности, тем самым актуализируя свое дальнейшее изучение в рамках социологической и кинематографической теории.

### Источники и литература

- 1) Аутлеева А.Н. Социальные институты как субъекты образовательного пространства в системе экологической социализации личности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. №511. С. 1-5.
- 2) Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. 464 с.
- 3) РИА Новости. Культура. Опрос показал, сколько россиян пользуются подпиской на онлайн-кинотеатры. 28.04.2023. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20230428/podpiska-1868393330.html> (дата обращения: 25.02.2024).
- 4) ФОМ. Кино: практики просмотра и предпочтения. 12.02.2020. [Электронный ресурс] URL: <https://fom.ru/Kultura-i-dosug/14345> (дата обращения: 25.02.2024).

- 5) Lasswell H.D. Propaganda technique in the World War. N.Y.: P.: Smith, 1938. Ch. 4: Satanism. P. 77-101.