

Фотография как один из коммуникативных каналов воздействия на социальные ценности современной молодежи

Научный руководитель – Чудновская Ирина Николаевна

Миროнова Дарья Викторовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: dariamironova1105@gmail.com

В современном обществе, которому присуще активное внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь, и где информация передается за считанные секунды, фотография играет ключевую роль в формировании и передаче социальных ценностей, особенно среди молодежи. Возникает проблема влияния на ценности и поведение молодого поколения с помощью фотографий, размещаемых в социальных сетях и медиа.

Феномен социальных ценностей изучался такими исследователями, как Миллс Ч.Р., Рокич М., Спиридонова В.А. Одно из наиболее содержательных определений дают Смирнова Л. В., Дмитриенко Н. Ю., и Лыскова И. Е. Они определяют социальные ценности как общепризнанные социальные установки, нормы, потребности, удовлетворяющие жизненно важные приоритеты общества и человека [1, с. 169].

Социальные ценности изучались и ранее, в том числе классиками социологической науки. Так, М. Вебер, опираясь на постулаты неокантианства, указал на то, что все человеческие акты возможны лишь в соответствии с ценностями. Э. Дюркгейм использовал понятие «коллективных представлений», близкое к понятию ценностей. Он выделял различие ценности и оценки, рассматривал их природу, выделял виды. В работах У. Томаса и Ф. Знанецкого, социальная ценность определяется как «любой факт, имеющий доступные членам некой социальной группы эмпирическое содержание и значение, исходя из которых он есть или может стать объектом деятельности» [2, с. 343].

Социальные ценности представляют собой широкое и многогранное понятие, при этом играют важную роль как в социологических теориях, так и в практических исследованиях. Они позволяют выявить различные закономерности в функционировании общества с одной стороны, и определить механизмы формирования ценностей, с другой. Один из подобных механизмов – это фотография.

Фотографии являются не только средством передачи информации, но и мощным инструментом формирования образов и идеалов в сознании общества. Цифровая фотография стала общедоступной, а так как молодежь находится только процессе становления своих социальных ценностей, на молодых людей фотографии влияют в первую очередь. Ежедневный просмотр снимков меняет их восприятие культурных норм, моды, стандартов красоты и общественно значимых событий.

В молодом возрасте возникает множество жизненно важных вопросов, например, смысл жизни, поиск собственного места в социуме, нахождение пути достижения успеха. В социальных сетях молодежь наблюдает за блогерами, рекламой, транслирующими при помощи фотографий успех, самостоятельность, материальные ценности. В результате появляется противоречие между усвоенными «родительскими» установками и виртуальными ориентирами блогеров в социальных сетях [3, с. 196].

С другой стороны, фотографический контент способствует продвижению таких ценностей как доброжелательность, взаимовыручка, экологичность. При помощи различных групп в социальных сетях молодежь может найти единомышленников по доброму делу.

Фотографии отлично передают эмоции с различных мероприятий и помогают продвигать различные конструктивные социальные ценности среди молодежи.

Можно выделить следующие особенности фотографии как коммуникативного канала воздействия на социальные ценности современной молодежи. Во-первых, фотографии способствуют стремлению соответствовать идеалам. Снимки, отображающие определенные идеалы красоты, успеха, богатства или стиля жизни, могут влиять на представления молодежи о том, какими должны быть их цели и желания. Молодежь стремится подражать образам, которые представлены на фотографиях в социальных сетях, чтобы соответствовать определенным социальным идеалам и ожиданиям. Это может повлиять на их выбор дальнейшей карьеры, стиля жизни и отношений.

Во-вторых, фотографии формируют общественное мнение молодежи. Фотографии, используемые в медиа и социальных сетях, могут формировать общие взгляды на различные вопросы политики, культуры, экономики. Молодежь, видя определенные образы и сцены, может формировать свое мнение и позицию по этим вопросам, основываясь на увиденных ранее визуальных представлениях.

Третья особенность заключается в том, фотографии образуют виртуальную личность молодежи. Общение у молодежи хоть и не исчезает, но оно становится опосредованным виртуальным миром, в котором можно сконструировать "идеальную" личность, свой "аватар". Например, в процессе учебы во время пандемии COVID-19 школьники и студенты использовали свои аватары для посещения занятий, однако за черным квадратом или красивой фотографией часто не были на месте.

Таким образом, фотография играет важную роль в формировании и передаче социальных ценностей среди современной молодежи. Она не только отражает их идеалы и стандарты, но и активно создает образы и представления о жизни, красоте и успехе. Понимание влияния фотографии на социальные ценности современной молодежи позволяет более глубоко изучить динамику общественных изменений и тенденций, а также их взаимосвязь с современными цифровыми средствами коммуникации.

Источники и литература

- 1) Смирнова Л. В., Дмитриенко Н. Ю., Лыскова И. Е. Социальные ценности современной молодежи // Система ценностей современного общества. – 2013. – №. 32. – С. 169-174
- 2) Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки (1918) // Американская социологическая мысль: тексты / Под ред. В.И. Добренкова. – М.: Изд. МГУ, 1994
- 3) Поздникин, А. А. Влияние социальных сетей на формирование ценностных ориентаций молодежи современной России / А. А. Поздникин // Молодежь, власть, общество: проблемы и перспективы взаимодействия : Сборник статей международной научно-практической конференции, Саратов, 27–28 мая 2021 года / Под общей редакцией Е.Б. Дудниковой, Н.В. Шалаевой. – Саратов: ООО "Центр социальных агроинноваций СГАУ", 2021. – С. 193-198