

Развитие социального интеллекта как атрибут высшего образования

Научный руководитель – Чудновская Ирина Николаевна

Тигиева Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: yungrusy02@gmail.com

Проблема эффективного управления качеством высшего образования актуальна для современного общества. Отличительной чертой которого является непрерывное усложнение и увеличение количества коммуникаций. Это связано с эволюцией цифровых технологий и их воздействием на общественное сознание, что, в свою очередь, стало причиной повышения роли способностей, навыков и компетенций социально-коммуникативного характера. Динамика и рост важности коммуникаций означает их ускоренное развитие в ближайшем будущем – как внутри образовательной системы, так и за ее пределами. В связи с этим, особое значение имеет развитие социального интеллекта как ключевого фактора формирования коммуникативных навыков личности и обязательного атрибута высшего образования.

Ключевыми составляющими социального интеллекта являются умение решать прикладные задачи, социальная компетентность и речевые навыки. Согласно исследованиям (Роберт Штернберг) интеллект включает в себя также следующие компоненты:

- Способность строить логические «цепочки», рассматривать проблему со всех сторон, совершать осознанный выбор, пользоваться первоисточниками, делать выводы на основе доводов и т.п.;

- Способность высказываться ясно, с хорошей речью, усваивать материал, обладать богатым словарным запасом, эффективно взаимодействовать с окружающими;

- Способность мириться с отдельными недостатками людей, быть тактичным, порядочным, пунктуальным, отзывчивым, иметь разнообразные жизненные интересы и стремиться к справедливости.

Процесс развития социального интеллекта предполагает наличие созданной образовательной среды, в основе которой лежат факторы, повышающие его уровень.

Актуальность темы определяется необходимостью изучения динамики развития социального интеллекта, который способствует успешной адаптации в образовательной среде и в жизни, а так же успешному общению и взаимодействию, профессиональному и личностному росту. Поскольку, как мы видим, социальный интеллект имеет неоднозначные условия и определение, то встает еще один актуальный вопрос: является ли его развитие обязательным атрибутом высшего образования? Исследование современных научных работ, посвященных сути социального интеллекта и специфике его развития, позволяет утверждать, что именно высшее образование имеет самый широкий потенциал для развития социального интеллекта у студентов.

Новизна работы заключается в самой постановке актуальной проблемы и в результатах, которые будут получены в итоге исследования: выявлено содержание понятия «социальный интеллект» и условия/ критерии его развития, отражающие атрибуты высшего образования; определена роль развития социального интеллекта как атрибута высшего образования; определена специфика социального интеллекта на современном этапе развития общества.

Целью исследования является изучение развития социального интеллекта, обнаружение его черт как признака / атрибута высшего образования.

Анализ научных работ, посвященных изучению социального интеллекта, позволяет сделать вывод, что единого подхода к определению понятия «социальный интеллект» в настоящее время не существует. В данной работе социальный интеллект определяется как способность к восприятию, пониманию и прогнозированию поведения людей, в адекватном отражении контекста ситуации взаимодействия. Проблема исследования понимается как противоречие между необходимостью системного знания о социальном интеллекте – условиях его развития, процессах и недостаточной разработанностью такого знания, в частности, слабой разработкой теории социального интеллекта как обязательного признака, определяющего социальную компетентность будущих специалистов (атрибута высшего образования).

В работе анализируется проблема развития социального интеллекта в различных психологических подходах и моделях интеллекта как атрибута высшего образования. Отмечается особый интерес, который представляет проблема развития социального интеллекта у студентов. Поэтому для его развития в работе раскрывается еще и принцип интегральной индивидуальности. Подход к личности как к интегральной индивидуальности позволяет рассматривать любую из ее частей или особенностей в качестве причины изменения самых разных сторон, видов и качества общения. Опираясь это понятие, можно утверждать, что развитие одной из составляющих личности закономерным образом ведет к изменению других ее составляющих, что скажется и на развитии социального интеллекта в процессе получения высшего образования.

Объектом исследования является высшее образование и его атрибуты как признаки социальной компетентности. Предметом исследования является социальный интеллект, развитие которого - неотъемлемая составляющая высшего образования

Методология исследования предполагает использование качественных и количественных методов сбора и анализа данных, а также опроса в виде онлайн-анкетирования с участием студентов. В работе рассмотрены практические рекомендации по развитию социального интеллекта в рамках высшего образования на основе полученных результатов исследования. Заключение работы посвящено обобщению результатов, выявлению основных выводов и перспективам дальнейших исследований в данной области.

Источники и литература

- 1) Айзенк Ю. Интеллект: новый взгляд // Вопросы психологии. 1995. № 1. С. 111-131.
- 2) Гончарук Е.В. Социальный интеллект как фактор коммуникативной компетенции студентов - будущих спортивных педагогов // Актуальные вопросы физической культуры и спорта. - 2008. - №3. - С. 274-278.
- 3) Исхакова А.Р., Щербаков С.В. Социальный интеллект как фактор успешности профессиональной деятельности // Вестник Башкирского университета. - 2010. - №4. - С. 1309-1311.
- 4) Лунева О.В. Анализ понятия «Социальный интеллект» // Психология. Психофизиология. - 2008. - №3. - С. 51-55.
- 5) Трубакова Д.И. Алгоритм формирования социального интеллекта в рамках общеобразовательной организации / Д.И. Трубакова // Молодежь XXI века в научном, культурном и образовательном пространстве: новые ценности, вызовы, перспективы: сборник научных трудов Международной молодежной научнопрактической конференции: в 2 частях. Российский университет дружбы народов. – 2017. – С. 477 – 480.

- 6) Перевезенцева О.Н. Когнитивно-визуальные технологии в образовательном пространстве. В сборнике: Новые технологии в образовании Сборник научных трудов XXVI Международной научнопрактической конференции. 2017. С. 62-66
- 7) Чудновская И.Н. Коммуникативное образование в обществе знания: проблема обучения пониманию // Коммуникация как дисциплина и область знания в современном мире: диалог подходов. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - С. 168-176.