

Коммуникация в интернете как средство социализации людей старшего поколения

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Байнова Кристина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: bainova.kris@yandex.ru

Развитие коммуникативного пространства в Интернете связано с активным использованием виртуального пространства, которое в настоящее время является сравнительно новой, быстро развивающейся структурой, оказывающей, главным образом, решающее воздействие на формирование межличностной коммуникации, в том числе и между людьми старшего поколения.

Виртуальный мир коренным образом входит в сферы нашей жизнедеятельности. Человек, под воздействием новых технологий, преобразуется, как внутренне, так и внешне. Необходимо качественное понимание функционирования направлений влияния в пространстве интернета, которые определяют процесс социализации человека, его позицию в социуме. Проблематика данной темы заключается в том, что для старшего поколения усложняется процесс адаптации к новым технологиям, в связи с тем, что данная сфера быстро преобразуется, постоянно включая в себя новые аспекты. Возникает риск недостаточной осведомленности о сетевых инструментах, отсюда же риск уязвимости, распространение личных данных, что влияет на безопасность в виртуальном пространстве.

Для людей старшего поколения, интернет стремительно вошел в жизнь, поэтому происходит активное воздействие виртуальности на жизненный мир личности. Необходимо отслеживать, куда будет направлен вектор развития. Одни представители взрослого возраста могут легко адаптироваться, изучая новые внедрения. Другие же могут попасть в информационную «ловушку», в руки мошенников, имеют риск быть завербованными, поэтому важным аспектом является развитие цифровых навыков и их поддержание.

Стоит отметить, что виртуальный мир наполнен симулякрами, основу которых заложил Ж. Бодрийяр [1]. Они присутствуют в жизни в разных проявлениях. По сути, люди каждый раз формируют вокруг себя более удобную для существования реальность, которую изначально продумывают у себя в голове, то есть она является виртуальной. Поэтому, в какой-то степени представители общества всегда живут в виртуальном пространстве или близки на пути к нему. Для представителей старшего поколения она является по большей мере мало изученной, поэтому и способы взаимодействия и коммуникации в этом пространстве должны быть более адаптированы под них, например, путем прохождения курсов по цифровизации, передаче опыта от младшего поколения.

Составляющей виртуальной реальности является Интернет, который основательно вошел в нашу жизнь, тем самым изменив привычный уклад жизненного мира индивида. Многим людям сложно представить свой обыденный день без возможности выхода в Интернет-пространство, тем более и работа большинства населения не может быть осуществлена без средств новейших технологий. По данным ВЦИОМ [4], в России 74% населения использует интернет ежедневно, а это подавляющее большинство. Конечно, люди старше 60 лет медленнее познают эту сферу, но на 2023 год постоянных пользователей среди данной группы населения насчитывается 44%.

Важным аспектом в использовании человеком интернет-пространства является большой поток идентичной информации, который приводит к схожему мышлению людей. Теоретик Герберт Маркузе [2] определял это явление, как одномерность человека, которая в последствие распространяется и на все общество. Виртуальный мир зачастую транслирует одинаковую низкоэффективную информацию, которая как раз легче всего влияет на сознание личности. В последствие этого воздействия прослеживается тенденция к упрощению мышления, его одномерности, также, как и человека. Одномерный человек является «заложником» ситуации, на него воздействует реклама, Интернет-спам, в результате чего он не идентифицирует свое положение в обществе. В данной ситуации человек поддается влиянию выстроенной парадигмы, которая оказывает на него определяющее воздействие, лишая возможности прокладывать свой путь развития, навязывая ценности, наличие которых в большей степени определяет одномерное общество.

Люди старшего поколения как раз самая уязвимая группа в этом отношении. Опыт общения и взаимодействия с ними показывает, что многие начинают выстраивать коммуникацию по средству использования социальных сетей, а в частности мессенджеров, где они отправляют и пересылают друг другу картинки и видео, которые по сути не несут никакой смысловой нагрузки. Здесь и проявляется одномерность, ведь так делает большинство, соответственно и другим не нужно отставать.

Осознанная личность, которая готова к новой информации и овладению новыми навыками, в силах изменить эту ситуацию. Вовремя предупрежденный процесс одномерности, позволит обществу выйти на новый уровень становления. Если внедрять повсеместно курсы по эффективному использованию интернет ресурсов, то, есть возможность сформировать здоровое общество на всех возрастных ступенях, в частности усилить уровень цифровой грамотности среди людей взрослого поколения.

В отношении поддержания коммуникации между людьми старшего поколения, интернет выступает с положительной точки зрения. Парадигма коммуникации Г. Лассуэла [3] связана с передачей информации, которая направлена на массовое взаимодействие. В настоящее время, каналами для выстраивания и поддержания межличностной коммуникации выступают социальные сети, мессенджеры. Использование этих ресурсов, дает возможность человеку старшего поколения поддерживать контакты с другими людьми, находящимися далеко или же с теми, с кем нет возможности оперативно встретиться. Зачастую, люди этой возрастной группы создают общие чаты, в которых обмениваются интересными находками виртуального пространства, в частности это короткие видеоролики, видео-рецепты, полезные советы. Соответственно, подтверждая теорию Лассуэла о передаче информации в массовом масштабе.

Таким образом, виртуальное пространство оказывает воздействие на становление внутреннего мира человека старшего поколения, он внедряет в свою жизнь актуальные знания и навыки, развивает новый формат коммуникации в социуме. Однако, стоит поддерживать и развивать цифровые навыки, в особенности грамотность в сети, и не только с точки зрения подачи собственных мыслей. Люди старшего возраста должны использовать эту возможность, как этап собственного развития, быть более внимательными в сети, чтобы не быть обманутыми. В большей степени все зависит от самого человека, его желания к самореализации, познанию нового.

Источники и литература

- 1) Бодрийяр Ж. «Симулякры и симуляция». ÉDITIONS GALILÉE, Paris, 1981.
- 2) Маркузе Г. «Одномерный человек» / Исследование идеологии развитого индустриального общества, 1994.

- 3) Laswell H.D. The Structure and Function of Communication in Society / H.D. Laswell // The Communication of Ideas / ed. L. Bryson. — New York : Harper abd Brothers, 1948, P. 37–51.
- 4) ВЦИОМ // Цифровой детокс — 2023: о пользовании интернетом и отдыхе от него. 13.06.2023 / URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-de-toks-2023-o-polzovanii-internetom-i-otdykhe-ot-nego>