

Трансформация поведенческих практик жителей крупных городов в условиях импортозамещения

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

Янкина Ирина Витальевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: setya111.yankina@yandex.ru

В условиях современного мира возможно говорить о трансформации поведенческих практик жителей крупных городов. Сущность поведенческих практик возможно рассмотреть с помощью категории «социальные практики». В социологической науке под данным понятием подразумевается совокупность принятых в культуре способов деятельности, мышление и действие «по привычке» и следование правилам; это также выражается в частных социальных институтах[i].

Так, П. Бурдье рассматривал социальные практики как способность социальных субъектов соотносить свои поведенческие акты со сложившимися представлениями об окружающей действительности[ii]. Для Э. Гидденса социальные практики — основа формирования и субъекта, и социального объекта[iii]. Все социальные практики, формирующие социальные структуры, не могут происходить «все равно где», они упорядочены в пространстве и во времени, привязаны к определенному контексту. Социальная практика не создается социальными акторами, а лишь постоянно воспроизводится ими.

Л. Витгенштейн также подчеркивал, что практика поддается наблюдению, «то есть вся совокупность производимых действий, только ее не замечают либо по причине проблематичности, либо считая ее внешним проявлением чего-то скрытого, стоящего за ней — сознания, мышления, когнитивных процессов и т. п.»[iv].

Посредством рассмотрения теоретических подходов к анализу практик возможно выделить общие черты в толковании данного понятия:

- Коллективный формат практик как основная их характеристика;
- Толкование практики как выполнение реальных действий определённым образом;
- Члены общества, к которому относится выполняющий практики индивид, должны распознавать и понимать реализуемую практику.

Следует отметить, что в современном российском обществе наблюдается трансформация поведенческих практик во многих аспектах. Так, являясь потребителями, жители крупных городов стремятся искать аналоги товаров зарубежного производства с тем, чтобы снизить риски сбоя в поставках товаров. Всё более популярным становится концепт ответственного потребления, подразумевающий использование ресурсов по мере своих потребностей, что ведёт значительному к снижению выработки отходов, негативно влияющих на экосистему.

Также необходимо обозначить рост цифровизации в сфере повседневной жизни населения: люди отдают предпочтение онлайн-покупкам, чаще обращаются к сервисам доставки продуктов и иных категорий товаров, что связано со стремительным развитием сферы ИТ-технологий. В условиях современности появляется больше способов выполнять работу из дома, что ведёт к сокращению подвижного образа жизни.

Из вышесказанного следует вывод о том, что наиболее влияние на трансформацию поведенческих практик оказало развитие цифровых технологий.

Источники и литература

- 1) Добреньков В. И., Кравченко А. И. Социология в 3-х томах: словарь по книге. М.: Социологический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова. 2004 г. С. 154.
- 2) Бурдьё П. Практический смысл / Пер. с фр.: А.Т. Бикбов, К.Д. Вознесенская, С.Н. Зенкин, Н.А. Шматко; Отв. ред. пер. и Послел. Н.А. Шматко. — СПб.: Алетейя, М.: «Институт экспериментальной социологии», 2001 г. — С. 102.
- 3) Гидденс, Э. Девять тезисов о будущем социологии // THESIS. Теория и история экономических и социальных институтов и систем : альманах. М. : Зима. Т. 1. Вып. 1. — 1993. - С. 15 – 17.
- 4) Витгенштейн Л. Философские исследования. Новое в зарубежной лингвистике. Вып. XVI. М.- 1985. - С. 79—128.