

Особенности развития стриминговых платформ

Научный руководитель – Шестерина Алла Михайловна

Зарицкая Валентина Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

E-mail: valentinazaritskaya@gmail.com

В последние два десятилетия ритм жизни стал настолько быстрым, а люди настолько занятыми, что возможность успеть домой после работы ко времени трансляции любимой телепередачи теперь появляется всё реже. Решением этой проблемы стали стриминговые платформы, куда постепенно перетекает основной развлекательный сегмент сетки вещания.

Стриминговая платформа – это онлайн-сервис, разработчики которого предоставляют пользователям возможность создания, размещения и воспроизведения аудиовизуального контента. Это понятие образовано от слова «стрим» (англ. stream – течение, поток). То есть, «стримить» значит непрерывно смотреть или снимать видео или же потоком вещать, если речь идет об онлайн-трансляции.

Стриминговые платформы можно разделить на три основных категории:

- 1) Сервисы, специализирующиеся на проведении онлайн-трансляций. Примеры: Twitch, YouTube Live, Discord, Tik Tok Live, VK Play;
- 2) Сервисы, специализирующиеся на кино и сериалах. Примеры: Кинопоиск, Start, IVI и другие – в России, Netflix, HBO, Amazon и так далее – за рубежом;
- 3) Сервисы, специализирующиеся на музыке. Их особенностью является предоставление пользователям исключительно аудиального контента. Как и платформы, описанные в предыдущем пункте, музыкальные сервисы доступны только по оплаченной подписке. Кроме того, в последние годы такие сервисы стали размещать не только музыку, но и подкасты – разговорные аудиозаписи. Иногда создатели контента сотрудничают сразу с несколькими сервисами. Например, размещают интервью в YouTube и аудиодорожку этого же интервью в виде подкаста – в Яндекс Музыке.

Пандемия COVID-19 спровоцировала резкий рост популярности стриминговых платформ, в связи с чем в середине третьего десятка XXI века остро встает вопрос: что же станет ведущим средством массовым информации в ближайшем будущем? Оставит ли телевидение лидерскую позицию? Позволят ли особенности функционирования стриминговых платформ сделать их главным медиа на планете?

Уверенно дать однозначный ответ на эти вопросы нельзя. У стриминговых платформ действительно есть ряд преимуществ, среди которых:

- 1) Система подписок;
- 2) Доступность на различных устройствах;
- 3) Система персонализированных рекомендаций;
- 4) Разнообразие контента;
- 5) Мгновенное воспроизведение в любой точке планеты;
- 6) Отсутствие рекламы;

Однако есть ряд факторов, которые дают основание полагать, что в ближайшем будущем телевидение всё ещё останется актуальным. Тому есть ряд причин:

- 1) Старшему поколению, которое составляет основную часть аудитории телевидения, сложно пользоваться Интернетом;
- 2) Абонентская плата за телевидение дешевле, чем оплата нескольких подписок на стриминговые сервисы;
- 3) Стриминг не выполняет основную задачу телевидения – передавать новости. Уже не один десяток лет зрители знают, что в точное время на федеральных телеканалах расскажут о случившемся за день.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в ближайшие 5-10 лет телевидение и стриминговые платформы будут существовать параллельно, перенимая друг у друга положительный опыт.

Источники и литература

- 1) Большаков Николай «Обзор лучших платформ для стриминга мероприятий». Calltouch.ru. 08.06.2022.
- 2) Ковальчук Иван «Российские онлайн-кинотеатры: чем они могут гордиться и какие вызовы их ждут в 2024 году». Кинопоиск. 12.01.2024.
- 3) Рэндольф Марк. «That will never work. История создания Netflix, рассказанная её основателем». 2019.
- 4) Сенин Евгений «Netflix, КиноПоиск HD, Okko или IVI? Сравнение крупнейших онлайн-кинотеатров». Biggeek.ru. 18.10.2021.
- 5) Симакин Родион «Рождение и смерть стриминговых сервисов». Dtf.ru. 07.06.2021.
- 6) Трифонов Иван «Стриминговые войны: как развивались ведущие западные сервисы и за счет чего пытались обойти Netflix?» Кинопоиск. 12.06.2022.
- 7) Чеканова Алиса «Стриминговые сервисы: прошлое, настоящее, будущее». Dzen.ru. 26.07.2021.
- 8) Шорохова Татьяна «Стриминговый домик: что такое Netflix и как он работает». Кинопоиск. 15.06.2018
- 9) «Платное ТВ и стриминговые сервисы, пошаговое сравнение». Rambler.ru. 15.11.2018.