

## Сквозные технологии как агент цифровизации местного телевидения

Научный руководитель – Олешко Владимир Федорович

*Шурко Илья Иванович*

*Аспирант*

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,  
Уральский гуманитарный институт, Екатеринбург, Россия

*E-mail: shurko.ilja@gmail.com*

Сферы политики, экономики и духовной жизни общества активно меняются под воздействием цифровых технологий. Испытывает значительное влияние и медиаиндустрия. Сегодня её представители прямо заинтересованы в регулярной актуализации инструментов и методов распространения информационного продукта среди целевой аудитории.

Одна из тенденций трансформации журналистики в цифровую эпоху – внедрение в работу как штатных журналистов, так и фрилансеров сквозных технологий. Исследователи определяют их как «ключевые научно-технические направления, не только разрушающие границы использования лишь в отдельных отраслях <...>, но и радикально меняющие ситуацию на существующих рынках, в том числе медийном, или способствующие формированию новых их сегментов» [Олешко, 2022, с. 566].

Иными словами, со сквозными технологиями медиа включаются в технические межотраслевые взаимодействия. С одной стороны, это приводит к утрачиванию некоторых уникальных черт, присущих только журналистике, а с другой – редакции получают контент абсолютно нового типа. Оперирование новинками в digital-среде мотивирует авторов иначе смотреть и на свою деятельность, и на тех, кто воспринимает результаты креативного труда.

Существующие сквозные цифровые технологии подробно описаны в программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Правительством России. Некоторые из них, по нашим наблюдениям, уже применяются в различных масс-медиа. Это большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра (NFT), беспроводная связь, инструменты виртуальной и дополненной реальности [4]. Во взаимодействие с ними включаются сетевые издания, а также интернет-версии ведущих печатных средств массовой информации.

Телеканалы, представленные в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, в равной мере обнаруживают примеры работы со сквозными цифровыми технологиями. Авторы выходят в социальные сети, открывают страницы на популярных платформах [Щепилова, 2018, с. 13]. Местные телеканалы тоже привлекают аудиторию в соцсети, дополняют привычный контент творческими экспериментами.

В отечественных городах-спутниках атомных электростанций практика телевидения сложилась исторически. В цифровую эпоху компании, сохраняя присутствие в кабельных сетях, развивают онлайн-ресурсы, превращаясь в гиперлокальные медиа – полноценные диалоговые интернет-площадки, где местные жители могут совместно вырабатывать социально полезные инициативы, восполнять недостаток новостей о своей территории [Metzgar, 2011, с. 774]. В этом контексте особо выделяются кейсы использования сквозных технологий.

Так, телеканал БелКТВ (Заречный Свердловской области) зимой 2023 года сообщил об экспериментальном применении нейротехнологий. Журналисты опубликовали сюжет, начитанный искусственным интеллектом. Чуть позже, весной того же года, телеканал ТВК

(Курчатов Курской области) разместил в паблике ВКонтакте фантазийное изображение телекомпании и самого города, сгенерированное нейросетью Kandinsky.

Кроме того, местные телеканалы используют технологии беспроводной связи. Ранее упомянутая служба новостей БелКТВ ведет в соцсетях рубрику «Прямо сейчас». Корреспондент, находящийся на съемке, снимает короткое видео и публикует его, когда событие ещё продолжается. То есть, аудитория получает представление о происходящем до выхода полноценного репортажа или сюжета. В аналогичном ключе действует в своем паблике студия «Видео-Дон» (Нововоронеж Воронежской области). В январе 2024 года телеканал опубликовал короткое видео в режиме реального времени с виртуального тура по Нововоронежской атомной станции на ВДНХ.

Таким образом, описанные выше телеканалы атомных городов России, выполнив первичную задачу по переводу части аудитории в сетевой формат коммуникации, продолжают искать новые способы создания публикаций. Сквозные технологии, пусть применяются не так широко и регулярно, очевидно, дополнительно обращают внимание специалистов на тренды медиаиндустрии, выступают агентами цифровизации местного ТВ.

### Источники и литература

- 1) Олешко В. Ф. Сквозные цифровые технологии: диапазон возможностей современных массмедиа / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – №3. – С. 564-585.
- 2) Щепилова Г. Г. Телеканалы и социальные сети: специфика взаимодействия / Г. Г. Щепилова, Л. А. Круглова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2018. – №3. – С. 3-16.
- 3) Metzgar E. T. Defining hyperlocal media: Proposing a framework for discussion / E. T. Metzgar, D. Kurpius, K. M. Rowley // New Media & Society. – 2011. - №13 (5). – P. 772-787.
- 4) Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р / [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201708030016> (дата обращения: 26.02.2024).