

Теоретические аспекты развития шеринг-экономики как перспективной экономической модели информационного общества

Заявка № 1309033

Экономика совместного потребления или шеринг-экономика в последние годы получила широкое распространение [3]. Главная возможность, которую предоставляет такой режим — идея совместного потребления тех или иных товаров длительного пользования. По мнению экономистов ее распространение способно кардинальным образом изменить не только экономические, но и социальные отношения. Шеринг-экономику можно рассматривать как социально-экономическую модель, где происходит сознательный отказ со стороны пользователей от частной собственности в пользу собственности коллективной [1]. Направления, получившие позитивный отклик

- В сфере коммуникаций и общения (коворкинг)
- В сфере транспортных услуг (каршеринг, карпулинг, кикшеринг)
- В сфере аренды (каучсерфинг)

Широкое распространение шеринговые экономические отношения получили именно в последние годы, что связано с развитием процессов цифровизации экономики. Поскольку цифровое пространство позволяет в удобной форме разместить шеринговые предложения, то это становится особенно привлекательным для представителей молодого поколения [4]. При возникновении кризиса и снижении благосостояния не все люди готовы отказываться себе в привычных товарах и услугах, которые перестали быть им доступными. С другой стороны, следует отметить, что в более широком смысле рассматриваемая экономическая модель подразумевает сбалансированность экологических, социальных и экономических процессов [2].

Принципы функционирования шеринг-экономики

- Шеринговые практики способствуют сохранять рациональность;
- Концепция шеринг-экономики должна формироваться в технологической среде;
- Совместная экономика основана на массовости и равноправии;
- Новая модель делает упор на устойчивый образ жизни.

Эти тенденции наблюдаются также и в России, где в последние годы идет бурный рост бизнесов, построенных на модели экономики совместного потребления. По итогам 2020 г. объем транзакций работающих в России шеринг-сервисов составил около 1,07 трлн руб., показав годовой рост в 39% [5]. Среди трендов шеринг-услуг в России отмечается взросление аудитории, а также проникновение в экосистемы крупнейших корпораций («Сбер», «Яндекс»).

Источники и литература

- 1) Блиникова А. В., Данилина О. М., Дашков А. А. Цифровая трансформация и шеринговая экономика // Вестник университета. – 2020. – №. 8.
- 2) Боркова Е.А. Моделирование социо-эколого-экономических взаимосвязей как способ оценки устойчивого развития региона // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2022. No 3 (53). С. 24–30.

- 3) Плотников В.А., Анисимова Я.А. Экономика совместного потребления: понятие, особенности, перспективы развития // Управленческое консультирование. 2023. № 1. С. 42–51.
- 4) Поздеева Е.Г., Шеринговые практики как современный тренд поведения // Международные отношения в глобальном измерении: сб. науч. тр. Вып.2 / под ред. А.С. Матвеевской. – СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. [У+2012] С. 60.
- 5) РБК Тренды: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/602e3a369a79477994233cb3> (дата обращения: 29.02.2024)