

Анализ механизмов регулирования цен на розничном и оптовом рынках моторного топлива в России

Заявка № 1309218

На внутренних рынках моторного топлива сложился дисбаланс между квазидирективным регулированием розничного рынка и рыночным ценообразованием в оптовом сегменте. Наличие у вертикально-интегрированных нефтяных компаний существенных преимуществ в сравнении с независимыми участниками рынков даёт им возможность воздействовать на структуру товарных рынков, что может приводить к негативным социально-экономическим последствиям. Данные условия отрицательно воздействуют на деятельность независимых АЗС, оказывают постоянное давление на розничные цены и приводят к увеличению концентрации участников рынка.

В последнее время сохраняется тенденция на увеличение концентрации и снижение доли независимых субъектов по причине низкой маржинальности продажи моторного топлива на независимых АЗС. Автором была рассчитана маржинальность реализации топлива на таких АЗС. Обнаружено, что за 2018–2023 гг. независимые АЗС получали прибыль от реализации АИ-92 и АИ-95 только в 30% случаев. При этом реализация дизельного топлива была эффективна более, чем в половине случаев. Спред между оптовыми и розничными ценами на дизельное топливо более низкий в сравнении с бензином.

Цены на оптовом и розничном рынках бензина характеризуются слабой статистической зависимостью, однако между рынками дизельного топлива связь существенно выше. При этом розничные цены на бензин и дизельное топливо сильно коррелируют между собой в отличие от оптовых цен. Различие между ценами на бензин и дизельное топливо может быть связано с отличиями в технологиях их производства и разными сферами потребления.

Построенная автором эконометрическая модель подтвердила гипотезу об отсутствии значимого влияния параметра оптовых цен для переменной розничных цен бензина и дизельного топлива. При этом значимыми параметрами для розничных цен оказались уровень потребительских цен, динамика цен на нефть Urals и курс доллара. Также было выявлено, что изменение минимального норматива продаж на организованных торгах не оказывает влияния на цены бензина и дизельного топлива.

Автором также проведен анализ мер государственной политики по формированию цен на моторное топливо в развивающихся странах. Выявлено, что более 25 развивающихся стран прямо или косвенно регулируют розничные цены на бензин и дизельное топливо. В большинстве случаев это происходит в форме занижения розничных цен с компенсированием выпадающих доходов нефтяным компаниям в виде субсидий, которые снижают стимулы минимизировать затраты на нефтепереработку и увеличивать эффективность производства, что приводит к антиконкурентным последствиям.

В работе проведен ретроспективный анализ реформ налогообложения в нефтяной отрасли России в 2013–2023 гг. Выявлено их влияние на структуру розничных цен на моторное топливо и экспортную альтернативу. Так, доля НДС, акциза и НДС в цене АИ-92 за 10 лет выросла с 59% до 70%, при этом за счет проведения «малого» и «большого» налогового маневра в нефтяной отрасли доля налогов и сборов при экспорте за тот же период снизилась с 66% до менее чем 30%. В то время как на торговую надбавку приходится только 5% от розничной цены бензина в 2023 г.

По итогам исследования автором сделан вывод о необходимости перехода к рыночному ценообразованию в розничном сегменте моторного топлива. Тем не менее, создание

регулярно действующего механизма такого рода потребует дополнительных институциональных преобразований, закрепление которых может быть достаточно проблематичным в контексте пертурбаций последних лет. Поэтому, в кратко- и среднесрочной перспективе целесообразным решением может быть синергия рыночных механизмов и регуляторных мер.

Ключевые слова: конкурентная политика, ценовое регулирование, нефтяная отрасль, моторное топливо, ценообразование на бензин, биржа, большой налоговый маневр, налогообложение нефтяной отрасли.

Источники и литература

- 1) Идрисов Г. И., Каукин А. С., Миллер Е. М., Синельников-Мурылев С.Г. Особенности реформирования налогообложения в нефтяной и нефтеперерабатывающей отраслях // Экономическая политика России. Турбулентное десятилетие 2008–2018. - М.: Фонд "Институт экономической политики им. Е. Т. Гайдара". - 2020. - С. 271–291. <https://cyberleninka.ru/article/n/glava-10-osobennosti-reformirovaniya-nalogooblozheniya-v-neftyanoy-i-neftepererabatyvayuschey-otraslyah/viewer>
- 2) Курдин А. А., Коломиец А. Р. Биржевые рынки энергоресурсов в России: защита от шоков или монополий? // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 2. С. 34–50. <https://cyberleninka.ru/article/n/birzhevyye-rynki-energoresurov-v-rossii-zashchita-ot-shokov-ili-monopoliy/viewer>
- 3) Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Энергетический бюллетень «Цены на топливо: между рынком и регулированием». - № 103. – 15.12.2021. – 18 с. https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energo/2022/energo_103.pdf
- 4) План мероприятий («дорожная карта») развития организованной (биржевой) торговли на отдельных товарных рынках на 2023–2025 годы. Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2022г. N 4140р: <http://government.ru/docs/all/145263/>
- 5) Kojima, Masami, Drawing a Roadmap for Oil Pricing Reform (May 1, 2013). World Bank Policy Research Working Paper No. 6450: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2267693#