Творческая эволюция карикатур Бориса Ефимова

***Ким Мирон Андреевич***

Студент

Тюменского государственного университета, института Социально-гуманитарных наук, Тюмень, Россия

E–mail: stud0000250598@utmn.ru

На ряду с текстом карикатура способна воздействовать на человека, не меньше, а порой и больше, чем просто журналистский текст. Сегодня в условиях, когда визуальная коммуникация доминирует, анализ карикатур в СМИ – этого историческое достояние журналов и газет – становится особенно актуальным.

Целью нашего исследования было изучить эволюцию стиля в карикатурах Б.Е. Ефимова. Хронологические рамки нашего исследования 1920-1970 гг.. Для качественной реализации нашей цели мы поставили перед собой решение следующих задач: 1) изучить функции карикатуры; 2) познакомиться с биографией Б.Е. Ефимова; 3) проанализировать карикатуры Б.Е. Ефимова; 4) выявить особенности стиля рисования карикатур Б.Е. Ефимова.

«В 2003 г. ему была присуждена премия "Российский национальный олимп" в номинации "Человек-эпоха 2002" и премия "Легенда века" (присуждена решением мэрии Москвы). В августе 2002 г. Борис Ефимов возглавил отделение искусства карикатуры Российской академии художеств. В 2006 г. он принял участие в подготовке издания книги "Автограф века".» [7].

В ходе нашего исследования мы объединили и сформулировали основные функции карикатур, опираясь на труды ученых из таких разных областей, как философия, психология, социология, журналистика, история. Карикатура выполняет следующие функции: мотивационная [3, 4], рекреативная [1, 4], воспитательная [1, 4], познавательная [3, 1], аксиологическая [3,4], а также функция карикатурная визуализация [2, 3 ,5] и негативная пропаганда [5].

Мы изучили биографию Б.Е. Ефимова 1900-2008 гг.., выделив основные моменты и исторические события, которые были отражены в карикатурах, что необходимо для лучшего понимания карикатур. В дальнейшем исследовании это позволило нам более точно определить функции, выполняемые карикатурами автора в указанные нами периоды. При изучении библиографии вопроса мы обнаружили, что творчество Б.Е. Ефимова является малоизученным и хронологически не структурированным. Борис Ефимов всегда был в центре событий не редко исполнял заказы от И.В. Сталина, встречался с людьми, навсегда вошедшими в историю такими как: В.В. Маяковский, Л.Д. Троцкий, Б.А.А. Муссолини, И.В. Сталин. Лично присутствовал на одном из важнейших событий 20-о века – Нюрнбергском процессе [6, 7].

В практической части мы предлагаем следующий алгоритм анализа карикатуры: 1) определение исторического контекста; 2) выявление характерных черт в создании карикатур конкретного периода на примере других авторов; 3) визуальный анализ карикатуры (выявление стилистических особенностей карикатур); 4) выявление стилистических особенностей конкретной карикатуры; 5) трактование карикатуры.

По данному алгоритму нами было проанализировано свыше 600-та карикатур и определенны шесть знаковых для нашего исследования (по одной на каждый временной период): «Сумасшедший дом “Европа”», «Лев и ось. Тесно увязанные отношения», «В ставке фюрера», «Неустойчивая психика», «Западногерманская “Американка”», «Международный обзор за полвека».

В результате анализа мы пришли к следующим выводам: в творчестве Б.Е. Ефимова 20-х годов карикатуры выполняют функцию карикатурной визуализации, он создаёт свой особый прием – «сумасшедший дом» – демонстрация неразберихи и психических расстройств у персонажей своих карикатур. Стоит подчеркнуть, что данный прием будет использоваться Б.Е. Ефимовым в разные периоды творчества и станет узнаваемым, авторским приемом.

В 1930-х годах функция карикатурной визуализации дополняется негативной пропагандой при создании образов фашистов и безучастных стран Европы. Наиболее частые приемы, встречающиеся в этот период – антропоморфизм и аллегория.

В период 1941-1945 гг. главными функциями становятся карикатурная визуализация, рекреативная, мотивационная и аксиологическая функции, а наиболее частыми приемами являются – «сумасшедший дом» и противопоставление (СССР и Британии, СССР и Германии). В этот период активно используются такие исторические символы, как монумент «Медный всадник», красная звезда, серп и молот, ППШ и других.

В период 1945-1950 гг. наиболее часто встречаются функции негативной пропаганды и рекреативная функция. Приемы в этом периоде не отличаются от предыдущего;

в 1950-х годах преимущественно встречаются следующие функции – «рекреативная» и «негативная пропаганда». В этот период Б.Е. Ефимов начинает использовать новый прием – «Пляска Смерти», а также использует и другие приемы, такие как – двуличие и аллегория.

В 1960-х годах основными функциями становятся карикатурная визуализация, негативная пропаганда и рекреативная. Количество используемых приемов в этот период выросло, мы можем выделить следующие – «Пляска Смерти», «сумасшедший дом», антропоморфизм, аллегория, гиперболизация, каламбур, олицетворение, демонизация. Впервые в этот период Б. Е. Ефимов начинает использовать новые виды карикатур – «Strip» (Strip – вид карикатуры, состоящий из нескольких рисунков зачастую от 3 до 5-и) и «Карикатуру за полвека» (Карикатура за полвека – в ходе нашего исследования мы обнаружили новый вид карикатур, отличающийся использованием персонажей из различных временных периодов).

Ввиду малой изученности карикатур Е.Б. Ефимовича вся практическая часть нашего исследования представляет собой уникальные данные. Смеем надеяться, что наши наработки в этом вопросе могут послужить отправной точкой для дальнейших исследований.

**Литература**

1. Айнутдинов А.С. Типология и функции карикатуры в прессе // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tipologiya-i-funktsii-karikatury-v-presse (дата обращения: 27.10.2022).
2. Вейн Д.К. Образ врага в карикатурах Кукрыниксов в годы Великой Отечественной войны: по страницам газеты «Правда» // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-vraga-v-karikaturah-kukryniksov-v-gody-velikoy-otechestvennoy-voyny-po-stranitsam-gazety-pravda (дата обращения: 18.10.2022).
3. Филиппова Т.В. Война в политической карикатуре (методика использования карикатуры на примере изучения темы «Русско-японская война») // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/voyna-v-politicheskoy-karikature-metodika-ispolzovaniya-karikatury-na-primere-izucheniya-temy-russko-yaponskaya-voyna (дата обращения: 16.10.2022).
4. Мисийчук М.В., Мисийчук С.В. Социальные функции механизмов юмора в политической карикатуре // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-funktsii-mehanizmov-yumora-v-politicheskoy-karikature (дата обращения: 5.11.2022).
5. Цыкалов Д.Е. Карикатура как орудие пропаганды в период Первой мировой войны // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/karikatura-kak-orudie-propagandy-v-period-pervoy-mirovoy-voyny (дата обращения: 6.11.2022).
6. Линия жизни, Ефимов Б. Е. // СМОТРИМ URL: https://smotrim.ru/video/153876 (дата обращения: 15.12.2022).
7. РИА НОВОСТИ Борис Ефимович Ефимов. Биографическая справка // РИА НОВОСТИ URL: https://ria.ru/20100928/279841693.html (дата обращения: 19.12.2022).
8. Ефимов М.Б. Борис Ефимов в "Известиях": карикатуры за полвека. М.: Изд-во Известия Советов депутатов трудящихся СССР 1969.