**Telegram как новый инструмент взаимодействия власти и общества (на примере Telegram-каналов Вячеслава Володина и Дмитрия Медведева)**

***Александрова А.В.***

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, факультет журналистики, Москва, Россия*

*Alek.sandra.ova@yandex.ru*

Словарь М. Уэбстера, медиаисследователи Х. Маргет, П. Джон, С. Хейл и T. Яссери, А Д. Миллер и Н. Коста, а также отечественные исследователи Л. П. Шестеркина и И. Д. Борченко дают разные определения такому понятию, как социальные медиа. При этом все ученые в своих трудах отмечают характерные черты этого явления в современном медиапространстве. В частности, социальные медиа понимаются как средство коммуникации людей на платформах в Интернете. Причем пользователи могут не только обмениваться информацией друг с другом и общаться, но и создавать собственный уникальный контент.

С развитием цифровых технологий производства и доставки информации до потребителя усилилась роль массовой коммуникации в формировании символического пространства, которое является основой для индивидуального и коллективного восприятия мира, а также формирования совокупности идей (идеологии), служащими для людей фундаментом в повседневной жизни [1]. По состоянию на ноябрь 2023 года общее число авторов по всем социальным медиа, включающим соцсети, мессенджеры, форумы, блоги, маркетплейсы, геосервисы, отзовики, UGC-площадки и т.д., составило 64,6 млн, общее число сообщений — 1,55 млрд [4]. При этом в общем количестве авторов учитывается присутствие одних и тех же пользователей на различных площадках. Значительное место в числе социальных медиа занимают мессенджеры и, в частности, Telegram, который используется и как средство для общения, и как источник информации.

Согласно данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) Telegram-каналы, использующиеся сегодня для публикации контента как СМИ, так и пользователями, уже вошли в пятерку источников, которым доверяют аудитория. Доверие к появившемуся в 2010-х годах мессенджеру проявил 31% респондентов. Наибольшим доверием в России по-прежнему пользуется телевидение (53%), на втором месте расположилось местное телевидение (47%), далее следуют аналитические и новостные сайты (35%), центральная и региональная пресса (33%) [3]. С одной стороны, Telegram, значительно отстает по уровню доверия аудитории. С другой стороны, появившийся сравнительно недавно мессенджер уже демонстрирует постоянный рост аудиторных показателей. При сравнении данных за октябрь 2022 года и март 2023 наблюдается рост числа авторов на 30%, объема контента — на 4%. Тем самым подтверждается двойная роль платформы — как лидирующего мессенджера, и как лидирующей медийной новостной платформы. Также подобные успешные темпы развития платформы позволяют предположить, что в дальнейшем она будет только укрепляться в медиапространстве.

На площадке Telegram уже появляются авторы-лидеры, которые обгоняют по просмотрам и другим реакциям аудитории те же СМИ, присутствующие в мессенджере. Так, например, в топ-30 каналов Telegram за 2023 год по результатам Медиалогии из СМИ самым близким к верхним строчкам рейтинга оказался канал российского интернет-издания Readovka (@readovkanews), который занял только лишь 12 место. Более успешными по итогам за год были блоги политиков и блогеров [5]. При этом если сопоставить два рейтинга Медиалогии по Telegram за 2023 год — блогеров Telegram [2] и каналов Telegram [5], то очевидно, что популярные блогеры лидируют по общему количеству блогерских каналов в рейтинге, но уступают первенство политикам и военным корреспондентам, а также новостным каналам по охватам.

Интерес к военным корреспондентам обуславливается актуальной повесткой современной действительности — СВО. Популярность новостных каналов можно объяснить удобством мессенджера в использовании и оперативном получении новостей. Блогеры реализуют рекреативную функцию. При этом на протяжении 2022 и 2023 годов ведущие строчки рейтингов самых популярных Telegram-каналов занимали председатель Государственной Думы ФС РФ Вячеслав Володин и ныне первый заместитель председателя Военно-промышленной комиссии РФ Дмитрий Медведев. Эта тенденция сохраняется и в первые месяцы 2024 года. Несмотря на то, что каналы созданы сравнительно недавно (12 марта 2021 года появился канал Володина, 14 марта 2022 года — канал Медведева), им удалось сразу занять лидирующие позиции и сохранить их сегодня. Также со второй половины 2022 года количество публикаций в каналах Володина и Медведева начинает постепенно уменьшаться. Так, у Володина в 2022 году было 259 постов, в 2023 году — 121, в то время как у Медведева в 2022 году (начиная с 14 марта 2022 года, когда был создан канал) было 219 постов, в 2023 - 181. При этом охваты у Медведева в среднем сохраняются на уровне 1,5-2 млн, у Володина охват вырос примерно с 700 тыс. в 2022 году до порядка 1,5 млн в 2023-м.

Стремительный рост аудитории с первых дней существования каналов и стабильно высокие охваты при снижающемся количестве публикаций позволяет говорить об авторитетности авторов, которые привлекают читателей в первую очередь своим именем и статусом. Это, в свою очередь, говорит о необходимости людей не просто в достоверном источнике информации, но и неком ориентире в стремительно растущем множестве информационных потоков. Формат каналов в мессенджере Telegram позволил сократить дистанцию между обществом и властью. Создается иллюзия межличностного общения: каждому подписчику каналов моментально приходит уведомление о новом сообщении, в ряде случаев есть возможность комментировать информацию, реагировать на нее с помощью эмодзи, пересылать другим пользователям. Таким образом в арсенале политиков появился мощный инструмент в виде Telegram-каналов, позволяющих транслировать в информационное поле свое мнение и идеи и тем самым сформировать круг единомышленников.

Список используемой литературы:

1. Коломиец В. П. Социология массовой коммуникации в обществе коммуникационного изобилия // Социологические исследования. 2017, № 6. С. 3-14.
2. Блогеры Telegram: 2023 год. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/telegram/12713/> (дата обращения: 06.01.2024).
3. Доверие СМИ в России. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii> (дата обращения: 28.12.2023).
4. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2023. URL: [https://brandanalytics.ru/blog/social-media-russia-autumn-2023](https://brandanalytics.ru/blog/social-media-russia-autumn-2023/) (дата обращения: 24.12.2023).
5. Telegram-каналы: 2023 год. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/telegram/12727/> (дата обращения: 28.12.2023).