Мотивирующий контент (далее МК) – контент, размещенный в различных социальных сетях/платформах, который способен воздействовать на зрителя в рамках побуждения к какому-либо действию. МК имеет четкую структуру, при соблюдении которой у зрителя появляется интерес к конечному продукту.

Мотивирующий контент построен на бинарных оппозициях: бедность/богатство, опыт/отсутствие опыта, семья/работа. Именно бинарные оппозиции показывают актуальность тематики созданного произведения. Это связано с тем, что в оппозиции есть как позитивная сторона кризиса (выход из ситуации), так и негативное проявление.

Еще одной отличительной чертой МК является нарративная составляющая. Главный героем такого произведения является реальный человек, достигший поставленной цели, однако данный персонаж обязательно проходит и через черную полосу совей жизни. Чаще такими главными героями выступают звезды, лидеры мнений, предприниматели, которые начинали свою жизнь с низких стартовых позиций.

Интересным является и строение МК. Блогеры используют нарративные мотивы, разработанные В.Я. Проппом. Они подстраивают повествование под структуру волшебной сказки, которая сюжетно имеет завязку, кульминацию и развязку. Часто главные герои сталкиваются с волшебными дарителями (продюсеры, инвесторы, режиссеры). Благодаря этим людям, герои проходят через «трансфигурацию» и перемещаются в «иное царство». Обязательными функциями МК всегда становятся «борьба», «победа», «воцарение». Именно там зритель может проследить за действиями героя, «примерить» на себя модель поведения.

Воздействие на аудиторию мы можем отследить по следующим показателям: отметки «нравится», количество комментариев, содержание комментарием, количество просмотров.

Мы утверждаем, что мотивирующий контент активно воздействует на зрителя медиапроизведения при помощи вышеописанных ключевых составных частей. Для доказательства нашего вывода мы рассмотрим один из примеров такого материала на платформе TikTok.

1. Материал не имеет названия.
2. Автором видеоролика является Artemkey\_new, мужчина позиционирует себя как человека, анализирующего большие бизнес стратегии.
3. <https://vt.tiktok.com/ZSNoFwBJB>.
4. Материал имеет все технические характеристики, необходимые для привлечения зрителя. Можно увидеть субтитры, фотографии главного героя, рассказ о жизни. В инфобоксе присутствуют хэштеги и информация об обратной связи.
5. Бинарные оппозиции: *легко/трудно, бедность/богатство*, популярность/непопулярность, опыт/неопытность.
6. Материал имеет 49,7 тысяч просмотров.
7. Заинтересованность зрителя в материале мы определяем по количеству отметок «нравится» или «лайков» (3088), по количеству комментариев (34), по содержанию некоторых комментариев:

**- «Интересно, какого расширения сейчас не хватает человечеству больше всего?»** - Trillion Bitcoins.

**- «На расширении можно заработать, если добавить подписку на премиум функции»,** - FastCat.

**- «Все зарабатывают хорошо, если создают что-то новое и нужно многим. Вот как додумать – другой вопрос»,** - rev636.

1. Рассмотрим нарративную часть материала:

**- «Этот предприниматель зарабатывает 10 миллионов в год, у него даже нет сотрудников. Его зовут Амит Агарвал, он из Индии. Он создает расширения в гугле».** Инвариант «обличение».

**- «Он научился программировать и создал несколько продуктов. Один из его продуктов – расширение, которое позволяет отправлять большое количество электронных писем».** Мотив «отправка», который ознаменует начало истории.

**- «Он для этого сделал то, что людям дешево можно программировать, он понял, что нужно создать ему продукт, который нужен людям. А не который они хотят».** «Начинающееся противодействие», которое обозначает начало активных действий героя.

**- «Его гениальность в том, что продуктивность нужна людям и всем поколениям каждый год, он просто всего лишь автоматизирует свой продукт».** В данном отрывке происходит восхваление героя, которое часто можно встретить в различных волшебных сказках, мотив «победа».

**- «У его продуктов безумное количество загрузок».** Инвариант «воцарение».

1. Модель поведения заключается в том, что герой сумел проанализировать то, что недостает в жизни человека.

Таким образом, мы видим, что происходит активное вовлечение читателя в тему. Некоторые недоумевают о том, почему им не везет в жизни, другие стараются понять самого главного героя. Интересным является то, что сама история выстроена при помощи инвариантных функций, которые можно встретить в волшебной сказке. Можно утверждать, что такой МК способен заставлять задумываться зрителя о смене модели поведения, если кризис зрителя совпадает с тематикой самого произведений.

Источники и литература

1. Амит Агарвал из Индии // TikTok URL: https://vt.tiktok.com/ZSNoFwBJB (дата обращения: 10.01.2024).
2. Бинарные оппозиции в современном массовом сознании // CyberLeninka URL: https://cyberleninka.ru/article/n/binarnye-oppozitsii-v-sovremennom-massovom-soznanii/viewer (дата обращения: 21.12.2023).
3. ЛяшенкоД.Н. Семиотическое моделирование реальности. - 1изд. -Одесса: Печатный дом, 2015. - 168 с.
4. Мамуркина О.В. Теория нарратива в современном литературоведении // Царскосельские чтения. 2011. №15. С. 226-230.
5. Наговицын А.Е., Пономарева В.И. Сказкотерапия: теория и практика. Типология сказки. М.: Генезис, 2011. 336 с.
6. Павлов Д.Н., Голованов А.Н., Тыркалова В.В. Медианарратив: к вопросу о структуре и функциях // Litera. 2023. № 8. С. 141-156. DOI: 10.25136/2409-8698.2023.8.43675 EDN: WZWHED URL: <https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=43675>
7. Пропп В.Я. Исторические корни волшебной сказки. – М.: Лабиринт, 2005. – 332 с.