

Impact-проекты — новый механизм развития и поддержки социального предпринимательства в Российской Федерации

Научный руководитель – Трофимова Татьяна Витальевна

Савинова Наталья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Нижегородский институт управления - филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Факультет управления, Нижний Новгород, Россия
E-mail: natalyas4vinova@yandex.ru

Тенденция социального предпринимательства в последние годы набирает популярность в российской бизнес-среде. В 2019 году было определено официальное определение термина «социальное предпринимательство». Оно является важной составляющей современной государственной политики, ориентированной на решение социальных проблем и улучшение качества жизни людей. Одним из инструментов, используемых для достижения общепризнанных целей, наряду с грантовым стимулированием мелкого и среднего предпринимательства, деятельностью некоммерческих и благотворительных учреждений, являются impact-проекты.

Impact-проект — это инновационная предпринимательская инициатива, которая направлена не только на решение социально значимой общественной проблемы, но и на получение бизнесом выгоды, как финансового, так и нематериального характера [1]. В отличие от иных механизмов социального предпринимательства, impact-проекты основаны на принципах устойчивого развития и нацелены больше на преобразование сложившихся общественных отношений, чем на создание новых публичных благ. Например, если грантовый проект ориентирован на реставрацию памятников культуры, то impact-программа будет нацелена на то, чтобы новые заброшенные объекты культуры больше не появлялись.

Особый вклад в изучение социальной ответственности бизнеса, в том числе impact-инвестирования, был внесен Благотворительным Фондом «Наше будущее». Согласно ежегодной статистике фонда, за 2023 год количество социальных предпринимателей увеличилось на 37% (по сравнению с 2022 годом), по мнению экспертов, тренд на бизнес-осознанность в ближайшие годы будет еще популярнее [5].

Позже Благотворительный Фонд «Система» разработал прикладное пособие для создания и оценки impact-проектов [3]. В гайде системно описаны ключевые особенности социально ориентированных кейсов, к которым принято относить инновационность, высокую степень социальной ответственности, прозрачность, целенаправленность, измеримость результатов и т.д. Отдельного внимания заслуживает принцип партнерства, ведь для реализации impact-инициативы необходимо эффективное взаимодействие ключевых стейкхолдеров, к которым относятся:

- 1) лица, заинтересованные в бизнес-результатах, то есть инвесторы, организаторы, исполнители, поставщики и т.д.
- 2) лица, заинтересованные в социально значимых результатах, к которым могут относиться потенциальные клиенты, органы власти, общественные организации, территория и др.

Impact-проекты, как и другие механизмы социального предпринимательства, обладают ярко выраженной общественной направленностью, несмотря на это стоит четко отличать их от:

1) благотворительности, где запланированные мероприятия проводятся единожды и удовлетворяют общественную потребность, оставляя интересы организации в стороне;

2) грантового проекта, который зачастую ориентирован на получение новых знаний или разработку новых технологий, в то время как impact-проекты фокусируются на решении конкретных проблем и достижении практических результатов.

Среди наиболее масштабных и успешных impact-кейсов, можно выделить деятельность Фонда поддержки социальных проектов, цель существования которого поддержка и финансирование проектов социальной направленности. Среди коммерческих организаций, примечателен опыт сотрудничества телекоммуникационной компании «Билайн» с поисковым отрядом «ЛизаАлерт» [2]. Для поисково-спасательной организации «Билайн» с 2011 года разработал комплекс цифровых систем, позволяющих оперативно привлекать волонтеров о локальных зонах поиска пропавших людей, также были созданы специальная горячая линия, система SMS-информирования «Потеряться — не значит пропасть», чат-бот в социальной сети «ВКонтакте», нейросеть «Beeline AI — Поиск людей».

Коммерческим организациям чаще всего трудно совмещать интересы акционеров с общественными потребностями. Представители малого и среднего предпринимательства также сталкиваются с рядом барьеров в процессе разработки или реализации impact-решений. Предлагаем рассмотреть некоторые из них подробнее.

Чаще всего организаторы impact-проекта ошибаются в выборе и постановке социальной проблемы, на которую он будет направлен. В следствие чего масштаб программы может намерено уменьшаться, что скорее всего придаст ей благотворительную и единоразовую направленность, или же чересчур увеличиваться, что превратит ее в сферу фундаментальных исследований, исключив impact-составляющую.

Кроме того, возрастает риск появления ложных эффектов, так как изменение цели проекта может приводить к незапланированным результатам, которые не всегда несут положительный эффект. Отсутствие официальных методов количественной и качественной оценки результатов, также является барьером для внедрения impact-программ на рынок.

Отдельно стоит сказать о зависимости подобных программ от личности лидера. Известны случаи, когда расхождение убеждений лидера и команды приводили к ликвидации инициатив, показателен кейс проекта «Книжный автобус Бампер», где «лидер не был готов масштабироваться, переходить в онлайн... в результате социальный стартап... перестал существовать» [4].

Подводя итоги проведенного исследования, можно сделать вывод, что институт impact-предпринимательства в России находится на стадии зарождения. Все больше организаций стремятся не только к финансовой успешности, но и к социальной ответственности, следовательно внедрение данной концепции целесообразно проводить в рамках социального партнерства государства и бизнеса. Кроме достижения общественного результата, в рамках подобного сотрудничества предприниматели расширяют свой бизнес и повышают репутацию, а государство финансирует проект только в случае его успешной апробации.

Источники и литература

- 1) Древинг С.Р. Формирование экосистемы импакт-инвестирования в современных условиях // Экономика. Налоги. Право. 2023. №4. С. 35-42.
- 2) Билайн: <https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/esg-otchetnost/>
- 3) Благотворительный фонд «Система»: <https://bf.sistema.ru/>
- 4) Добро с прибылью: <https://www.forbes.ru/forbeslife/489663-dobro-s-pribyl-u-cem-imp-akt-startapy-otlicautsa-ot-nko-i-obycnogo-biznesa?ysclid=lsj743udsi764018100>
- 5) Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»: <https://nb-fund.ru/>