

Разработка бизнес-концепции онлайн-платформы для изучения китайского языка

Научный руководитель – Миракян Аракся Григоревна

Василец Кристина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра управления организацией, Москва, Россия

E-mail: kristina_vasilets00@mail.ru

С развитием дистанционных технологий все большую популярность набирает как онлайн-образование, так и дистанционное обучение. Согласно отчету «Edtech-рынок Q1 / 2022» подготовленному Smart Ranking, динамика роста изучения иностранных языков посредством использования онлайн-образования составила +27,99% за год [5].

С развитием бизнес-сотрудничества между Россией и Китаем в российском обществе заметно растет интерес к изучению китайского языка, изучение которого может дать много преимуществ для личных и профессиональных целей [4].

Учитывая активный рост спроса на изучение китайского языка в России, а также развитие рынка онлайн-образования, актуальной представляется разработка онлайн-платформы для изучения китайского языка, которая могла бы обеспечить гибкий и доступный способ освоения знаний в удобном для пользователей темпе. Кроме того, онлайн-платформа может обеспечить доступ к широкому спектру учебных ресурсов, включая аутентичные материалы, такие как видео, статьи и подкасты, для лучшего понимания учащимися китайской культуры и общества.

Данное исследование направлено на разработку бизнес-концепции новой онлайн-платформы для изучения китайского языка, учитывающей современные тенденции в сегменте образования, а также покрывающей растущий спрос на изучение китайского языка. В работе обобщаются ответы на следующие вопросы: как усовершенствовать процесс изучения китайского языка в России? Как внедрить в процесс обучения новые технологии и искусственный интеллект? Как выделиться среди конкурентов в данном сегменте?

В рамках исследования проведен анализ рынка изучения иностранных языков в России. В работе обобщаются ключевые тенденции, меняющие современную бизнес-реальность [3], проводится сравнительный анализ степени внедрения искусственного интеллекта и новых технологий в компаниях, обучающих английскому языку, и в компаниях, обучающих китайскому языку. Более того, автором проведен опрос потенциальной целевой аудитории, а именно, изучающих китайский язык, с целью выявить ключевые предпочтения потребителей, которые можно было бы удовлетворить предложением бизнес-концепции новой онлайн-платформы.

Текущие решения по изучению китайского языка в России преимущественно опираются на традиционные методы обучения и ограниченную технологическую интеграцию. Это является возможностью для инноваций для предпринимателей и образовательных компаний, которые смогли бы успешно использовать возможности технологий для повышения эффективности обучения языку. Разработка платформенного решения может способствовать получению конкурентного преимущества в пока еще неосвоенном сегменте рынка, что внесет вклад в эволюцию онлайн-образования [2].

Выход на рынок, где доминируют традиционные учебные заведения, требует хорошо спланированной стратегии, высокого уровня содержательной составляющей и надежной

технологической инфраструктуры. Разработка бизнес-концепции новой онлайн-платформы для изучения китайского языка должна быть направлена не только на восполнение дефицита спроса, но и на переосмысление образовательного опыта [1]. Все эти аспекты представляют собой плодотворную почву для будущих научных и практических исследований.

Источники и литература

- 1) Анохина М.Е., Бородулин В.А. Экосистема в сфере образования: предпосылки и тренды // Современные технологии управления. 2023. №1 (101). С. 1-5.
- 2) Мехрибон Ф.Ш. Роль инновационных технологий при обучении китайскому языку // Academic research in educational sciences. 2022. №1.
- 3) Wicaksono D., Rahmawati D, Fanisyah E. Bibliometric Analysis of Technology Trends in Education: Analysis from 2018 to 2022 // Journal for Lesson and Learning Studies: 2023. V. 6. N. 3. P. 435-445.
- 4) Спрос на работников со знанием китайского языка вырос на 40% // Официальный сайт РБК: URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/03/2023/64218d3e9a79476f369be431> (дата обращения: 03.11.2023)
- 5) Edtech-рынок Q1 / 2022. На основе рейтинга крупнейших компаний на рынке онлайн-образования EDtechs.ru // Официальный сайт EDtechs.ru: URL: <https://drive.google.com/file/d/1431DHhlmMU4wHtDzjdeVNhvf6w-iKaGt/view> (дата обращения: 21.03.2023)