

Пути повышения корпоративной социальной ответственности китайских предприятий в России в рамках устойчивого развития

Научный руководитель – Лылова Елена Викторовна

Ли Цзынань

Аспирант

Российский университет дружбы народов, Экономический факультет, Москва, Россия

E-mail: 1042225251@pfur.ru

В условиях высокой динамики развития мировой экономики, китайские компании расширяют свое влияние в разных странах, в том числе и в России, и активно реализуют деятельность в области корпоративной социальной ответственности (КСО). Развитие мероприятий корпоративной социальной ответственности как неотъемлемой части стратегий устойчивого развития компаний становится как никогда актуальным.

За последние три десятилетия китайско-российское экономическое сотрудничество прошло значительный путь, достигнув этапа укрепления партнерских отношений и углубления различных направлений сотрудничества [4]. Принятие «Синей книги корпоративной социальной ответственности предприятий Китая» стало важным шагом на пути включения Китая в международный бизнес [2]. Однако, реализация практики КСО китайскими компаниями в России сталкивается с рядом проблем, а именно:

1. Культурные различия оказывают сильное влияние на приверженность компаний определенным ценностям и подходы к бизнесу, что затрудняет понимание и внедрение социально ответственных практик.

2. Различия в законодательстве и требованиях к КСО могут создавать сложности для китайских компаний, не привыкших к российскому правовому полю.

3. Добровольность отчетности о социальной ответственности в России может затруднить процесс оценки и публичного демонстрирования достижений в области КСО.

4. Несмотря на важность влияния предприятий на экологию, китайским компаниям может быть сложно адаптироваться к строгим экологическим стандартам России.

5. В свете политических и геополитических событий, китайским компаниям сложнее управлять своей репутацией в России.

6. Многие китайские компании могут не обладать достаточным опытом и экспертизой в реализации КСО-практик в международном контексте.

Наиболее привлекательной отраслью присутствия китайских компаний в России является производственный сектор и добыча полезных ископаемых [1]. Среди крупнейших компаний, присутствующих на российском рынке, стоит особенно отметить CNPC, которая реализует широкий спектр мероприятий корпоративной социальной ответственности и на протяжении 10 лет успешно функционирует в нефтегазовом секторе России [3]. Так, деятельность компании CNPC в области защиты окружающей среды соответствует как международным стандартам, так и нормативным правовым актам Российской Федерации, заботится о здоровье и охране труда сотрудников, стремится к развитию инклюзивной корпоративной культуры, поддерживая эффективные коммуникации в кросс-культурной среде, участвует в благотворительности и развивает территорию присутствия в местах разработки полезных ископаемых, уважительно относится к коренным народам и их обычаям.

Учитывая успешный опыт CNPC, для улучшения практики социальной ответственности китайских компаний в России мы предлагаем следующие конкретные меры и стратегии для решения вышеуказанных проблем:

1. Культурная адаптация.

Осуществлять долгосрочные программы культурного обмена для улучшения понимания сотрудниками российской культуры. Организовать внутреннее обучение для развития у сотрудников навыков общения и сотрудничества в кросс-культурной среде.

2. Соблюдение стандартов.

Создание специального юридического отдела или группы, ответственной за изучение российских законов и нормативных актов, чтобы обеспечить соответствие корпоративного поведения нормам.

3. Подотчетность и прозрачность.

Создать комплексную систему отчетности в области социальной ответственности и регулярно публиковать отчеты о КСО для демонстрации социального вклада компании в России.

4. Экологическая адаптация.

Инвестировать в зеленые технологии, продвигать концепции защиты окружающей среды и обучать сотрудников природоохранным навыкам.

5. Управление репутацией.

Создать отдел по связям с общественностью, чтобы укрепить связь со СМИ, обществом и правительством для создания хорошего корпоративного имиджа.

6. Обучение и развитие.

Проводить систематические тренинги по КСО для сотрудников с целью повышения их осведомленности о социальной ответственности и развития практических навыков.

Благодаря реализации вышеперечисленных мер и стратегий китайские компании смогут эффективно улучшить практику социальной ответственности в России, лучше интегрироваться в местную среду и добиться устойчивого развития.

В заключение следует отметить, что реализация практических мер по улучшению КСО китайских компаний в России не только улучшит их положение на рынке, но и будет способствовать общему прогрессу в области устойчивого развития. Для этого китайским компаниям, российским партнерам и обществу необходимо работать вместе и вести открытый диалог, чтобы создать более устойчивое будущее для всех.

Источники и литература

- 1) Бао Х. Специфика экономического присутствия китайского бизнеса в Российской Федерации // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2018. №7. С.12–17
- 2) Еремичева Г.В., Меньшикова Г.А., Цинь Х. Социо-культурные особенности политики корпоративной социальной ответственности в Китае и сравнение с российскими практиками // Петербургская социология сегодня. 2020. №13/14. С.198–223. DOI: 10.25990/socinstras.pss-13-14.b07y-vp08
- 3) Ли Ц. Сотрудничество России и Китая в области достижения Целей устойчивого развития в нефтегазовом секторе // Сборник материалов III Молодежной научно-практической конференции "Устойчивое развитие в России и за рубежом: тенденции и перспективы". М.: РАНХиГС, С.93–96.
- 4) Gusov A.Z., Lylova E.V., Kolganova E.V., Eyeberdiyeva M.M. Increasing the social responsibility of oil and gas companies in the context of the green economy formation: Russian and Western experience // MIR (Modernization. Innovation. Research). 2022. Vol.13. №2. PP.304-321. DOI: 10.18184/2079-4665.2022.13.2.304-321