

Секция «Гуманитарная психология перед вызовами современности»

Влияние музыки на формирование ценностей российского общества

Научный руководитель – Денисов Денис Олегович

Акулич Дарья Николаевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Москва, Россия

E-mail: akulich.daria@mail.ru

Данная статья посвящена рассмотрению вопросов, как музыкальные треки влияют на ценностные ориентиры населения России.

Музыка является эффективным инструментом, позволяющим донести смыслы, идеи, образы, поэтому основная проблема связана с выявлением и определением уровня виральности ценностей, которые были заложены исполнителями в самых популярных произведениях. Актуальность обусловлена неразработанностью на научном уровне проблемы ретрансляции ключевых смыслов при помощи музыкальных произведений. Объектом исследования является влияние современной российской музыки на ценностные ориентиры граждан, предметом – наиболее популярные треки в чартах радиостанции «Маруся ФМ» с сентября по декабрь 2023 года.

Музыка традиционно считается важным инструментом, способным повлиять на состояние человека, его поступки и мысли.

Чтобы понять, какие ценности транслируются через музыку был осуществлен контент-анализ текстов самых популярных песен в топ-чартах радиостанции «Маруся ФМ» с сентября по декабрь 2023 года. На основании информации за 4 месяца был сформирован топ песен, в который вошли: 1. Andro, ELMAN, TONI, MONA – Зари (Ramirez Remix); 2. 5УТРА – Давай сбежим (Искорки) prod. by Barabanov; 3. Adil – Госпожа (Ramirez & Alexx Slam Remix); 4. Jakone x SCIRENA – По весне (MIKIS Remix); 5. MACAN – Самый пьяный округ в мире (Ramirez Remix); 6. NLO – Танцы (Andy Shik & SUBSNOW Remix); 7. ХOLIDAYBOY – Мания (PACHA & DJ XEIGEN REMIX); 8. Гио Пика – Где ты (Alexx Slam Remix); 9. Мари Краймбрери – Мне так повезло; 10. Винтаж, ТРАВМА, SKIDRI, DVRKLXGHT – Плохая Девочка.

Стоит заметить, что большинство треков имеют ритмичный характер и относятся к категории Remix, то есть более энергичной музыке, которая вероятнее переводит пользователей из альфа-ритмов в бета-ритмы. Значит аудитории предпочтительнее пребывать в состоянии готовности к постоянной активности.

Чтобы понять, каких смыслов придерживаются авторы песен, заранее был сформирован список ценностных блоков, на основании которых был проведен контент-анализ текстов. Ценности, которые рассматривались: 1. Семейные; 2. Самореализация; 3. Духовные; 4. Материальные; 5. Ценности отношений. Любовь; 6. Моральные; 7. Патриотизм.

Анализ контента песен продемонстрировал, что каждое произведение транслирует смыслы, которые резонируют, как с проблематикой слушателей, так и с внутренним состоянием самих авторов. Объяснить это можно тем, что ключевым трендом современности считается любовь. Стоит заметить, что такие ценности, как самореализация и патриотизм, выделенные в рамках исследования, отсутствуют в топ чартах и по всей видимости не имеют весомой значимости среди слушателей. По крайней мере, если государство старается транслировать это через всевозможные проекты и программы для населения, то с точки зрения личных предпочтений песни с подобным смыслом не имеют вирального эффекта. Следовательно, на подсознательном уровне пользователи выбирают тот аудио контент, который позволяет им успокоить достичь спокойствия.

Источники и литература

- 1) Dianna Vidas, Music Listening as a Strategy for Managing COVID-19 Stress in First-Year University Students / Dianna Vidas , Joel L. Larwood, Nicole L. Nelson, Genevieve A. Dingle // Front. Psychol., April 2021 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2021.647065/full> (дата обращения 03.02.2024)