

Мотивация использования приложений для интернет-знакомств и предпочтения в выборе партнера в связи с переживанием одиночества у мужчин

Научный руководитель – Смирникова Ольга Владимировна

Пономарева Юлия Владимировна

Студент (специалист)

Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова,
Москва, Россия

E-mail: ambulntnst@mail.ru

Приложения для интернет-знакомств за короткий период стали одним из основных способов поиска романтического партнера, друзей и приятелей. По данным ВЦИОМ, около 20% россиян имеют опыт онлайн-знакомств [6], а по данным аналитического центра НАФИ приложениями для интернет-знакомств пользуются около трети молодых россиян [5].

В соответствии с процессуальной моделью онлайн-знакомств [1], особенности использования приложений для интернет-знакомств, а именно мотивация использования и предпочтения в выборе партнера, связаны с личностными особенностями пользователя.

Одной из таких личностных особенностей, связанных с особенностями использования приложений для интернет-знакомств, является переживание одиночества. Так, страх остаться одиноким предсказывает менее избирательный выбор романтического партнера, что приводит к поддержанию неудовлетворительных отношений [2], что, в свою очередь, связано отвержением подходящих партнеров и с усилением чувства одиночества [3].

Цель исследования: изучение взаимосвязи между переживанием одиночества с особенностями использования приложений для интернет-знакомств (мотивацией использования, предпочтениями в выборе партнера).

Выборку исследования составил 171 мужчина в возрасте от 18 до 38 лет ($M=24,95$; $SD=4,46$), использующий приложения для интернет-знакомств. Была проведена проверка гипотезы о том, что выраженность мотива установления долгосрочных романтических отношений положительно связана с переживанием одиночества и с зависимостью от общения.

Методики исследования: для изучения мотивации использования приложений для интернет знакомств использовалась методика Tinder Motivate Scale (Sumter et al., 2016)., позволяющая оценить выраженность 14 возможных мотивов использования. В связи с отсутствием апробированной версии на русском языке был выполнен самостоятельный перевод методики, проверка надежности показала приемлемую и высокую внутреннюю согласованность ($\alpha \in [0,75-0,97]$) пунктов методики. Для изучения переживания одиночества был использован “Дифференциальный опросник переживания одиночества” (Осин Е.Н., Леонтьев Д.А., 2013) в краткой версии. Для изучения предпочтений в выборе партнера респондентам был предложен список из 63 черт по Дж. Готтману, из которого было необходимо выбрать 10 наиболее значимых и проранжировать их в порядке важности.

Результаты исследования: было выявлено, что для мужчин выраженное переживание одиночества и зависимость от общения связаны (Spearman’s rho; $p\text{-value} < 0,05$) с использованием приложений для интернет-знакомств для того, чтобы почувствовать себя привлекательным в глазах другого человека, получить внимание противоположного пола, а также для того, чтобы “переключиться” с прошлых отношений (см. Рисунок 1). Кроме того, выраженная зависимость от общения также связана с использованием приложений

для интернет-знакомств для поиска сексуальных отношений, а выраженное переживание одиночества отрицательно связано с выраженностью мотива поиска компаньона в путешествии. Мужчины с выраженным положительным переживанием одиночества склонны к использованию приложений для интернет-знакомств для времяпрепровождения (просто так, для отвлечения, чтобы развлечься)

Мужчины с выраженным переживанием одиночества высоко оценивают важность такой черты как верность в образе идеального партнера, и низко оценивают значимость отзывчивости, а зависимость от общения связана с высокой оценкой такой черты как ответственность.

Выводы: гипотеза о взаимосвязи переживания одиночества и зависимости от общения с мотивом установления долгосрочных романтических отношений была подтверждена частично. Мужчины с выраженным переживанием одиночества или зависимостью от общения заинтересованы в романтическом взаимодействии, которое, однако, нацелено не на создание долгосрочных отношений, а скорее на интересное времяпрепровождение и подтверждение собственного достоинства.

Источники и литература

- 1) Gender Differences in Online Dating: What Do We Know So Far? A Systematic Literature Review / O. Abramova, A. Baumann, H. Krasnova, P. Buxmann // Conference: Hawaii International Conference on System Sciences. : 2016.
- 2) Settling for less out of fear of being single / S.S. Spielmann, G. MacDonald, J.A. Maxwell [и др.] // J Pers Soc Psychol. 2013 : электронный журнал. – URL: doi: 10.1037/a0034628.
- 3) Spielmann SS, MacDonald G, Maxwell JA, Joel S, Peragine D, Muise A, Impett EA. Settling for less out of fear of being single. J Pers Soc Psychol. 2013 Dec;105(6):1049-1073. doi: 10.1037/a0034628. Epub 2013 Oct 14. PMID: 24128187.
- 4) To see or not to see (again): Dealbreakers and dealmakers in relation to social inclusion / P.K. Jonason, K.P. White, A.H. Lowder, L Al-Shawaf // Frontiers in Psychology : электронный журнал. – URL: doi: 10.3389/fpsyg.2022.1019272. – Дата публикации: 23.09.2022.
- 5) Интим не предлагать: молодежь ищет на сайтах онлайн-знакомств дружбу и серьезные отношения // НАФИ URL: <https://nafi.ru/analytics/intim-ne-predlagat-molodezh-i-ishchet-na-saytakh-onlayn-znakomstv-druzhbu-i-sereznyie-otnosheniya/> (дата обращения: 27.05.2023).
- 6) Любовь нечаянно нагрянет // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/lyubov-nechayanno-nagryanet> (дата обращения: 27.05.2023).

Иллюстрации

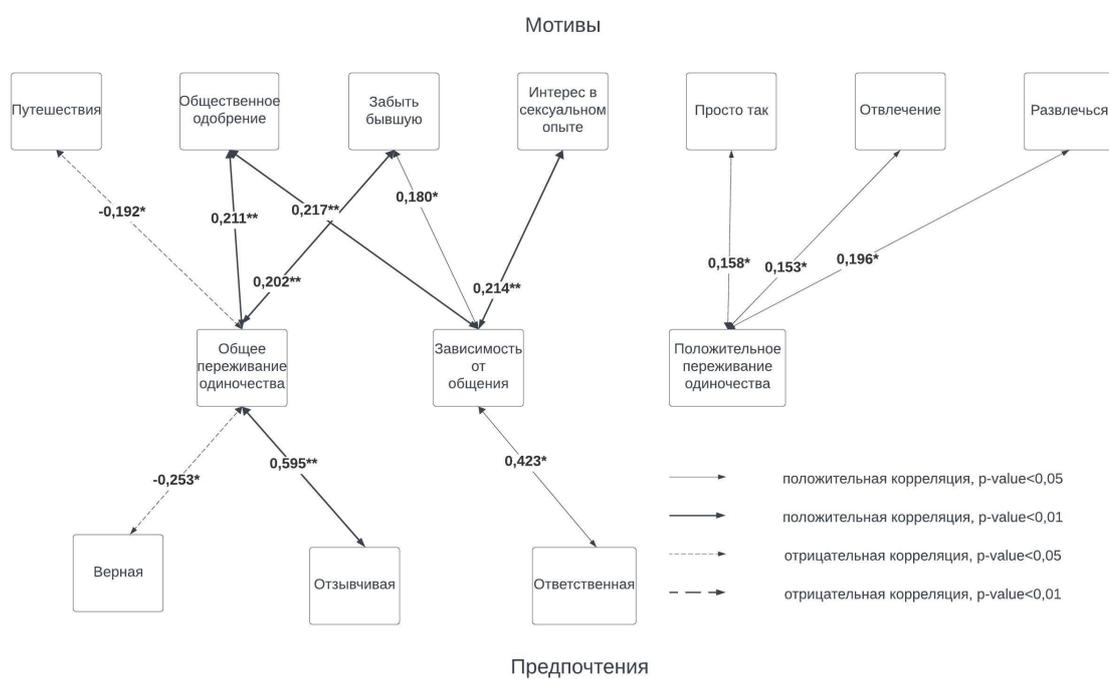


Рис. : Мотивация использования приложений для интернет-знакомств и предпочтения в выборе партнера в связи с переживанием одиночества у мужчин: корреляционный анализ