

Секция «Управление финансами и кризис-менеджмент: актуальные практики»

## Основные подходы к пониманию бизнес-экосистем в цифровой экономике

Научный руководитель – Львова Ольга Александровна

*Крымова Ксения Михайловна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра финансового менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: keyatkey@mail.ru*

Принято считать, что впервые определение понятия «экосистема» было сформулировано экологом-ботаником Артуром Тэнсли в 1935 году, который охарактеризовал ее как «особую категорию среди физических систем, составляющих Вселенную», где и живые организмы, и неорганические факторы являются «компонентами, находящимися в относительно стабильном динамическом равновесии», ввел данный термин, чтобы обозначить фундаментальную единицу в иерархии физических систем, характеризующих эволюционные процессы, происходящие в биотическом сообществе и окружающей среде [7].

В настоящее время понятие «экосистема» – это междисциплинарный термин, активно используемый в экономико-управленческой литературе. Выступая с экологическим подходом к управлению, бизнес-стратег Дж. Мур в 1990-е гг. применил биологическую метафору экосистемы при анализе стратегии развития компании, предложив рассматривать ее как «часть бизнес-экосистемы, касающейся различных отраслей индустрии» [3]. Под бизнес-экосистемой здесь понимается экономическое сообщество, базирующееся на взаимодействующих организациях и отдельных лицах – «организмах делового мира» – которые производят товары или услуги, представляющие ценность для клиентов, также являющихся частью экосистемы [4]. Как и биологическая экосистема, бизнес-экосистема постепенно переходит от состояния случайного набора элементов к более структурированному сообществу: компании сотрудничают с другими участниками для получения конкурентных преимуществ и внедрения инноваций.

В дальнейших исследованиях производились попытки не только концептуализировать понятие, но и определить его место относительно других. Так, согласно С. Мюгге, бизнес-экосистема представляет собой один из уровней организационных форм «архитектуры» организации как системы, наряду платформами и сообществами [5]. Если платформа представляет собой уровень «вещей» (технологий и комплементарных активов), сообщество – уровень людей, то бизнес-экосистема – это организация экономических субъектов, чья деятельность, развернутая на платформе, влияет на результаты деятельности системы в целом.

Несмотря на различные попытки формулирования определения понятия «экосистема», единого подхода к пониманию данного термина до сих пор не существует, хотя исследователями как предлагаются варианты подходов к пониманию, так и, в ответ вызовам технологического развития, формулируются новые термины. Так, появление выражения «цифровая экосистема» в литературе связывают еще с началом XXI века и добавлением прилагательного «цифровые» к «бизнес-экосистемам» в разделе «ИКТ для бизнеса» отчета Генерального директората по информационному обществу Европейской комиссии, где цифровые бизнес-экосистемы обозначали одно из воплощений бизнес-экосистем, катализируемое развитием ИКТ [6]. Согласно документу, цифровая бизнес-экосистема создается, когда «внедрение технологий для бизнеса» находится на таком уровне, что «бизнес-сервисы и компоненты ПО поддерживаются всеобъемлющей программной средой, которая демонстрирует эволюционное и самоорганизующееся поведение».

Другими словами, в цифровой экосистеме связь между участниками – «объектами цифрового мира» – поддерживается с помощью особой технической инфраструктуры, обеспечивающей сетевые взаимодействия и транзакции. Тесная взаимосвязь современных экосистем с платформенной составляющей способствует распространению сетевого эффекта, проявляющегося в увеличении количества пользователей платформы (а значит, и экосистемы), что потенциально способствует росту доходности подобных структур и формированию «правил игры»: установлению барьеров на вход в отрасль и выстраиванию определенной политики взаимодействия акторов внутри экосистемы.

В России к числу цифровых бизнес-экосистем относятся структуры из различных сфер экономики: банки (Сбер, Тинькофф, ВТБ), ритейл (экосистемы X5 Retail Group, Ozon, Wildberries), а также ИТ и телекоммуникациям (экосистемы VK и МТС). В последние десятилетия экосистемы не только стали тесно связанными с информационными технологиями и стали одним из ключевых понятий в цифровой экономике, но и начали рассматриваться исследователями как особый подход к ведению бизнеса: постепенно начала зарождаться и развиваться теория экосистем [2]. Отмечается также, что в современной литературе определения экосистемы ориентируются как на конкретно цифровую составляющую бизнес-моделей экосистем, так и на комплексность организационного и технического подходов к их пониманию и изучению [1].

Таким образом, несмотря на неоднозначность и некоторую нечеткость, понятие «экосистема» как предмет исследования в сфере экономики и управления позволяет описывать и анализировать деятельность различных социально-экономических акторов, коэволюционно развивающихся и образующих различные новые формы взаимодействия, динамичные и постоянно изменяющиеся в процессе совместного создания добавленной стоимости и стремления к разработке и внедрению инноваций.

### Источники и литература

- 1) Титов И. А., Бобылева А. З. Трансформация роли экосистем в контексте современных условий развития цифровой экономики в России // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. С. 48-61.
- 2) Jacobides M., Cennamo C., Gawer A. Towards a Theory of Ecosystems // Strategic Management Journal. 2018. Vol. 39. P. 2255-2276.
- 3) Moore J. F. Predators and prey: a new ecology of competition // Harvard Business Review. 1993. Vol. 71. № 3. P. 75-86.
- 4) Moore J. F. The death of competition: Leadership and strategy in the age of business ecosystems. New York, Harper Business, 1996.
- 5) Muegge S. Platforms, Communities and Business Ecosystems: Lessons Learned about Technology Entrepreneurship in an Interconnected World // Technology Innovation Management Review. 2013. Vol. 3 (2). P. 5-15.
- 6) Nachira F., Dini P., Nicolai A. A network of digital business ecosystems for Europe: roots, processes and perspectives // European Commission, Bruxelles, Introductory Paper. 2007. Vol. 106. P. 1-20.
- 7) Tansley A. G. The Use and Abuse of Vegetational Concepts and Terms // Ecology. 1935. Vol. 16. No. 3. P. 284-307.