

Секция «Традиционные и современные технологии в управлении персоналом: успешный опыт и зоны пробуксовки»

Профайлинг как способ увеличения эффективности использования трудовых ресурсов

Научный руководитель – Лавров Михаил Николаевич

Давыдова Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: nastena200262@mail.ru

Профайлинг – это составление психологического портрета человека по различным вербальным и невербальным признакам.[1]

К функциям профайлинга можно отнести:

- 1)обеспечение эффективного управления деятельностью сотрудника;
- 2)управление мотивацией сотрудников и управление развитием сотрудников;
- 3)создание более прочной корпоративной культуры;
- 4)снижение уровня наступления риска.

Профайлинг используется не только в криминалистике, но и в бизнесе. В современных условиях стоит выделять ряд рисков, с которыми сталкиваются работники[3] :

- 1)алкогольная и наркотическая зависимость;
- 2)криминальные связи;
- 3)промышленный шпионаж;
- 4)увод бизнеса или работа в смежной области;
- 5)рейдерский захват через внедрения сотрудника или сотрудников;
- 6)слив коммерческой тайны.

Для наглядности, рассмотрим кейс [3], где компания страховала себя при увольнении сотрудника при помощи профайлеров.

Большая ИТ-компания была вынуждена попрощаться с одним из ключевых разработчиков: он стал «незаменимым» и манипулировал руководством. Профайлеров пригласили, чтобы увольнение прошло мирно настолько, насколько это возможно: при плохих обстоятельствах специалист мог бы создать много проблем с продуктами компании, причем «ошибки» в коде могли бы всплыть отнюдь не сразу. Анализ показал, что человек абсолютно непредсказуем и способен на все, даже если получит «золотой парашют»; разговаривать и подписывать какие-то бумаги было бессмысленно. В итоге было предложено повысить его до ИТ-директора, что компания и сделала. Человек постепенно передавал свои задачи и брался за новые – управленческие и фейковые стратегические. Задачи были крайне сложными и специалисту постоянно мешали административные барьеры. В общем, с работой ИТ-директор не справился, что обсуждалось на ковре у руководства. После оправдательной стадии человек перешел в стадию «если я вас не устраиваю, давайте оформлять увольнение». Так программист ушел по собственному желанию. Но надо понимать, что компания была готова потратить ресурсы, чтобы защитить себя.

Помимо тех преимуществ, которые достигаются за счёт исполнения функций профайлинга стоит упомянуть и об недостатках [4]. К ним относят:

- 1) трудность в определении компетентности сотрудника
- 2) малое количество заведений для обучения
- 3) сравнительно низкая осведомленность

Бизнес-профайлинг в России имеет отличные перспективы развития в будущем.

Говоря о перспективах развития профайлинга в России, стоит отметить, что современные технологии и программное обеспечение позволяют проводить анализ данных и выявлять характеристики бизнеса и его участников более эффективно и точно. Это помогает предпринимателям и инвесторам принимать обоснованные решения, основанные на достоверной информации. Так же с ростом интереса к различным видам бизнес-аналитики и повышением конкуренции на рынке, бизнес-профайлинг становится необходимым инструментом для успешного управления бизнесом и достижения поставленных целей. Помимо этого в России наблюдается увеличение числа компаний, которые используют бизнес-профайлинг для оптимизации своей деятельности и повышения эффективности работы. Это говорит о том, что интерес к данной методике растет, и спрос на профессиональных специалистов в этой области будет только расти.

Источники литературы:

- 1) Марцева Т. Г. Профайлинг как современная методика диагностики бизнес-процессов // Вестник Академии знаний. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profayling-kak-sovremennaya-metodika-diagnostiki-biznes-protsessov> (дата обращения: 13. 02.2024).
- 2) Коммерческий профайлинг или психология управления бизнесом // Profilegroup URL: <https://srccs.su/chem-profajling-polezen-biznesu/> (дата обращения: 13.02.2024).
- 3) Практика профайлинга // Практика применения профайлинга: для работы с персоналом, клиентами и партнерами URL: <https://ru-bezh.ru/aleksej-filatov/19191-praktika-primeneniya-profajlinga-dlya-raboty-s-personalom-klie> (дата обращения: 13.02.2024).
- 4) Позор современного профайлинга // Profilegroup URL: <https://srccs.su/chem-profajling-polezen-biznesu/> (дата обращения: 13.02.2024).

Источники и литература

- 1) Марцева Т. Г. Профайлинг как современная методика диагностики бизнес-процессов // Вестник Академии знаний. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/profayling-kak-sovremennaya-metodika-diagnostiki-biznes-protsessov> (дата обращения: 13. 02.2024).
- 2) Коммерческий профайлинг или психология управления бизнесом // Profilegroup URL: <https://srccs.su/chem-profajling-polezen-biznesu/> (дата обращения: 13.02.2024).
- 3) Практика профайлинга // Практика применения профайлинга: для работы с персоналом, клиентами и партнерами URL: <https://ru-bezh.ru/aleksej-filatov/19191-praktika-primeneniya-profajlinga-dlya-raboty-s-personalom-klie> (дата обращения: 13.02.2024).
- 4) Коммерческий профайлинг или психология управления бизнесом // Profilegroup URL: <https://srccs.su/chem-profajling-polezen-biznesu/> (дата обращения: 13.02.2024).