

Секция «Управление социальным развитием - решающий фактор общественной стабильности»

**Государственная поддержка как основа развития социального предпринимательства в регионах России**

**Научный руководитель – Сергеева Екатерина Леонидовна**

*Сергеева Екатерина Леонидовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления, Москва, Россия

*E-mail: SergeevaEL@spa.msu.ru*

**Государственная поддержка как основа развития социального предпринимательства в регионах России**

*Сергеева Екатерина Леонидовна*

Студент магистратуры

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: SergeevaEL@spa.msu.ru

Социальное предпринимательство получает признание в управленческом и общественном дискурсе во всем мире. Передовые зарубежные страны все больше понимают важность концепции государства всеобщего благосостояния (англ. welfare state). основополагающим принципом социальной экономики в таком государстве является первоочередность интересов людей и общества над интересом бизнеса по накоплению капитала.

Стремление России стать государством всеобщего благосостояния находит отражение в понятии «социальное государство», закрепленном в конституционных основах страны (ст. 7 Конституции РФ) и других нормативно-правовых актах [1]. Государственная политика, в силу своих особенностей, не всегда позволяет устранить все социальные проблемы, возникающие в обществе. Социальное предпринимательство, зачастую также называемое «альтруистическим», представляет собой практику ведения бизнеса с целью принести пользу обществу, а не просто максимизировать прибыль.

Господдержка социального предпринимательства в России осуществляется в соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2]. В данном Федеральном законе в п.5, ст.24.1 приведен перечень направлений, по которым она осуществляется. За реализацию направлений отвечают Министерство экономического развития РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, органы государственной власти субъекта РФ и органы местного самоуправления.

Успешность государственной политики в сфере социального предпринимательства, прежде всего, требует четкую законодательную базу, которая постоянно совершенствуется. Так, был принят ФЗ от 12.12.2023 г. № 578-ФЗ, который расширил перечень категорий граждан, при обеспечении занятости которых субъекты МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, могут претендовать на получение поддержки от органов государственной власти и органов местного самоуправления – в них включены сотрудники силовых структур, участники СВО и ветераны боевых действий [3].

Следует отметить значительный рост количественных показателей. Например, в 2023 г. по данным ФНС в Реестре МСП зафиксировано 10840 записей о социальном характере бизнеса, что на 37% больше, чем в 2022 г. [6].

Вместе с тем, на основе обзора теоретических разработок и бизнес-практики, автору удалось выявить ещё не решённые проблемы развития социального предпринимательства на региональном уровне:

- Низкая интенсивность и неравномерность государственной поддержки в регионах России. Якимец В.Н. в 2019 году на основе оригинальной методики составил рейтинг регионов по интенсивности поддержки СП. Из 38 субъектов РФ выборки ни один субъект не попал в группу с высокими интенсивными мерами поддержки СП, только 5 попали в группу с хорошей интенсивностью господдержки и 24 оказались в группе со средней интенсивностью господдержки СП. [5].

- Формальный характер господдержки. Кулькова В.Ю. установила, что наиболее распространённой мерой господдержки СП в субъектах РФ (в 90% регионов) является проведение конкурсов предоставления различных субсидий (грантов), что говорит о начальном этапе развития СП в РФ как явления. Также исследователь пришла к выводу о том, что некоторых регионах господдержка СП носит лишь формальный характер. [5].

Возможно также обобщить существующие рекомендации по развитию государственной поддержки СП в РФ. Так, автор разделяет вывод Кульковой В.Ю., что для совершенствования модели господдержки СП в регионах и устранения дифференциации целесообразным будет являться выделение социального предпринимательства из структуры МСП и негосударственных поставщиков социальных услуг в отдельное направление.

По мнению автора, отдельно следует отметить полезность сервиса АСИ Смарттека по поиску лучших практик в различных отраслях, который может послужить действенной основой для масштабирования успешных практик регионов по внедрению мер господдержки СП [7]. Данный сервис был разработан по поручению Президента РФ Путина В.В. по итогам ПМЭФ 2019 года [8]. В настоящее время сервис АСИ Смарттека не задействован в полную силу.

По итогам исследования автор приходит к выводу о первостепенности государственной поддержки для развития явления социального предпринимательства в регионах России и выдвигает ряд рекомендаций по ее совершенствованию.

## Литература

1. Конституция Российской Федерации: официальный текст: с учетом поправок, внесенных в 2014 г. – Москва: Айрис-пресс, 2015. – 64 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Принят Государственной Думой от 06.07.2007 // Официальный интернет-портал Консультант-Плюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения 10.02.2023)
3. Федеральный закон Российской Федерации от 12.12.2023 N 578-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "О внесении изменений в ст. 24.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Принят Государственной Думой от 05.12.2023 // URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=464065&dst=100001#aRywJ4UqiFMZsSzF1> (дата обращения 10.02.2023)
4. Кулькова В.Ю. Реализация государственной поддержки социального предпринимательства в развитии услуг социальной сферы в РФ в региональных практиках. // Вопросы управления. 2021. № 2 (69). С. 90–101.
5. Якимец В. Н., Никовская Л. И. Поддержка социального предпринимательства: оценка механизмов и рейтинг регионов России / В. Н. Якимец, Л. И. Никовская // Социологические исследования. 2019. № 5. С. 99-109.

6. Федеральная налоговая служба: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: официальный сайт: - Москва.- Обновляется в течение суток.- URL: <http://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended> (дата обращения 10.02.2023).

7. Смарттека АСИ: официальный сайт: - Москва.- Обновляется в течение суток.- url: <https://smarteka.com/practices/inkluzivnuu-akseleracionnaa-programma-dla-socialnyh-predprinimatelej?tab=task> (дата обращения 10.02.2023).

8. Официальное интернет-представительство президента России: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/60895> (дата обращения: 12.02.2024).

### Источники и литература

- 1) 1. Конституция Российской Федерации: официальный текст: с учетом поправок, внесенных в 2014 г. – Москва: Айрис-пресс, 2015. – 64 с.
- 2) 2. Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Принят Государственной Думой от 06.07.2007 // Официальный интернет-портал КонсультантПлюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения 10.02.2023)
- 3) 3. Федеральный закон Российской Федерации от 12.12.2023 N 578-ФЗ (ред. от 12.12.2023) "О внесении изменений в ст. 24.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" Принят Государственной Думой от 05.12.2023 // URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=464065&dst=100001#aRywJ4UqiFMZsSzF1> (дата обращения 10.02.2023)
- 4) 4. Кулькова В.Ю. Реализация государственной поддержки социального предпринимательства в развитии услуг социальной сферы в РФ в региональных практиках. // Вопросы управления. [U+FOBE] 2021 [U+FOBE] № 2 (69). С. 90–101.
- 5) 5. Якимец В. Н., Никовская Л. И. Поддержка социального предпринимательства: оценка механизмов и рейтинг регионов России/ В. Н. Якимец, Л. И. Никовская // Социологические исследования [U+FOBE] 2019 [U+FOBE] № 5. С. 99-109.
- 6) 6. Федеральная налоговая служба: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: официальный сайт: - Москва.- Обновляется в течение суток.- URL: <https://rmsp.nalog.ru/search.html?mode=extended#> (дата обращения 10.02.2023).
- 7) 7. Смарттека АСИ: официальный сайт: - Москва.- Обновляется в течение суток.- URL:<https://smarteka.com/practices/inkluzivnuu-akseleracionnaa-programma-dla-socialnyh-predprinimatelej?tab=task> (дата обращения 10.02.2023).
- 8) 8. Официальное интернет-представительство президента России: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders/60895> (дата обращения: 12.02.2024).