

Секция «Государственная политика и государственное управление в современной России»

Необходимость использования Российской Федерацией иностранного опыта в организации внешнеэкономической деятельности.

Научный руководитель – Иванов Сергей Евгеньевич

Юзопольский Марк Давидович

Студент (магистр)

Дипломатическая академия МИД РФ, Москва, Россия

E-mail: mark.yuzopolskiy@mail.ru

Наиболее системным и продуманным видится подход ФРГ к организации внешнеэкономической деятельности.

Немецкая система ВЭД состоит из трех отдельных, но тесно связанных активно взаимодействующих частей:

- 1) Немецкие загранучреждения;
- 2) Федеральное агентство «Germany Trade and Invest»;
- 3) Внешнеторговые палаты.

Первый элемент: немецкие загранучреждения.

Согласно уставным положениям, наряду с работой в политической плоскости, в число их ключевых задач входит защита экономических интересов германских предприятий в стране пребывания через установление и интенсификацию контактов германских деловых кругов с представителями политической и деловой элиты принимающей страны, создание в ней локальных сетей германских агентов ВЭД, оказание последним консультационных и информационных услуг[1].

Другой важной особенностью предстаёт ориентация на формирование местных сообществ германских предпринимателей за рубежом. В данном случае немецкие дипломаты стремятся играть в нём роль координатора и «идейного вдохновителя».

Второй элемент: федеральное агентство «Germany Trade and Invest» (GTAI).

Основная функция GTAI – информационно-аналитическая: проведение исследований рынков, всех отраслей экономики иностранных государств и составление докладов по каждой стране на предмет ее инвестиционной привлекательности; разъяснение национальных и зарубежных постановлений и предписаний; оценка перспективности бизнес-проектов, предоставление правовой помощи в их реализации. GTAI выступает как главный источник всей необходимой предпринимателю информации: от особенностей законодательства страны пребывания до оперативных данных о проходящих в данный момент тендерах и оценки конкретных бизнес-проектов[2].

Третий элемент: немецкие внешнеторговые палаты (ВТП).

Это добровольные объединения германских компаний и предпринимателей, ведущих деятельность за рубежом.

Выделяются три основные функции ВТП ФРГ:

- 1) представительство экономических интересов Германии по поручению правительства наряду со стимулированием внешнеэкономических связей в обоих направлениях;
- 2) деятельность в качестве членской организации для бизнес-структур;
- 3) оказание информационных, консультационных и посреднических услуг предпринимателям на коммерческой основе.

Организация внешнеэкономической деятельности: опыт Бельгии.

Бельгийское Агентство Внешней Торговли (ВФТА).

ВФТА отвечает за логистическую организацию государственных визитов во главе с Его Величеством королем, а также является соорганизатором бельгийских экономических миссий наряду с региональными агентствами внешней торговли. ВФТА также отвечает за сбор, систематизацию и передачу информации, исследований и документации, касающихся зарубежных рынков, региональным департаментам внешней торговли[3].

Агентство несет ответственность за:

1) принятие решений и организацию совместных экономических миссий, по инициативе одного или нескольких регионов или по просьбе Федерального правительства;

2) организацию, разработку и распространение информации, специальной документации о внешних рынках среди региональных служб, ответственных за внешнюю торговлю;

Второй компонент деятельности агентства связан со сбором и распространением информации о зарубежных рынках. Департамент «Overseas Business Opportunities Centre» специализируется на распространении трех видов торговой информации: зарубежных публичных тендеров, международных проектов и торговых предложений. Департамент также представляет информацию по иностранным государственным закупкам, тендерам, персонализированную подписку на статистику внешней торговли, новостные ленты с экономической информацией, в 2015 году был запущен новый проект Trade4U, позволяющий компаниям получать персонализированную информацию через приложение.

Бельгийская Корпорация по Международным Инвестициям (ВМИ-SBI).

Миссия Бельгийской Корпорации по Международным Инвестициям (ВМИ-SBI) заключается в совместном финансировании в среднесрочной или долгосрочной перспективе инвестиций бельгийских компаний в зарубежные проекты с целью защиты как интересов принимающей страны, так и экономических интересов Бельгии.

Тот факт, что ВМИ-SBI является государственным учреждением, часто приносит пользу проекту, поскольку это добавляет надежности и повышает доверие иностранных партнеров[4].

Бельгийское агентство кредитного страхования «Credendo».

«Credendo» — это агентство кредитного страхования, работающее по всему миру. Его миссия заключается в содействии международным торговым отношениям, обеспечивая среднесрочное и долгосрочное страхование торговых кредитов[5].

Таким образом, можно выделить несколько особенных черт бельгийской организации внешнеторговых связей:

1) Используется весь потенциал государственных визитов Короля для выстраивания новых внешнеторговых связей. Фактически- сам визит лишь повод для организации поездки огромной бельгийской делегации, состоящей из чиновников, предпринимателей и специалистов в конкретную страну для освоения новых рынков сбыта бельгийских товаров и услуг;

2) Сбором и обработкой необходимой информации, а также организацией всей работы, связанной с внешней торговлей, занимается один орган – Бельгийское агентство по внешней торговле.

3) В рамках Бельгийской Корпорации по Международным Инвестициям налажено Государственно-частное партнерство в сфере финансирования бельгийских экономических проектов в иностранных государствах;

4) Инвестиции как частных лиц и компаний, так и государства страхуются надежным проверенным временем институтом – страховым агентством мирового масштаба «Credendo»;

Эти важные особенности бельгийской модели служат отличным дополнением к уже рассмотренной немецкой системе и относятся уже не к чисто государственной части организации ВЭД, а к государственно-частному партнерству, в рамках которого национальные деловые круги получают как информационно-организационную поддержку от госу-

дарства, так и содействие в финансировании и страховании зарубежных экономических проектов.

Источники и литература

- 1) Райнхардт Р.О. Современная система экономической дипломатии ФРГ. Вестник МГИМО-Университета. 2015 №. 3. С.225-231.
- 2) About GTAI // Germany Trade and Invest URL: <https://www.gtai.de/en/meta/about-us> (дата обращения: 12.11.2023).
- 3) About BFTA // Belgian Foreign Trade Agency URL: <https://www.abh-ace.be/en/about-bfta> (дата обращения: 10.11.2023).
- 4) About BMI-SBI // SFPIM-International URL: <https://sfpim-international.be/about> (дата обращения: 15.11.2023).
- 5) About Credendo // Credendo.com URL: <https://credendo.com/en/about-credendo/credendo-export-credit-agency> (дата обращения: 10.11.2023).