

## История развития права компаний в Англии

Научный руководитель – Лысенко Ольга Леоновна

*Левченко Савва Владимирович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия  
*E-mail: savva.levchenko@bk.ru*

### История развития права компаний в Англии

В настоящее время существует множество компаний по всему миру, вносящих значительный вклад в мировую экономику, чья деятельность нуждается в специальном правовом регулировании. Представляется наиболее интересным для анализа право компаний в одной из самых передовых стран мира, а именно, в Англии. Временем появления первых компаний в данной стране можно считать XVI в., когда появились первые прототипы компаний, однако в то время, юридическое понятие «компания» еще до конца не сформировались. Тем не менее в это период образовались такие юридические лица как: Московская компания (1551) позднее стала называться Российской компанией, Испанская компания (1577), Восточная компания (1579), Левантийская компания (1581), Ост-Индская компания (1599) и Французская компания (1609).

В период с начала XVI века до 1720-го года появляются новые типы компаний: регулируемая компания (chartered, regulated company), акционерное общество, (joint stock company) и др. Эти формы организации юридического лица отличаются по своему правовому статусу. А компании, создаваемые в этих формах, отличались также и в поставленных целях.

Важной деталью является и то, что в Англии законно создать компанию можно было только с разрешения государства. Обязательным является согласие короны и выдача королевской грамоты. Е.А. Суханов объясняет это тем, что изначально все английские корпорации действовали в первую очередь в сфере зарубежной торговли и зачастую выполняли некоторые публично-правовые задачи. Именно поэтому они получали юридическую личность (legal entity) посредством издания акта высшей публичной власти (короны или парламента). Данный акт публичной власти также давал компаниям особые привилегии в виде монополии на определенной территории или на определенный вид деятельности. Таким образом, в течение значительного времени в Англии сохранялся процесс создания компаний только путем издания акта публичной власти.

Немаловажную роль сыграл и принятый в 1623 году Статут о Монополиях (Statute of Monopolies), который ограничивал права компаний, и препятствовал созданию новых. Некоторые британские исследователи рассматривали данный акт как основную веху в экономике Англии при переходе от феодальной экономики к капиталистической.

Одним из важнейших актов в истории Английского права компаний является «Закон о мыльных пузырях» 1720 г. (The Bubble Act). Принятие этого акта связано с созданием Компании Южных Морей, которая, по мнению многих исследователей, была сильно заинтересована в его принятии и лоббировала этот акт в парламенте. Сама Компания Южных Морей была создана, чтобы помочь правительству Англии рефинансировать государственный долг и избежать потенциального кризиса. А Закон о мыльных пузырях был призван сильно помешать работе компаний, созданных без государственного разрешения. Стоит упомянуть, что хоть и разрешение на создании компании от государства и было de jure обязательным, часть юридических лиц функционировало без прямого разрешения

от государства в виде, например, королевской грамоты. Но особенность common law позволяла компаниям даже без грамоты от монарха осуществлять свои функции, поскольку такая компания могла быть признанной «корпорацией по давности» исходя из фикции утери ими грамоты. Именно эту юридическую фикцию был призван ликвидировать Закон о мыльных пузырях, однако в законе признаки и функции компании как юридического лица не были четко обозначены. И это помогало юристам обходить данный закон, что привело к множественным противоречиям в судебной практике. Таким образом, гибкость прецедентного права сыграла на руку основателям компаний, которые не пошли по пути их официальной регистрации.

Следующим этапом в развитии права компаний можно считать эпоху индустриальной революции, сделавшей свободную регистрацию компаний необходимой для нормального развития общества.

Также многие авторы говорят о том, что становление модели компании, схожей с современной, произошло в середине XIX века с принятием нескольких нормативно-правовых актов: Акт о Регистрации и Регулировании деятельности Акционерных обществах 1844 года (The Joint Stock Company Registration and Regulation Act 1844), Акт об Ограниченной Ответственности 1855 года, (An Act for Limiting the Liability of Members of certain Joint Stock Companies), и Акт об Акционерных компаниях 1856 года (The Joint Stock Companies Act 1856). Кроме того, важным шагом является принятие Акта о компаниях 1862 года, который установил такой универсальный порядок регистрации компаний, который сохранялся в Англии вплоть до 2006 года. Закон о компаниях 2006 г. также закрепил деление корпораций на публичные и частные. Е.А. Суханов отмечает, что в английском корпоративном праве все больше возрастает роль императивного регулирования публичных компаний при сохранении большей диспозитивности в регулировании частных.

Таким образом, можно сделать вывод о развитости корпоративного законодательства Англии и его преемственности, существовании множественных видов юридических лиц и гибком подходе к фактически существовавшим компаниям без государственного разрешения и их последующей легализации.

### Источники и литература

- 1) 1. Гражданское и торговое право зарубежных стран. Под ред. А.С. Комарова и Е.А. Васильева. Т. 1 – 2. М., 2004, 2005
- 2) 2. Гражданское и торговое право зарубежных стран (учебное пособие). Под ред. В.В. Безбаха и В.К. Пугинского. М., 2004.
- 3) 3. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. М. Статут. 2015.
- 4) 4. Гражданское, торговое и семейное право капиталистических государств (сборник нормативных актов: законодательство о компаниях, монополиях и конкуренции). М., 1987.