В. А. Афанасьева

ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет»

Научный руководитель: к. филол. наук, доц. Д. А. Ефремов

**Тенденции развития этнических медиа Удмуртии (на примере Телеграм-канала «О чём поёт вотячка»)**

В настоящее время блог становится всё более распространённой формой трансляции информации на широкую аудиторию. С появлением возможности публиковать материалы в Интернете многие СМИ Удмуртской Республики, в том числе и удмуртоязычные, создали свои электронные издания, сайты, сообщества в социальных сетях и т.д. Особенное место занимают блоги, не принадлежащие к официальным СМИ, но выполняющие аналогичные функции.

В качестве объекта исследования нами был выбран Телеграм-канал «О чём поёт вотячка» [2], посвящённый удмуртской литературе, который был создан 22 апреля 2022 года. Идейным вдохновителем и автором блога является главный редактор литературно-художественного и общественно-политического журнала на удмуртском языке «Кенеш» («Совет») Анастасия Шумилова; цель проекта – пробудить интерес интернет-пользователей к произведениям удмуртской литературы. На канале представлены фольклорные песни, сказки и пословицы как в текстовом, так и аудиоформате, аннотации к книгам, ссылки на них и файлы, выдержки из исторических документов и литературоведческих статей.

В блоге присутствует возможность комментировать публикации и ставить реакции (лайки). Анализ ответов аудитории показал, что в основной доле отзывы конструктивны, не содержат оскорблений и вызывающих высказываний, соответствуют этическим нормам, что говорит об адекватном восприятии материала читателями. Автор открыт к обратной связи, поэтому стремится отвечать на все вопросы, благодарит за поддержку во время общественных мероприятий, которые реализуются в рамках просветительской деятельности. Судя по малому количеству дизлайков и дискуссиям, проводимым в комментариях, аудитория заинтересована в выпускаемом контенте, он вызывает у них отклик и одобрение.

Среди особенностей подачи материала можно отметить фотографичность, историческую точность, наличие субъективного мнения, личных рекомендаций и шуточных высказываний, присутствие необычных интерактивных заданий, рассчитанных на диалог автора с аудиторией. Контент представлен на удмуртском языке, но также всегда присутствуют пояснения на русском. Автор часто рассказывает о личных впечатлениях, выражает персональное мнение, с которым подписчики, как правило, соглашаются.

Посредством коротких публикаций, дополняемых мультимедийным контентом, яркости и лаконичности письменного языка привлекается внимание современного читателя, привыкшего к минимальному объёму текста и приоритету фото-, видео- и аудиоматериала. Нетривиальность стиля изложения мыслей также положительно воздействует на прирост подписчиков. Повествуя об удмуртской художественной литературе, также фольклоре, элементах быта прошлых веков, блогер способствует сохранению национальной идентичности, погружению в многообразие культуры малого народа, подчёркивает его специфические черты [1].

*Литература*

1. Вахрушев А. А. Удмуртские интернет-сми как эффективный способ сохранения национальной самоидентичности // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2023. – С. 75–76.

2. О чём поёт вотячка: Телеграм-канал – URL: <https://t.me/udmurtlitra> (дата обращения: 20.01.2024).